

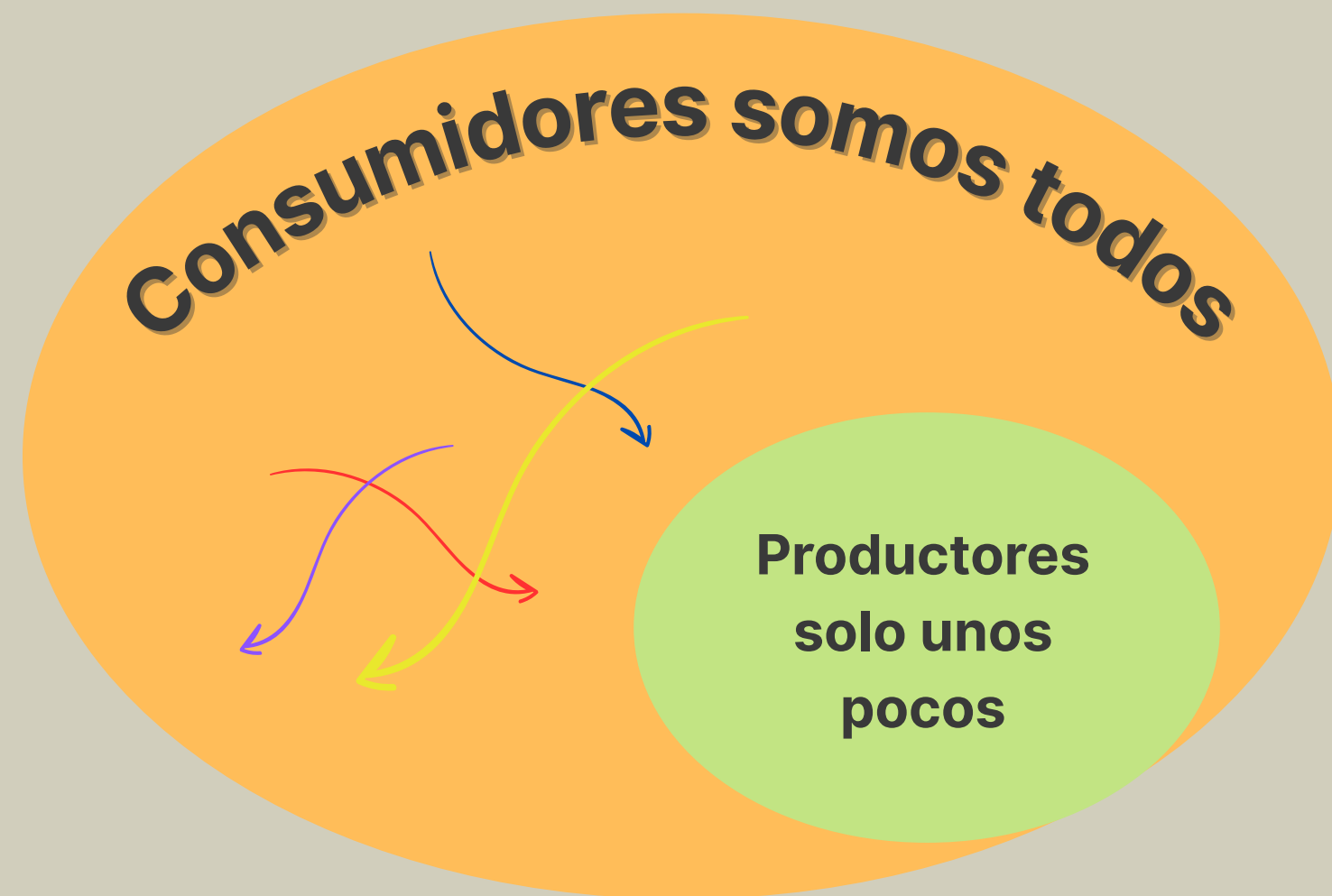
PRÁCTICAS DE CONSUMO PARA IMPULSAR LAS ECONOMÍAS RURALES

TEMA 1

AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE LA ECONOMÍA RURAL

Katherine Fernández Paz

CONSUMO RURAL Y URBANO COMO FENÓMENO CULTURAL



Los productores primarios están en el área rural



Los transformadores están en el área rural y también en la ciudad



CONSUMO RURAL Y URBANO COMO FENÓMENO CULTURAL

El consumo rural está influido por el tipo de consumo urbano y la presión mas mediática a través de la publicidad masiva



