UNIDAD PRODUCTIVA PANKARITA

La unidad productiva "PANKARITA" se creó hace 7 años dedicándose al diseño, producción y comercialización de chompas de alpaca y alpaquita. La señora Lourdes Apaza Espinoza, propietaria de la unidad productiva participa en ferias (Dominical Prado, FIPAZ) para la venta de sus diferentes productos. Su taller queda ubicado en el departamento de La Paz, zona Kupini Calle Nº8.

De acuerdo al artículo 6 del Decreto Supremo 3567, el tamaño de la unidad productiva es microempresa. Asimismo, considerando el análisis cualitativo de condición de producción, la unidad productiva cuenta con el perfil de productor de subsistencia, siendo las características relevantes las siguientes:

- La unidad productiva no posee un organigrama debido a que solo una persona es la que realiza el trabajo de diseñar, producir y comercializar, cuando la demanda incrementa tiene el apoyo de dos personas para producir los productos, siendo una de ellas su esposo.
- Los ingresos de la unidad productiva le permiten cubrir los costos del taller y los familiares.
- La productora produce en función a los pedidos que le llegan.
- La microempresa "PANKARITA" produce y comercializa ropa con diferentes diseños, estos se caracterizan porque utilizan fibra de alpaca y alpaquita.
- Para la comercialización de sus productos no tiene un lugar definido por ello asiste a distintas ferias dominicales.
- El mercado meta son las personas comprendidas entre los 15 - 45 años de ambos sexos con interés en ropa de alpaca, pero más que todo para las mujeres ya que cuenta con variedad de productos.
- La empresa "PANKARITA" produce aproximadamente una prenda al día.
- La lana de alpaca y alpaquita es adquirida por la empresa Coproca y utilizada para realizar los diferentes diseños de sus productos como: ruanas, ponchos y chompas.
- La unidad productiva cuenta con: 2 Máquinas de tejer, 2 Botoneras, 2 Remalladoras, 1 plancha, máquina botonera.

A continuación, se describe el proceso de producción para la fabricación de chompas:

Ilustración 1: *Cursograma Sinóptico*

CONSTRUCCIÓN DE FICHA DE COSTOS

Para la construcción de la ficha de costos en la elaboración de prendas y accesorios en tejido, se considera gastos generales mensuales indirectos, costos de materia prima por cada producto, costos de mano de obra por las operaciones de cada producto y costos indirectos de fabricación de cada producto.

En adición, para cada tipo de costos se generó una tabla en Excel a partir de la base de datos de los documentos de los cursogramas sinópticos, proporcionados por la unidad de apoyo a la producción del Viceministerio de la Micro y Pequeña Empresa.

En la tabla siguiente se muestran los costos de materia prima para productos de tejido de punto, estos costos fueron obtenidos al realizar las respectivas visitas de campo a unidades productivas de similares características a “Pankarita”.

Tabla 1: Costos Materia Prima Para Tejido De Punto

COSTOS DE MATERIA PRIMA PARA UN PRODUCTO DE TEJIDO DE PUNTO					
CATEGORÍA	NOMBRE	COSTO (BS)	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO POR GRAMO (BS/GR)
LANA	ALPACA	230	1000	GR.	0,23
LANA	ALPAQUITA	55	1000	GR.	0,06
LANA	BABY ALPACA	245	1000	GR.	0,25
LANA	NATURAL	220	1000	GR.	0,22
HILO	ALPACA	250	1000	GR.	0,25
HILO	ACRILICO	25	1000	GR.	0,03
HILO	ARDILLA	50	1000	GR.	0,05
HILO	INDUSTRIAL	50	1000	GR.	0,05
HILO	ALPANDINA	120	1000	GR.	0,12
HILO	ALGODÓN	100	1000	GR.	0,10

