

GUÍA TEMA 1 (sesión martes)

Tema 1 Los Mercados, enfoques, características y determinantes clave

Objetivo: Conocer los aspectos generales de los mercados y su entendimiento desde el punto de vista económico y de la mercadotecnia mediante el establecimiento de objetivos enfocados al emprendimiento.

Facilitadora: Maria Eugenia Paxi Layme

Hora: **Martes 11 de octubre**
19:00 – 21:00 – Bolivia

Tiempo	Contenidos	Descripción de la actividad	Recursos / Materiales
19:00 – 19:30 30 min.	Presentación del Curso	- Presentación de los participantes - Descripción de los aspectos generales del curso (contenidos y evaluación, días)	1. Ronda de presentación: Nombre, institución donde trabaja, y trabajo que desarrolla. 2. Presentación en PPT del curso.
19:30- 20:10 40 min.	Fundamentos generales de mercados y sus principales características	- Breve descripción de los mercados - Principales características de los mercados - Elementos del mercado.	1. Presentación en PPT y explicación de la facilitadora
	Enfoque de demanda y oferta y dinámicas de funcionamiento desde el emprendimiento	- Características de la oferta y demanda. - Determinantes claves del mercado y dinámicas de funcionamiento del mercado	1. Presentación en PPT y explicación de la facilitadora
	Principales determinantes que influyen en el comportamiento del consumidor.	- Características psicológicas, sociales y económicas - Estrategias para el estudio de consumidores	1. Dos videos cortos: https://www.youtube.com/watch?v=P1BeyxQBe7s https://www.youtube.com/watch?v=9ImBW8qQ6u4 2. Presentación en PPT y explicación de la facilitadora
20:10 – 20:40 30 min.	Aplicación de conceptos	Trabajo en grupo para el análisis de elementos del mercado	1. Ficha de trabajo 2. Trabajo Grupal 1: Características del mercado
20:40 – 21:00 30 min	Reforzando conceptos y retroalimentación	Plenaria sobre la experiencia con retroalimentación docente	Exposición de matrices de trabajo

Instrucciones para el Trabajo Grupal 1: Características del mercado

Objetivo: Identificar y analizar los elementos del mercado de un emprendimiento asignado.

Tiempo: 30 minutos

Descripción: En grupos de trabajo de 6 a 5 personas se identifican los elementos del mercado de un emprendimiento a partir de un catálogo. Los puntos a identificar son:

- Demanda: Segmentos del mercado, necesidades de los clientes, valor agregado, tipo de clientes llegar, clientes exclusivos, quién va pagar el producto, nivel de ingresos de los consumidores, quiénes serán los demandantes Valor agregado: producción manual o en serie
- Precios: Precios en función al nicho de mercado
- Oferta: oligopolística, monopolística y otros
- Tipos de producción: Manual, semi manual y automatizado
- Estrategia para llegar al mercado

Ficha: Características del mercado

Nombre del emprendimiento:

Tipo:

Integrantes del grupo:

¿A qué segmento del mercado se quiere llegar?	¿Qué tipo de bien, producto o servicio se comercializa?	¿Qué tipo de producción considera que se realiza?	¿Qué tipo de oferta tiene?	¿Qué hace diferente a este producto de los demás?	¿El precio es competitivo respecto a la competencia?

Análisis: De acuerdo a la caracterización realizada ¿qué elementos del mercado debería cuidar el emprendimiento para tener una cobertura sostenible en el mercado?

Estrategia de fidelización del consumidor: Conociendo las características del mercado del emprendimiento y después de realizar un análisis de elementos plantea tres estrategias para fidelizar al principal grupo consumidor del emprendimiento.



Presentación: El trabajo debe llenarse en la plantilla de Archivo Word, para ser expuesto y posteriormente cargado en la Plataforma para su evaluación con el nombre de archivo Tema 1- Grupo (nombre del emprendimiento)

Puntuación: El trabajo de grupo tiene una ponderación de 50 puntos.

Link de la reunión

Sudamérica Rural IPDRS is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: Curso: Determinación de costos

Time: Nov 10, 2020 07:00 PM La Paz

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/89239444403?pwd=ZkZiQldKK0dSSXUwb0txNWdBd2tNZz09>

Meeting ID: 892 3944 4403

Passcode: 269805