

PRÁCTICAS DE CONSUMO PARA IMPULSAR LAS ECONOMÍAS RURALES

TEMA 4

DATOS Y DIGITALIZACIÓN PARA EL CONSUMO Y LA ECONOMÍA RURAL

Lesly Zerna Orellana



Gemini

show a sort of gastro tourism - agro tourism in Camargo, Chuquisaca, Bolivi...

PRO



Camargo Turístico

Inicio

Ruta del Vino

Gastronomía

Mapa

CHUQUISACA, BOLIVIA

Tierra de Sol, Vino y Tradición

Descubre el alma de los Cintis, donde los cañones rojos abrazan
viñedos ancestrales y el Singani nace del cielo.

 Explorar la Ruta

 Sabores Locales



Ask Gemini

<https://gemini.google.com/share/a877b446b450>

De tu Cuaderno al Mundo Digital

Una ruta práctica para hacer
crecer tu negocio rural.



INTRODUCCIÓN: DATOS Y DIGITALIZACIÓN EN LA ECONOMÍA RURAL

Tu cuaderno: el primer banco de datos de tu negocio



LO VALIOSO:

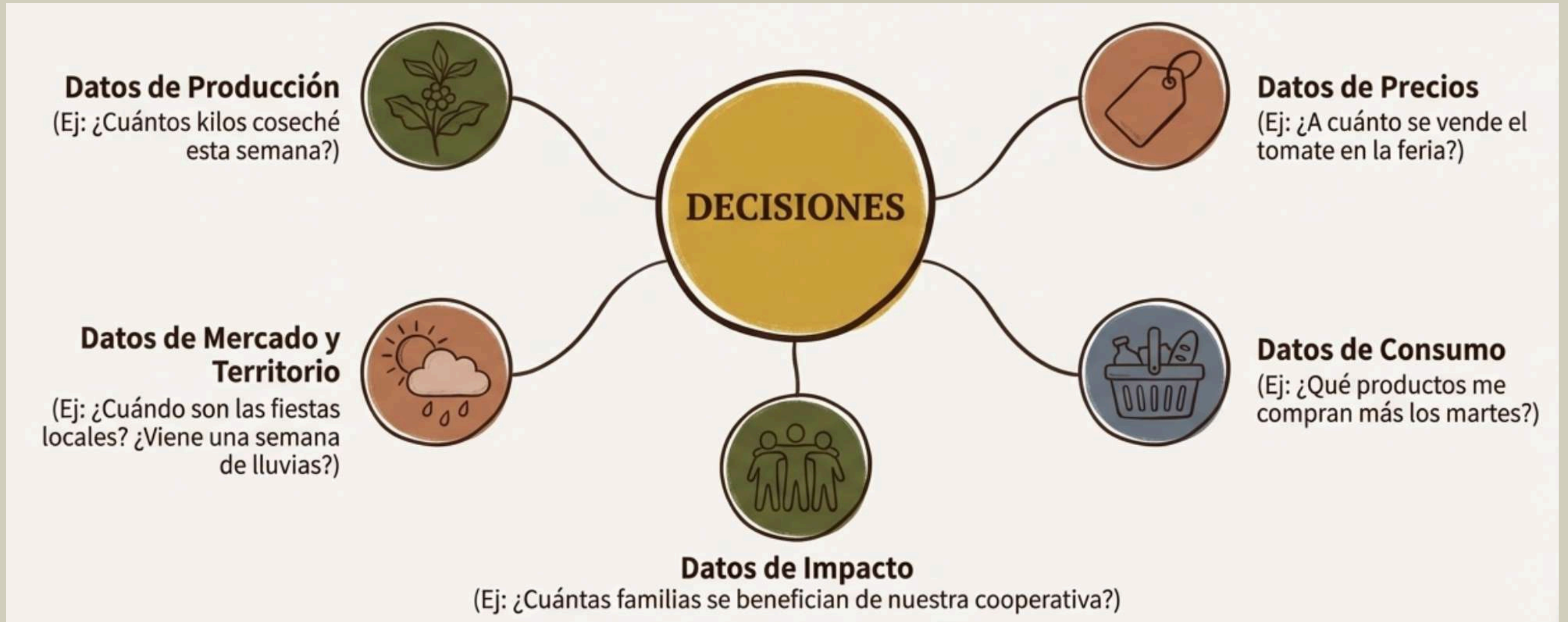
- Guarda tu experiencia
- Contiene la historia de tus ventas y tus cosechas
- Es una herramienta que ya conoces y dominas

LAS LIMITACIONES:

- El papel es frágil → se pierde/daña
- No fácil de analizar (tendencias)
- Alcance limitado

¿QUÉ SON LOS DATOS?

