

RESUMEN EMPRESARIAL

1. PRODUCTOS ECOLÓGICOS NATURALEZA S.A.

NATURALEZA S.A., es una empresa agroindustrial líder en Bolivia en la elaboración de infusiones de frutas y de hierbas naturales. Se inicia en Tarata, Cochabamba - Bolivia, el año 1.993 lanzándose al mercado con productos totalmente innovadores rompiendo hábitos e imponiendo un estilo nuevo de hacer empresa, convirtiéndose en un nexo entre la ciudad y el campo.

Nace por la urgente necesidad de brindar alimentos sanos para los seres humanos y el planeta. Esta necesidad se transforma en una demanda creciente de productos naturales y ecológicos.

El éxito alcanzado por su marca **"FRUTTÉ"** no solo se debe a su naturaleza, calidad y competitividad, sino fundamentalmente a su filosofía Ecosocial.

NATURALEZA SA., rescata la riqueza natural de la biodiversidad boliviana, la combina con el conocimiento ancestral de la cultura andino-amazónica y le da un enfoque moderno empresarial para ofrecer infusiones de primera calidad. Tiene como Misión:

**"Brindar BIENESTAR a través de "FRUTTE",
infusión ecológica de alta calidad,
a sus consumidores en Bolivia y el mundo;
basándose en principios de equidad social
y producción ecológica"**

NATURALEZA, desde un inicio, trabaja de la mano con los agricultores proveedores de materias primas. Ha crecido y mejorado su calidad al igual que los proveedores con quienes mantiene Alianzas Estratégicas, logrando el mejoramiento y la ampliación de sus cultivos. Se cuenta con contratos que garantizan a los agricultores un mercado sostenible. Todo esto impacta positivamente sobre los productores al brindarles:

- Precio justo
- Distribución de utilidades
- Ventas seguras

- Relaciones horizontales

Su primera experiencia fue con la Asociación de Productores de Piña, APAMI, con una compra de 300 kg. Hoy a ellos se les compra cerca de 400000 kg.

TIPO DE ORGANIZACIÓN

Un aspecto trascendente que le da sostenibilidad como empresa es su particular **filosofía Ecosocial**; esto significa que **NATURALEZA SA.** busca impactar positivamente en los aspectos:

- **ECONÓMICO**, generando desarrollo local en su región.
- **ECOLÓGICO**, coadyuvando al equilibrio ambiental y
- **SOCIAL**, mejorando la calidad de vida de su gente

Esta particular filosofía condujo a conformar alianzas estratégicas sostenibles con varios productores.

Bajo esta perspectiva NATURALEZA SA. trabaja con un enfoque moderno dentro la línea de *organizaciones inteligentes*, concepto desarrollado por varios autores (entre ellos Peter Senge, "La Quinta Disciplina") que señalan que las empresas son sistemas vivos que deben ser tratados y comprendidos como tal. De ahí nace en NATURALEZA SA. el reconocerse como un ser vivo plasmado en una Mariposa, en cuyas partes están:

CORAZÓN:	Filosofía Ecosocial
2 ANTENAS:	Innovación y Desarrollo
CABEZA:	Grupo Gerencial Gobierno Corporativo
ALA DERECHA:	Distribuidores Departamento Comercial Nal. e Internal.
ALA IZQUIERDA:	Proveedores Departamento de Producción
CUERPO:	Departamento Administrativo



2. PRODUCTOS QUE EXPORTA

Los productos que se exportan, se dividen en las siguientes líneas:

2.1 Línea Frutas

Línea 100% natural elaborada de frutas deshidratadas todas de producción nacional:

- **FRUTTÉ PIÑA:** Adelgazante Natural, Diurético.

La piña que se utiliza para la elaboración de **FRUTTÉ**, proviene del Trópico de Cochabamba, y esta es cultivada sin la utilización de agrotóxicos, es el aporte de Naturaleza para cuidar la salud de la tierra y de sus consumidores.

La compra de piña, beneficia aproximadamente a más de 100 familias quienes con Naturaleza, tienen un mercado seguro dónde vender toda su producción.

Los productores de piña, están en proceso de obtener la certificación orgánica.



- **FRUTTÉ MANZANA:** Tranquilizante, ayuda a conciliar el sueño.

La manzana que se utiliza en la elaboración de **FRUTTÉ**, proviene de la zona de Vinto, valles centrales de la ciudad de Cochabamba.

- **FRUTTÉ DURAZNO:** Digestivo, laxante suave.

