|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ficha: Características del mercado**  **Nombre del emprendimiento:**  **Tipo:**  **Integrantes del grupo:** | | | | | |
| **¿A qué segmento del mercado se quiere llegar?** | **¿Qué tipo de bien, producto o servicio se comercializa?** | **¿Qué tipo de producción considera que se realiza?** | **¿Qué tipo de oferta tiene?** | **¿Qué hace diferente a este producto de los demás?** | **¿El precio es competitivo respecto a la competencia?** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Análisis:** De acuerdo a la caracterización realizada ¿qué elementos del mercado debería cuidar el emprendimiento para tener una cobertura sostenible en el mercado? | | | | | |
| **Estrategia de fidelización del consumidor:** Conociendo las características del mercado del emprendimiento y después de realizar un análisis de elementos plantea tres estrategias para fidelizar al principal grupo consumidor del emprendimiento. | | | | | |