La información que ya usas todos los días



¿QUÉ SON LOS DATOS?

Menos adivinar, más decidir. ← Así funcionan los datos

DATO
(La Información)



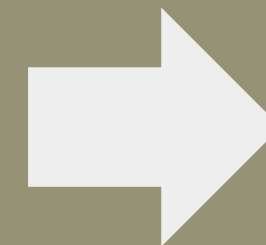
“La demanda de mermelada de fresa aumenta un 30% antes del día de la madre”.



ANÁLISIS
(La Pregunta)



“¿Tengo suficiente producción para cubrir esa demanda?”



DECISIÓN
(La Acción)



“Planificaré la producción de fresas y la elaboración de mermelada con un mes de antelación”.

¿QUÉ SON LOS DATOS?

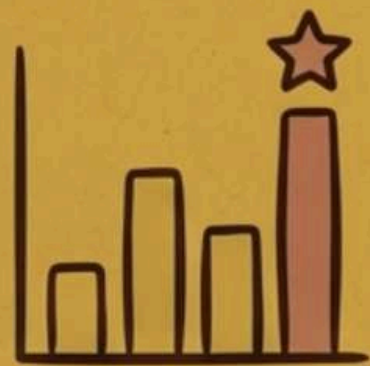
Primer paso: de la hoja del cuaderno a la hoja digital

- Organizar tu información es clave
- Una tabla simple te permite observar patrones y comportamientos
- Es la base para tomar mejores decisiones

[illegible]

¿QUÉ SON LOS DATOS?

Primer paso: de la hoja del cuaderno a la hoja digital



Identificar Patrones

Descubre cuál es tu producto "estrella", qué días vendes más o qué cliente te compra con más frecuencia.



Medir tu Impacto Real

Mide con precisión tus ingresos, el empleo que generas y el crecimiento de tu negocio.



Negociar con Evidencia

Demuestra con datos el valor de tu producción para negociar mejores precios con intermediarios o clientes.



Acceder a Oportunidades

Presenta información clara y confiable para solicitar financiamiento, aplicar a programas públicos o unirte a cooperativas.

SISTEMATIZACIÓN DE DATOS

Identificar datos sobre la oferta de productos



Analizar información clave sobre la demanda local

Evaluar los circuitos de distribución existentes



Recopilar datos actualizados sobre precios de mercado

MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN CONTEXTOS RURALES

RECOLECCIÓN PRIMARIA (DATOS PROPIOS)

- Registros de producción
- Encuestas a consumidores
- Observación sistemática

RECOLECCIÓN SECUNDARIA (DATOS EXISTENTES)

- Estadísticas oficiales
- Estudios académicos sobre mercados locales y consumo
- Informes de organizaciones
- Datos climáticos y agrícolas de plataformas públicas
- Información de precios de mercados mayoristas

RECOLECCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS RURALES

Interoperabilidad institucional



Compartir datos entre productores, ferias, municipios, programas públicos
Inventarios colectivos

RECOLECCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS RURALES

Cuando compartimos la información, toda la comunidad crece



ACTIVIDAD PRÁCTICA GUIADA:

Construcción de una tabla simple de datos, por ejemplo:

- Producto
- Precio
- Cantidad vendida
- Canal de venta

[illegible]

DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

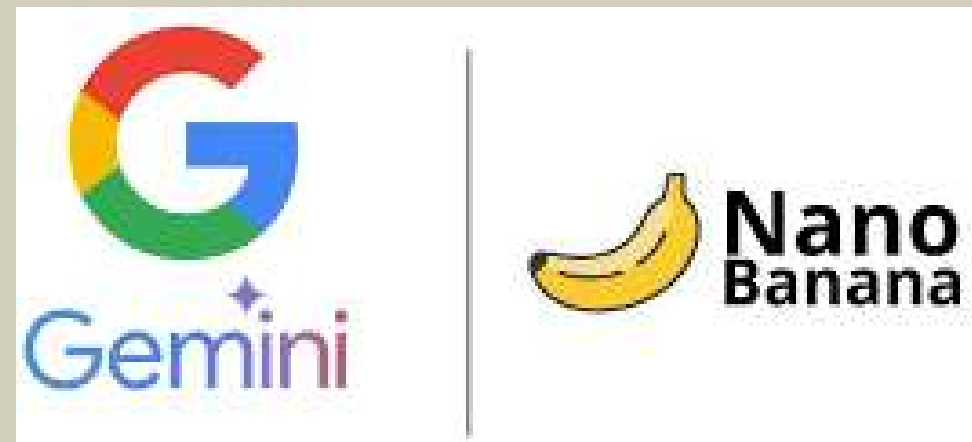
Tu primera exposición digital está en tu bolsillo!

- No necesitas un sitio web (complicado o simple) una primera herramienta puede ser Whatsapp Business
- Esta herramienta es gratuita y potente
- Puedes:
 - Mostrar tus productos
 - Contactar tus clientes



DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

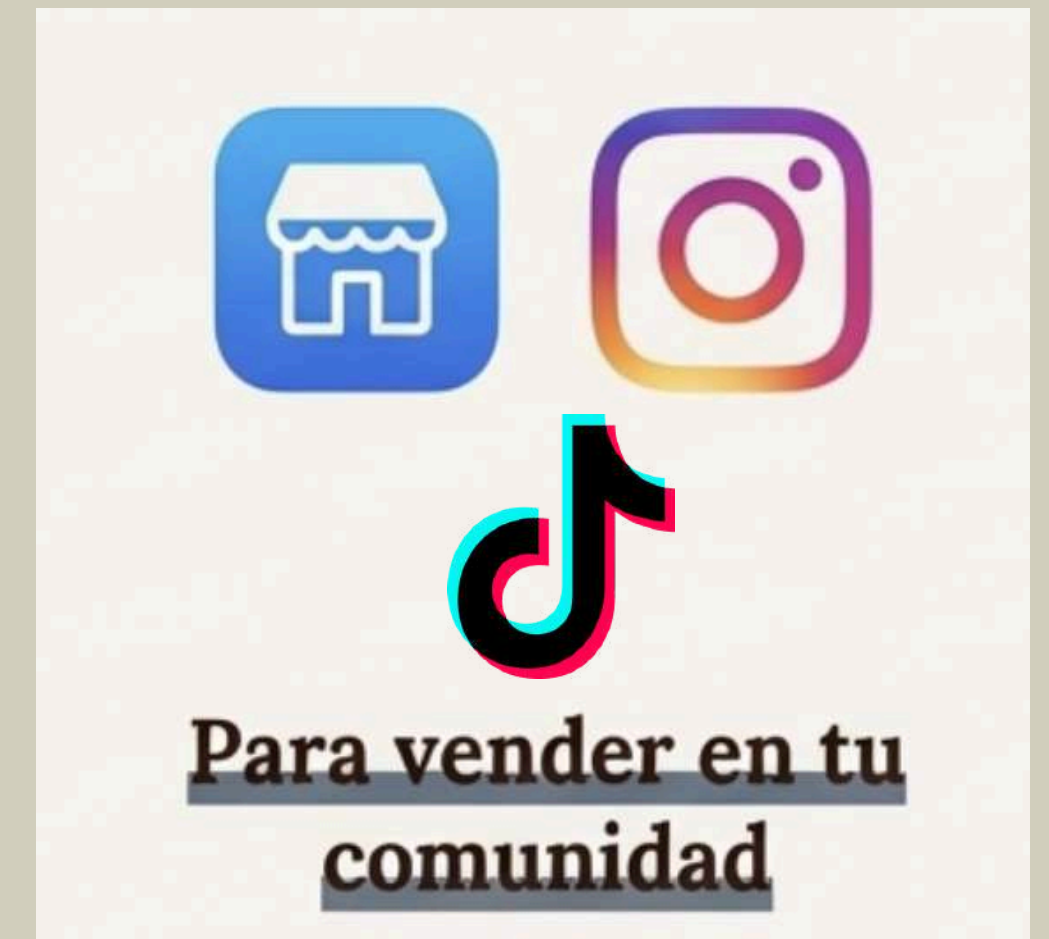
Herramientas sencillas para mostrar lo mejor de tu trabajo