El Durazno proviene de valle Alto de la ciudad de Cochabamba y sigue el mismo tratamiento natural que la piña y la manzana.



2.2 Línea Salud y Belleza

Conformada por blends y mix especiales en base a Té Verde, se constituye en la línea más rentable y de mayor rotación de los Productos FRUTTÉ.

NATURALEZA SA. se ha caracterizado en el mercado como empresa innovadora en la creación de productos, en base a mezclas especiales.

Estos productos han sido concebidos siguiendo las tendencias del mercado y vienen a cubrir necesidades específicas del mercado femenino y masculino.

Son productos antioxidantes, adelgazantes, reconstituyentes, vigorizantes sexuales, preventivos de enfermedades cancerígenas. Están dirigidos a causar bienestar en los consumidores.

TÉ FORMA



Adelgazante Natural - Doblemente Efectivo.

Es la unión perfecta de TE VERDE Y FRUTTE DE PIÑA, esta combinación rica en encimas y catequinas favorece la eliminación natural de la grasa excedente del organismo, contribuye a la disminución del colesterol en la sangre disminuyendo la hipertensión.

El alto contenido de antioxidantes permite proteger al organismo contra enfermedades cancerígenas y mantener una piel suave y joven.

Sus principales características son: es un adelgazante natural, es antioxidante, es diurético, disuelve grasas, reduce el colesterol, regula la presión arterial, refuerza el sistema inmunológico.

TÉ SOLO PARA HOMBRES

Reconstituyente Físico Integral

Es una combinación de Té Verde, Maca y Cedrón
Esta infusión está pensada en la salud de **ELLOS**
ayudando a combatir problemas como el cansancio
físico y mental al aportar la energía necesaria
para el trabajo diario, también previene
enfermedades del corazón manteniendo las
arterias limpias para una mejor circulación de la sangre y excelente para bajar de peso.



Sus principales características son: reconstituyente físico, antioxidante, reconstituyente de estados de cansancio mental y físico, energético, disminuye el riesgo de contraer cáncer de próstata, elimina toxinas, disminuye el colesterol, activa la circulación, vigorizante sexual, refuerza el sistema inmunológico.

TÉ VERDE A LA MENTA



Previene resfríos

Combinación de Té Verde y Menta.

El Té Verde utilizado en la elaboración de la Línea "Salud y Belleza", proviene del Chapare, zona tropical de la ciudad de Cochabamba.

La catequina, substancia principal del té Verde a la Menta, ayuda a destruir el virus de la gripe. Quienes consumen gran cantidad de Té Verde a la Menta, no se resfrían o sus síntomas no son graves.

Las personas se vuelven susceptibles al resfrío cuando están cansadas y sus Sistema Inmunológico no está funcionando completamente Té VERDE A LA MENTA, refuerza el sistema inmunológico y previene enfermedades. El TÉ VERDE A LA MENTA alivia la tos, actúa como expectorante y antiinflamatorio.

TRANQUILITO BB

Deliciosa combinación de Frutté Manzana con mate de Manzanilla.

Tranquilito BB no es un medicamento, es un Té natural que contribuirá en la digestión de su BB y ayudará a relajar el sistema nervioso para tranquilidad del BB.

NO REPLAZA LA LECHA MATERNA.





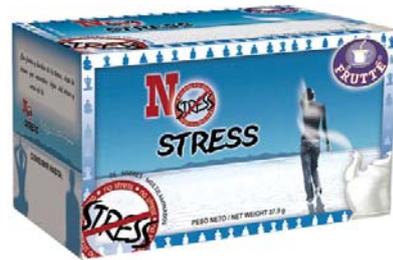
DUÉRMETE

Es una suave infusión en base a Frutas y Hierbas naturales que le ayudará a tener un sueño profundo y reparador. DUÉRMETE con su delicado sabor, le invita a descansar y bajar las tensiones. Tome lo que se merece la final de una jornada difícil...DUÉRMETE.

Ingredientes: Hoja de Naranja, Manzanilla Menta, Cedrón y Frutté Manzana

NO STRESS

Ingredientes: Frutté Manzana, Maca, Manzanilla, Hoja de Naranja. Con frutos y hierbas de nuestra tierra NO STRESS es un producto NO químico, pero mágico que te permitirán vivir la vida sin estresarte. NO STRESS, como por arte de magia pone la tranquilidad en tus días agitados.



