



CURSO VIRTUAL SINCRÓNICO

PRÁCTICAS DE CONSUMO

PARA IMPULSAR LAS ECONOMÍAS RURALES



Prácticas de consumo para impulsar las economías rurales

1. Introducción

Cada decisión de consumo puede transformar el territorio: cuando elegimos productos y servicios locales, fortalecemos la economía rural, la cultura y el bienestar comunitario. El consumo responsable impulsa el desarrollo cuando personas e instituciones priorizan lo local, valorando el origen de los productos, sus modos de producción y el impacto social y ambiental que generan. Esta elección desencadena una cadena de beneficios que se refleja directamente en las familias, en los circuitos económicos y en la vitalidad del territorio.

El curso "Prácticas de consumo para impulsar las economías rurales" invita a comprender el consumo como herramienta para el desarrollo rural, explorando circuitos cortos, oferta gastronómica, agroturismo y el uso de datos y soluciones digitales capaces de dinamizar mercados locales. El consumo responsable, en este sentido, se convierte en un motor económico: aporta ingresos directos a las familias productoras, reduce intermediarios y mejora precios, promueve una alimentación saludable, potencia el valor agregado territorial y fortalece las economías locales.

A través de conceptos base, análisis de casos y ejercicios prácticos, las y los participantes podrán diseñar acciones que promuevan el consumo responsable y contribuyan al crecimiento económico y cultural de sus comunidades. Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Facilitación de procesos de reflexión e implementación de acciones organizativas y económicas en el Chaco chuquisaqueño, SIA 2022-2026", orientado a la promoción de Sistemas Alimentarios Sostenibles con protagonismo de la Autonomía de Huacaya.

2. Objetivo

El curso integra bases teóricas y casos regionales con herramientas prácticas para promover consumo local, oferta gastronómica, ferias y circuitos cortos. Al finalizar, los participantes podrán diseñar estrategias que impulsen el consumo para la dinamización de la economía rural y la sostenibilidad productiva y cultural en los territorios.

Fortalecer las capacidades de actores de desarrollo rural de la región sudamericana para comprender el rol del consumo en las economías rurales y su impacto territorial.

3. Contenidos

Los temas que se revisarán en el curso son:

Tema 1: Agroturismo como estrategia de la economía rural

Tema 2: Creación de oferta gastronómica para el desarrollo rural

Tema 3: Ferias y circuitos cortos

Tema 4: Datos y digitalización para el consumo y la economía rural

Tema 1: Agroturismo como estrategia de la economía rural

El agroturismo genera valor económico, promueve la identidad cultural y fortalece el vínculo entre campo y ciudad, convirtiéndose en una estrategia clave para dinamizar las economías rurales.

- Encadenamientos productivos: alimentos, artesanías, hospedaje y servicios.
- Storytelling del territorio y experiencias con sentido.
- Recorridos productivos, degustaciones, talleres, hospedaje, actividades de campo.
- Seguridad, logística, señalética y roles en la gestión familiar/comunitaria.
- Gestión y modelos de administración

Tema 2: Creación de oferta gastronómica para el desarrollo rural

La creación de una oferta gastronómica basada en productos y recetas locales permite agregar valor a la producción rural, fortaleciendo cadenas cortas y promoviendo identidad territorial. Al transformar alimentos en experiencias culinarias —ya sea en ferias, restaurantes, turismo o escuelas— se generan nuevas oportunidades económicas, visibilizando saberes tradicionales y fomentando el consumo local.

- Identidad territorial y producto local
- Gastronomía, cadena productiva y consumo
- Experiencias gastronómicas y turísticas
- Innovación y creatividad culinaria rural
- Impactos socioeconómicos y ambientales

Tema 3: Ferias y circuitos cortos

Las ferias y los circuitos cortos de comercialización conectan directamente a productores con consumidores, generando ingresos más justos, fortaleciendo el mercado local y reduciendo intermediación. Son espacios económicos, sociales y culturales donde el consumo responsable se convierte en motor para dinamizar territorios rurales.

- Agroferias campesinas, bioferias, mercados itinerantes, puntos de acopio.
- Formatos de comercialización: venta directa, canastas, pedidos previos.
- Gobernanza: asociaciones, cooperativas, comités, municipalidades
- Registro de productores, inventarios y sistemas de pedidos.
- Pagos digitales, difusión en redes, plataformas locales.
- Indicadores para medir impacto económico, nutricional y cultural.