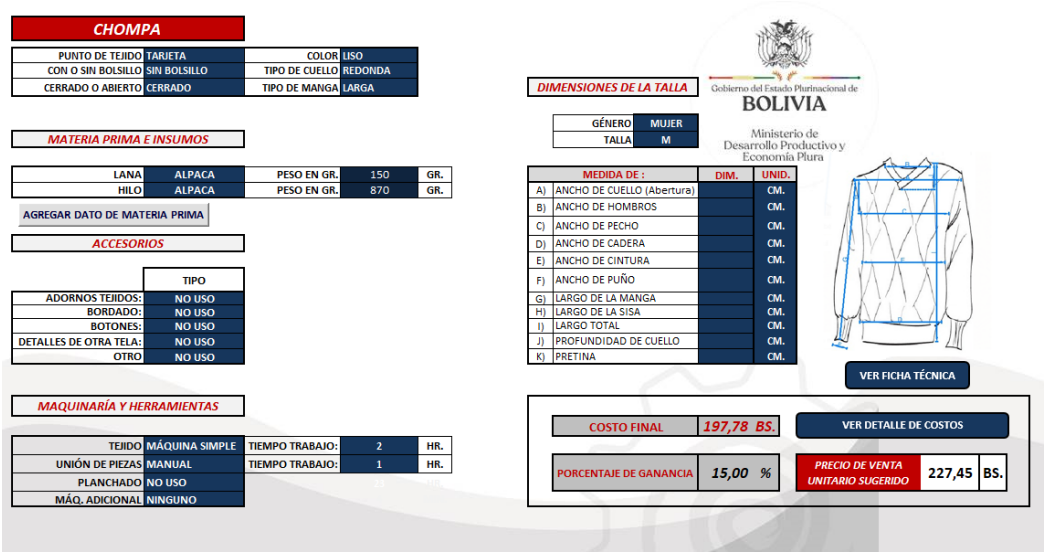
Tabla 2 Costos De Accesorios Para Tejido De Punto

ACCESORIOS PARA PRODUCTOS DE TEJIDO DE PUNTO						
CATEGORÍA	TIPO	CANTIDAD POR PAQUETE (UNIDAD)	COSTO PAQUETE (Bs)	CANTIDAD POR PRENDA (UNIDAD)	COSTO UNTARIO (Bs.)	COSTO POR PRENDA (Bs.)
ADORNOS	TEJIDO EN FIGURA	1	5	1	5	5
BOTONES	MADERA GRANDE	1	1	1	1	1
BOTONES	MADERA MEDIANO	1	0,5	1	0,5	0,5
BOTONES	MADERA PRENDEDOR	1	6	1	6	6
CIERRES	CIERRE DE 70 CM	1	5	1	5	5
CIERRES	CIERRE DE 60 CM	1	4	1	4	4
CIERRES	CIERRE DE 50 CM.	1	3	1	3	3
BORDADO	DISEÑO			1	15	15

En la tabla 3 se muestran los costos de accesorios para productos de tejido de punto, estos costos fueron obtenidos al realizar las respectivas visitas de campo a las unidades productivas de este rubro.

La siguiente tabla muestra el ingreso de datos necesarios para el cálculo de la ficha de costos, para la elaboración de una chompa en tejido de punto.

Material: 100% alpaca
Talla: S,L,M
Características: Vestido manga largo tejido de alpaca
Precio: 235 Bs
Código:



Todos los costos mencionados de las anteriores tablas se registraron en una planilla de costos donde se le indica al productor el monto y la especificación del costo, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3: Detalle De Costos Para Productos De Tejido De Punto

DETALLE DE COSTOS

TIPO DE COSTO	COSTO EN BS. POR PRENDA
1) MATERIA PRIMA DIRECTA	
LANA ALPACA 150 GR.	140,00
2) MANO DE OBRA DIRECTA	35,00
3) COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
ALQUILER	7,67
IMPUESTOS	0,00
INTERNET	1,02
PUBLICIDAD	0,00
DEPRECIACIÓN	3,49
DEPRECIACIÓN MAQUINARÍA	0,66
DEPRECIACIÓN MOBILIARIO	0,13
DEPRECIACIÓN HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS	1,78
DEPRECIACIÓN HERRAMIENTAS	0,92
ACCESORIOS	10,00
INSUMOS DE EMPAQUETADO	0,60
SERVICIOS	5,00
CRÉDITOS BANCARIOS	0,00
COSTO TOTAL	197,78

VOLVER A LA ESTRUCTURA DE COSTOS

VER FICHA TÉCNICA CHOMPA

Una vez realizado el cálculo de los costos, se puede observar la ficha de costos y el precio de venta sugerido considerando un 15% de ganancia:

Ilustración 2: Detalle De Costos Para Productos De Tejido De Punto