

Curso virtual Determinación de costos y experiencias de mercados en Bolivia

del 9 de noviembre al
14 de diciembre 2020



Con el apoyo de:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia



Suecia
Sverige



swisscontact



SOLIDAR



Instituciones ejecutoras:

Curso virtual: Determinación de costos y experiencias de mercados en Bolivia

“Orientar a los productores, como quisiera que me orienten, como cuando se trata de mi propio esfuerzo y recursos”

1. Interaprendizaje: enfoque y metodología

El Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica - IPDRS, ha iniciado el 2015 el Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural “Interaprendizaje” como una alternativa de formación para renovar categorías y prácticas que hacen al desarrollo rural. A partir de la [plataforma virtual de Interaprendizaje](#) aborda temáticas de seguridad alimentaria con soberanía, riesgo climático, compras públicas de alimentos, desarrollo económico rural, planificación, entre algunos temas.

Cinco principios son los que sostienen el **enfoque Interaprendizaje**: a) la realidad está en constante cambio y está en función del territorio, b) el pensamiento crítico y desde los sujetos de base campesina y territorial nos libra de soluciones predeterminadas, c) una mirada integral de lo rural asegura la conexión del campo con otras esferas de la vida y con otros actores no rurales d) el pensamiento comparado permite una colocación para conectar lo local con lo global y e) la imagen aporta no sólo en la construcción del conocimiento e incidencia sino también en dignificación de las y los sujetos del campo.

La **metodología de Interaprendizaje** se sostiene sobre la noción del ritmo metodológico. En el mundo del cine, el ritmo se encarga de sostener a un espectador o espectadora siguiendo una obra, mediante algunos recursos y evitando acciones repetitivas y predecibles que las desmotiven y hagan abandonar la atención en la narración. Interaprendizaje retoma el ritmo del lenguaje cinematográfico para sus cursos y foros virtuales, juega mucho con elementos de sorpresa lúdicos. Algunos ejemplos de actividades lúdicas están relacionados con la producción de imágenes o el trabajo con acciones de intervención a través de productos y/o actividades que dejan de asumirse como “tareas” para constituirse como dispositivos de incidencia.

2. Contexto de demanda de formación

En los últimos años el IPDRS ha asentado proyectos en la región Chaco y Amazonía y precisa fortalecer sus conocimientos y enfoques sobre el mercado para orientar mejor sus propias prácticas y la de los territorios con los que trabaja.

En el contexto del proyecto DAC financiado por Solidar Suiza, se ha previsto organizar un curso de fortalecimiento institucional respecto a este tema, iniciativa que propone compartir con técnicos de instituciones aliadas y con coincidencia territorial.

3. Descripción del curso

El curso abordará aspectos esenciales y básicos de los mercados, como se desarrolla la estructura de costos en las diferentes etapas de la producción, el reconocimiento de un contexto tributario, los costos y gastos de organización a los que se enfrentan los diferentes emprendimientos pequeños y grandes, y, de participación en mercados que se presentan como alternativos.

El curso virtual "Mercados en Bolivia: características y determinantes" promete una comprensión de los mercados en Bolivia desde aspectos concretos y en diálogo con experiencias del sector asociativo y privado.

4. Objetivo del curso

Fortalecer los conocimientos sobre características de los mercados, determinantes y medición de costos orientadas para mejorar los conocimientos y la calidad de asistencia técnica que suele otorgarse a organizaciones de productores/as.

5. Contenidos del curso

Los contenidos del curso se desarrollarán alrededor de las características de los mercados, sus determinantes y medición de costos bajo la siguiente organización de ejes temáticos:

Tema 1: Los mercados, enfoques, características y determinantes claves

- Los mercados y sus características
- Enfoque de la demanda y oferta
- Dinámicas de funcionamiento desde el emprendimiento
- Determinantes claves de los mercados
- Razonamientos sobre cómo funciona el negocio
- Nuevos contextos para emprendimientos y negocios en Bolivia
- Comercio externo para emprendimientos

Tema 2: Los costos y su importancia

- Qué son los costos
- Diferencia entre costos y gastos
- Importancia de identificar los costos
- Elementos para el diseño de costos
- Proyección del costo por actividad: Lechería, cacao, apicultura, agricultura, ganadería e industrial
- Estructura de costo y determinación de precios de venta
- Comunidad contable (manejo de base de datos, precios, información)

Tema 3: Aspectos tributarios, institucionales y de asociatividad

- Aspectos tributarios
 - Qué es la carga tributaria y quién la soporta
 - Carga tributaria de acuerdo al régimen fiscal
 - Costos y gastos tributarios por tipo de actividad. Aplicación a algunos casos (Lechería, cacao, apicultura, agricultura, ganadería e industrial, su influencia en la determinación de los precios de venta)
- Aspectos formales institucionales
 - Inscripción en los Registros Públicos: Fundempresa, SIN, SENASAG, Alcaldía
 - Inscripción al Seguro de Largo Plazo: AFP
 - Inscripción al Seguro Obligatorio de Corto Plazo
 - Inscripción en el Ministerio de Trabajo
 - Implicancias sobre la transformación de empresa (Transformación de una asociación a una SRL y otros Casos Prácticos)

Tema 4: Certificaciones y boleta de garantía

- Certificaciones sanitarias
- Certificados agroecológicos
- Certificaciones para mercados de exportación
- Certificaciones para contrataciones estatales (RUPE, SIGEP, SOLVENCIA FISCAL)

Tema 5: Canales de distribución y estrategias de comercialización

- Identificación, diseño de canales de distribución y su implicancia en los costos
- Estrategias de distribución según determinantes del mercado
- Clasificación de estrategias de comercialización y definición de precios
- Marketing digital e inbound marketing
- Aplicación de las estrategias de mercado según segmentos: Rueda de negocios y otras estrategias

Tema 6: Portafolio de trabajos

- Trabajo de aplicación y retroalimentación

Transversal: Los mercados en experiencias de distintas eco regiones

El curso propone un análisis de casos, a partir de los cinco ejes temáticos, alrededor de experiencias asociativas y de emprendimiento microempresariales desarrolladas en distintas eco regiones del país.