2.3 Línea Té Verde y Té Negro



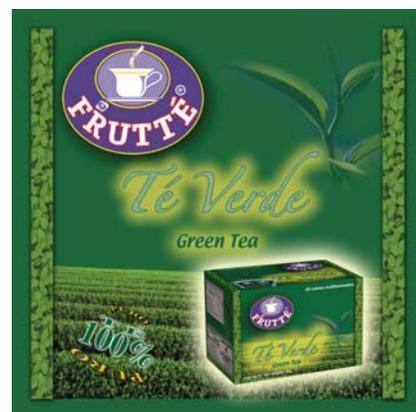
- **Té Negro FRUTTÉ.**

Recién lanzado al mercado, es un Té Negro de primera calidad, proviene de los Yungas de la ciudad de La Paz. Pensado para el consumo diario por su agradable aroma, sabor y color.

- **Té Verde FRUTTÉ.**

Es el resultado de la mejor selección de Té de las zonas Tropicales de Bolivia.

El té verde contiene muchos tipos de vitaminas. Aunque no tiene la vitamina A, tiene un contenido diez veces más alto de caroteno, que hace el mismo trabajo que la vitamina A en el cuerpo que la zanahoria.



El té es especialmente rico en vitamina C: tiene casi tres veces más que la espinaca. Más aún, la vitamina C, que es fácilmente destruida por el calor, no se destruye en el té caliente. Esto se debe a que la enzima que destruye la vitamina C se pierde en su mayor parte durante el proceso de calentamiento que sigue a la cosecha de las hojas. El té tiene también abundante vitamina E, que evita el proceso de envejecimiento. Puede decirse que con las vitaminas A, C y E, el té es el as de los productos vitamínicos.

La piel es la indicación más notoria de la edad. La piel bella es el símbolo de la juventud. Para mantener la piel joven se requiere grandes cantidades de vitaminas A y C. Los elementos en estas vitaminas mantienen la piel bella. El té llena esta necesidad.

3. MERCADOS EN LOS CUALES HA INCURSIONADO

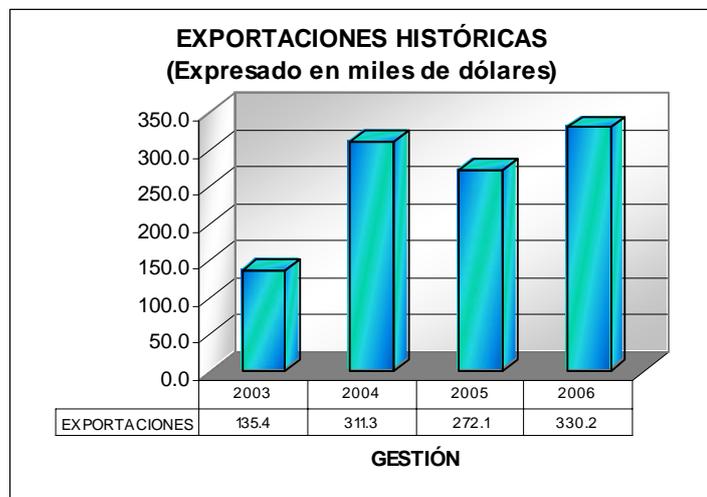
Actualmente Naturaleza S.A. ha trabajado con muchos países, y su meta es lograr la sostenibilidad y la continuidad con nuestros clientes.

Los países a los cuales ha exportado Naturaleza S.A. son los siguientes:

- Alemania
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Estados Unidos
- Italia
- México
- Rumania

4. NIVEL DE EXPORTACIONES

Las exportaciones en las últimas gestiones han tenido un crecimiento importante, logrando mantener su nivel de ventas en los últimos años, esta situación se refleja en el siguiente gráfico:



5. OBSTÁCULOS QUE HAN ENCONTRADO AL EXPORTAR A LA SUBREGIÓN ANDINA Y LOS BENEFICIOS IGUALMENTE

Obstáculos:

- Establecer contacto con empresas que cumplan con los requisitos básicos para realizar un contrato de compra venta a mediano y largo plazo.
- Perspectiva de mercado en función al precio diferenciado; muchos clientes solicitaban que nuestro producto logrará llegar al consumidor final al precio del país local que solicita el producto.
- Tramitación de Registros Sanitarios en cada país, se debería estandarizar para todo Sudamérica para que con el mismo Registro Sanitario del país de origen se verifique en otro país este requisito.

Beneficios:

- Fácil y económico acceso logístico y de entrega de producto en lugar convenido.
- Corto tiempo de entrega en relación al flete.
- Arancel cero.
- Costumbres similares en la región andina en lo que respecta el consumo de té.