ai.dev

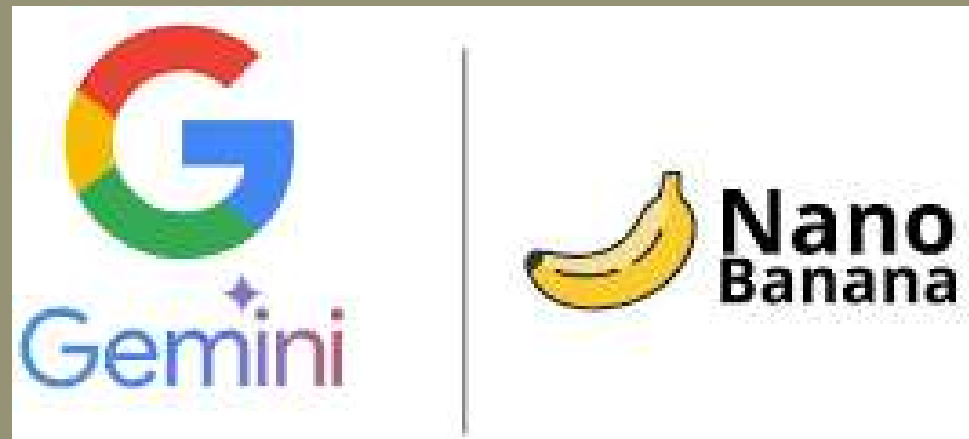


bit.ly



DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

Herramientas sencillas para mostrar lo mejor de tu trabajo



ai.dev

Ejemplo guiado

DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

Herramientas sencillas para mostrar lo mejor de tu trabajo



bit.ly

Ejemplo guiado

DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

Herramientas sencillas para mostrar lo mejor de tu trabajo



Ejemplo guiado

DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

Registros digitales de productos



DIGITALIZACIÓN COMO HERRAMIENTA

Registros digitales de productos

- Estandarización de formatos
- Definición de periodicidad
- Asignación clara de responsabilidades
- Almacenamiento seguro de la información
- Accesibilidad para quienes la necesitan

ACTIVIDAD PRÁCTICA GUIADA:

