|  |
| --- |
| **Informe técnico: Estudio de Mercado, Caso Izoceña****IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA/ASOCIACIÓN:****INTEGRANTES DEL GRUPO:** |
| **DESCPRICIÓN** | **DESARROLLO** |
| **OBJETIVO** | 1.2. |
| **ANÁLISIS DE LA DEMANDA** | Fuentes de Información Primaria | Fuentes de Información Secundaria |
| **DISEÑO Y TRATAMIENTO DE DATOS** | Recopilación de los datos | Herramientas a aplicar |
| **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA** | Posibles competidores | Descripción de las ventajas competitivas o comparativas |
| **ANÁLISIS DE LOS DATOS:*** Ej: La demanda potencial es xxxxx
* Los consumidores de la urbe paceña prefieren los hilados xxxx, razón por la cual….
* Izoceña tiene ventajas competitivas de estos productos xxxxx en relación a su competencia local, por tanto...
* El xx% de las encuestadas prefieren chales, en tal razón...
 |
| **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**  |