|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Informe técnico: Estudio de Mercado, Caso Izoceña**  **IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA/ASOCIACIÓN:**  **INTEGRANTES DEL GRUPO:** | | |
| **DESCPRICIÓN** | **DESARROLLO** | |
| **OBJETIVO** | 1.  2. | |
| **ANÁLISIS DE LA DEMANDA** | Fuentes de Información Primaria | Fuentes de Información Secundaria |
| **DISEÑO Y TRATAMIENTO DE DATOS** | Recopilación de los datos | Herramientas a aplicar |
| **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA** | Posibles competidores | Descripción de las ventajas competitivas o comparativas |
| **ANÁLISIS DE LOS DATOS:**   * Ej: La demanda potencial es xxxxx * Los consumidores de la urbe paceña prefieren los hilados xxxx, razón por la cual…. * Izoceña tiene ventajas competitivas de estos productos xxxxx en relación a su competencia local, por tanto... * El xx% de las encuestadas prefieren chales, en tal razón... | | |
| **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:** | | |