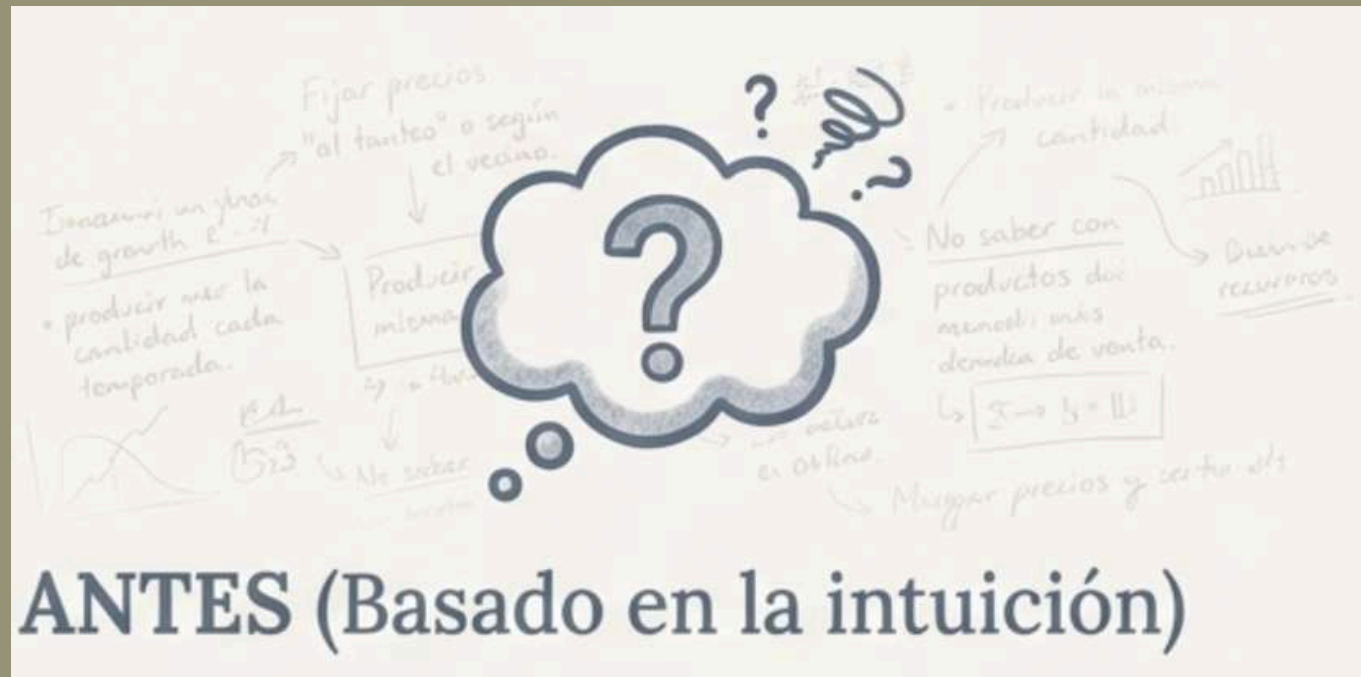
Diseño conceptual de:

- un catálogo virtual básico
- o una ficha digital de producto (qué mostraría, qué información incluiría)



DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS

De la intuición a la estrategia: así cambian las decisiones



- Fijar precios “al tanteo”
- Producir misma cantidad cada temporada
- Invertir tiempo y recursos sin medir el retorno



- Definir precios justos basado en datos (costo y demanda real)
- Planificar la producción
- Identificar los productos más rentables

ACTIVIDAD PRÁCTICA GUIADA:

A partir de la tabla creada:

- identificar un patrón
- tomar una decisión
- subir/bajar producción
- ajustar precios
- priorizar un canal de venta

[illegible]

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL



La historia de María Rojas, productora de quinua orgánica orgánica de Puno.

“Antes, guardaba todo en el cuaderno. Ahora, con una simple tabla en el celular, sé exactamente cuál es mi producto estrella y puedo planificar mejor mis entregas. Con el catálogo de WhatsApp, clientes de pueblos vecinos me hacen pedidos sin que yo tenga que viajar.”

Resumen de Logros



Aumentó sus ventas en un 20% en 6 meses.



Optimizó su ruta de entregas, ahorrando tiempo y combustible.



Fortaleció la relación con sus clientes recurrentes.

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL

- Catálogos virtuales
- Marketing digital comunitario
- Comunicación con identidad territorial

Foto de Perfil

"Una foto profesional de tu logo o tu producto."