Tema 4: Datos y digitalización para el consumo y la economía rural

El análisis de datos permite comprender mejor los mercados de alimentos, el consumo, posicionamiento gastronómico y su vínculo con la cadena productiva. El uso de datos y herramientas digitales permite visibilizar la producción local, mejorar la gestión de recursos, facilitar la comercialización y fortalecer decisiones económicas. Al digitalizar información sobre oferta, demanda, precios o circuitos de distribución, se generan sistemas más eficientes e inclusivos que conectan productores, consumidores e instituciones. Plataformas, registros y análisis de datos se convierten en aliados para promover mercados transparentes, trazabilidad y nuevas oportunidades de negocio rural.

- Recolección y sistematización de datos rurales. Bancos de datos e interoperabilidad institucional.
- Digitalización para la producción y comercialización (mercados digitales, código QR, aplicaciones)
- Datos para la toma de decisiones económicas
- Comunicación y difusión digital (catálogos virtuales, marketing digital)

4. Metodología

El curso virtual se desarrollará a lo largo de cuatro semanas. En cada semana se impartirá una clase en vivo, complementada con materiales y actividades disponibles en la plataforma de Interaprendizaje. Durante el periodo semanal se

realizará un encuentro sincrónico a través de Zoom, orientado a la exposición de contenidos, el intercambio de experiencias y la resolución de dudas.

Asimismo, se asignarán actividades para el trabajo autónomo de las y los participantes, tales como foros de discusión, cuestionarios, crucigramas y otros ejercicios didácticos, diseñados para reforzar los aprendizajes y promover la reflexión práctica sobre los contenidos abordados. Estas actividades contarán con acompañamiento y seguimiento pedagógico a lo largo de todo el curso.

5. Participantes

Personas interesadas en comprender cómo el consumo local fortalece economías rurales, productores y emprendedores rurales, jóvenes rurales, mujeres organizadas y asociaciones productivas, técnicos de desarrollo rural y extensionistas, docentes, pedagogos y educadores comunitarios, gestores culturales y turísticos, consumidores conscientes y activistas de la buena alimentación.

6. Equipo facilitador

Katherine Fernández

Coordinadora Red Polinizar

Licenciada en Comunicación Social, con estudios de Desarrollo Rural en CIDES UMSA, coordinadora de Red Polinizar, agroturismo e integrante del movimiento Cultoras. Actualmente a cargo de la campaña Revolución de la Picota para la gestión de residuos orgánicos en ciudades con enfoque de consumo armónico con la naturaleza.

Teresa Guilles

Socia y coordinadora general de Flor de Leche S.R.L.

Ingeniera en Agronegocios, con amplia experiencia en gestión estratégica, desarrollo de nuevos proyectos y dirección de iniciativas productivas con enfoque agroecológico y de economía solidaria. Especialista en gestión de calidad para la elaboración de productos lácteos, integrando criterios de sostenibilidad ambiental e innovación productiva. Cuenta con sólida formación y práctica en sistemas de producción agrícola agroecológicos, así como en el modelo educativo de "aprender haciendo". Maestrante en Economía Plural, Solidaria y Comunitaria, y participante activa de la Escuela del Vivir Bien de Apathapi Comunidades del Vivir Bien.

Carlos Lazo

Agroferias Campesinas del Perú

Profesional en ciencias agrarias, con especialización en comercialización agraria y gestión de agronegocios sostenibles. Magíster en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles por el CATIE, con amplia trayectoria en desarrollo rural, fortalecimiento de organizaciones de pequeños productores, articulación de cadenas de valor agroalimentarias y abastecimiento de mercados locales y nacionales. Actualmente, es Responsable de la dirección general y operación de las agroferias campesinas en la Coalición por la Agricultura Familiar y los Sistemas Alimentarios del Perú.

Lesly Zerna

Docente universitario

Ingeniera en Telecomunicaciones con una maestría en Ciencias de Computación e Ingeniería. Actualmente, trabaja como curriculum developer en la empresa DeepLearning.AI y es facilitadora y mentora de startup weekends y hackathons, además es Google Developer Expert en Machine Learning. Sus principales intereses son: tecnología, educación y startups.

7. Requisitos

- Computadora de escritorio, laptop o tablet (preferible con cámara y micrófono).
- Procesador básico o medio (Intel i3/AMD equivalente o superior recomendado).
- 4 GB de RAM mínimo (8 GB ideal para videoconferencias y multitarea).
- Auriculares para evitar ruido y mejorar la escucha.
- Internet mínimo 10 Mbps estable (ideal 20 Mbps o más para transmisiones).
- Manejo básico de subida de archivos (PDF, imágenes, SCORM, enlaces).

8. Contacto

+591 72043388

interaprendizaje@ipdrs.org

Interaprendizaje

Coordinación del curso: Nuris Poma