5. Calendario y carga académica

El curso realizará, en cada tema, un contrapunteo entre: a) la revisión de contenidos, b) el análisis de experiencias y c) la realización de ejercicios desarrollados en dos sesiones virtuales sincrónicas, con apoyo de un facilitador o facilitadora. En cada una de las dos sesiones se contará con algunas de las experiencias invitadas.

EJES TEMÁTICOS		
Temas	Facilitadores	Fechas y horas Horas: 19:00 - 21:00
Tema 1: Los mercados, enfoques, características y determinantes claves	Facilitadora: María E. Paxi Layme, Ingeniera Industrial	Martes 10/11/2020 Jueves 12/11/2020
Tema 2: Los costos y su importancia	Facilitador: Rubén Usnayo, Ingeniero Agrónomo	Martes 17/11/2020 Jueves 19/11/2020
Tema 3: Aspectos tributarios, institucionales y de asociatividad	Facilitador: Yafar Rodríguez, Abogado Tributarista Facilitador: Federico Paniagua, Abogado Comercial	Martes 24/11/2020 Jueves 26/11/2020
Tema 4: Certificaciones y boleta de garantía	Facilitadora: Scarleth Flores, Ingeniera Industrial	Martes 1/12/2020 Jueves 4/12/2020
Tema 5: Canales de distribución y estrategias de comercialización	Facilitadora: Fabiola Cruz Moreno, Ingeniera Comercial	Martes 8/12/2020 Jueves 10 /12/2020
Tema 6: Portafolio de trabajos	Responsable: Jeanette Torrez, Economista	Martes 15/ 12/ 2020 Jueves 17/12/ 2020

Entre las experiencias, se contará con emprendimientos dedicados a la transformación de cacao, tejidos, producción de cañahua, producción, transformación y comercialización de quinua, entre otros.

Las sesiones contarán con un documento breve del tema, una presentación y una serie de ejercicios que se desarrollarán de manera individual, en grupos o por equipos de trabajo. Los ejercicios serán planteados de manera que se potencie la aplicación de conceptos a los distintos campos de acción de las y los participantes. Estos trabajos serán presentados a través de la plataforma Moodle. Al final de curso las y los participantes deberán presentar un trabajo de aplicación que será compartido en sesión final.

6. Equipo de facilitadores

María Eugenia Paxi Layme, es Ingeniera Industrial, especialista en implementación de sistemas de inocuidad y seguridad industrial, cuenta con experiencia en la producción, control de calidad y comercialización de quinua, cañahua, chía y sus derivados.

Rubén Darío Usnayo Ramos, es Ingeniero Agrónomo, trabajó en la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación - FAO, como especialista en desarrollo económico-financiero de emprendimientos comunitarios, proyectos agro-biodiversidad, cuenta con amplia experiencia en el área financiera de emprendimientos agropecuarios, pecuarios y agrícolas.

Scarleth Flores Calle, es Ingeniera Industrial, cuenta con un Master en Dirección del Desarrollo Local del Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid – España, es experta en el fortalecimiento y la promoción de microempresas campesinas, y evaluación y acompañamiento en la ejecución de proyectos productivos.

Fabiola Cruz Moreno, es Ingeniera Comercial, especialista en seguimiento, monitoreo y gestión del conocimiento en base a resultados, y desarrollo económico local, trabajó en el Servicio de Desarrollo de Empresas Públicas como responsable del programa de trigo, entre otros. Fue gerente de comercialización de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos.

Yafar Yamir Rodríguez Ramírez, es Licenciado en Ciencias Jurídicas, especialista en derecho comercial y tributario, actualmente es Jefe de la Unidad de Tributación Territorial y Regímenes Especiales del Viceministerio de Política Tributaria parte del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, cuenta con vasta experiencia en materia tributaria de los diferentes sectores económicos.

Federico Paniagua, es licenciado en Ciencias Jurídicas, especialista en Derecho Comercial, Laboral y Civil. Formó parte de Seamless Enjoy Technology S.R.L. Es docente en universidades privadas y públicas en material de legislación laboral y comercial y financiero.

Jeanette Torrez Laura, es Economista y Contadora Pública, Máster en Gestión de Políticas Públicas, especialista en tributación municipal y nacional, y en análisis estratégico financiero y de factibilidad de proyectos socio económicos.

7. Carga académica y certificación

El curso se desarrollará en 6 temas y en 12 sesiones, con una carga de 40 horas de trabajo, 24 horas virtuales sincrónicas y 16 sesiones de trabajo en casa. La certificación será entregada por el Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica.

8. Participantes

El sujeto principal del curso son los equipos de trabajo del IPDRS, instituciones de organizaciones no gubernamentales de la región Chaco y Amazonía del Instituto, afines a los temas de desarrollo, principalmente e instituciones y aliados de Swisscontact que impulsan el desarrollo de sistemas de mercado.

9. Contacto

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica – Interaprendizaje
Coordinación del curso en Bolivia

Jeanette Torrez

jeanetorrez@gmail.com

interaprendizaje@ipdrs.org

www.sudamericarural.org

www.interaprendizaje.ipdrs.org

2 -115952 Interno 108

+ 591 76229588