Descripción del Negocio

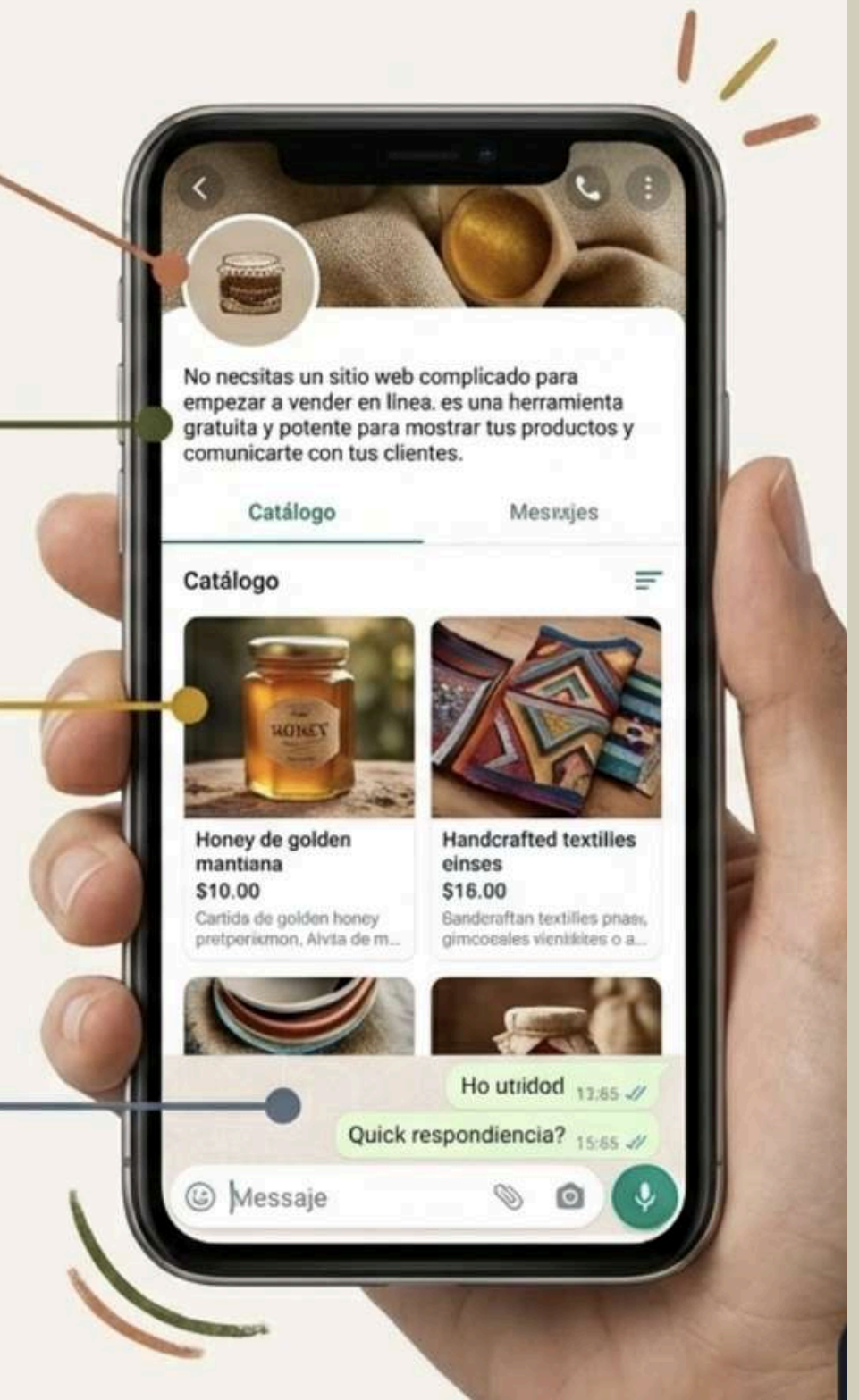
"Cuenta tu historia y qué te hace especial."

Catálogo de Productos

"Aquí muestras tus productos con foto, precio y descripción. ¡Como una tienda virtual!"

Respuestas Rápidas

"Ahorra tiempo respondiendo preguntas frecuentes."



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL

Herramientas accesibles:

- WhatsApp Business
- Redes sociales
- Chatbots con IA
- Apoyo con herramientas de IA para la narrativa



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL

Herramientas accesibles:

- WhatsApp Business
- Redes sociales
- Chatbots con IA
- **Apoyo con herramientas de IA para la narrativa**

Ejemplo guiado



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DIGITAL

Beneficios:

- Acceso a información estratégica
- Visibilidad
- Networking (asociación con otros productores)
- Mayor eficiencia (no duplicar esfuerzos)
- Incidencia: datos agregados que fortalecen la voz del sector ante autoridades.



ACTIVIDAD PRÁCTICA GUIADA:

Boceto de una publicación digital:

- foto o idea visual
- mensaje
- llamado a la acción



PARA TERMINAR...

¿Qué datos te
gustaría
empezar a
registrar?

¿Qué
herramienta
digital puedes
implementar
primero?