La influencia global se sintetiza en los residuos sólidos



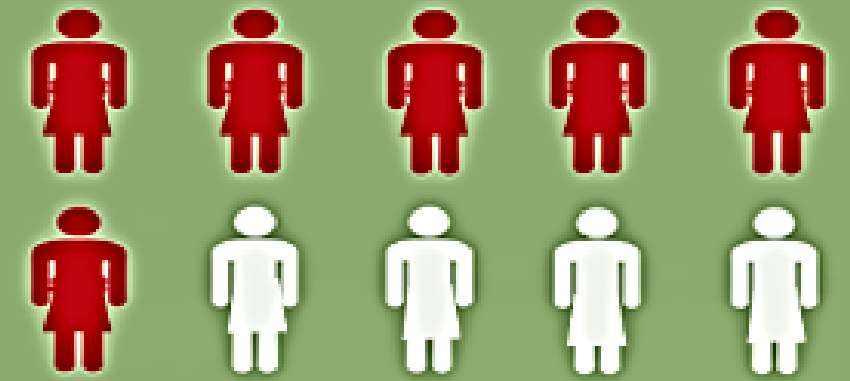
CONSUMO RURAL Y URBANO COMO FENÓMENO CULTURAL

CONSECUENCIAS DEL CONSUMO INADECUADO:

Pérdida del patrimonio en conocimiento productivo y diversidad gastronómica



Malnutrición
Alergias,
Diabetes
Obesidad



6 de cada diez mujeres en Santa Cruz y El Alto, son afectadas por sobrepeso y obesidad

Fuente: Fundación Tierra



CONSUMO RURAL Y URBANO COMO FENÓMENO CULTURAL

- Pérdida progresiva de diversidad productiva: un fenómeno en curso actualmente
- Disminución de fuerza productiva en el área rural: distintos tipos de migraciones
- Deterioro de la salud y mayor gasto familiar en atención médica
- Tendencia a depender de importaciones y contrabando
- Cambio de usos de suelo en áreas rurales
- Profundización de modelos agroindustriales como el monocultivo

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS

CONSUMO RURAL Y URBANO COMO FENÓMENO CULTURAL

**MEDIDAS QUE SE
PUEDEN TOMAR
PARA ENCAMINAR
UNA CULTURA
CONSUMIDORA
ARMÓNICA CON LA
NATURALEZA:**

01

Incrementar la información sobre las necesidades alimentarias mínimas

02

Asimilar la diversidad en naturaleza y conocimiento para utilizar protegiendo

03

Entender en qué consisten las relaciones armónicas con la naturaleza

04

Entender el agroturismo como rubro estratégico para reforzar y cualificar las relaciones campo ciudad

05

Potenciar el agroturismo como complejo económico dinamizador de ingresos precisamente, cuidando la biodiversidad

CONTEXTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

Ley General de Turismo “Bolivia te espera”, No. 292 de septiembre de 2012

Artículo 6: Definiciones

p. Turismo Armónico y Sustentable. Modelo de desarrollo, basado en la viabilidad económica de la actividad turística, cuyo objetivo es rescatar y proteger los recursos naturales y culturales de una región, favoreciendo la estabilidad de los ecosistemas y sus procesos biológicos básicos y generando beneficios sociales y económicos, al fomentar mejores niveles de vida para la o el visitante y la comunidad receptora, a partir del racional aprovechamiento y conservación de estos recursos, generando el continuo mejoramiento de la calidad en los servicios y la diversificación de la oferta turística, en el marco del orden legal establecido.

q. Turismo Comunitario. **Es la relación directa del emprendimiento y la comunidad, con los visitantes** desde una perspectiva plurinacional e intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios culturales y territoriales, de las naciones y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados para el “Vivir Bien”.

CONCEPTOS DE AGROTURISMO

El agroturismo es una modalidad de turismo rural, caracterizado porque el turista busca vincularse con las labores del campo, y con actividades económicas tradicionales en localidades pequeñas, experimentando la vida rural campesina. Esto conlleva entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando se trate de paisajes productivos, degustar alimentos producidos en el lugar, como conocer su cultura y tradiciones.

Fuente: FAO, 2025.

CONTEXTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

Nuevo esquema
gubernamental 2025:
Ministerio de Turismo
Sostenible Culturas Folklore y
Gastronomía de Bolivia



CONTEXTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

FLUJO TURISMO NACIONAL
ESTADÍSTICAS UMSA CARRERA TURISMO
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO E
INTERACCIÓN SOCIAL EN TURISMO

AÑO	VISITANTES NACIONALES
2023	3,850,200
2022	3,420,800
2021	2,150,400
2020	1,240,500
2019	3,785,600

CONTEXTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

FUENTES DE INGRESO
ECONÓMICO – AGROTURISMO

ATRACTIVO AGROTURÍSTICO
Paisaje natural
Paisaje productivo
Transformación del espacio rural
Costumbres y tradiciones familiares
Organización comunitaria: estructura social
Costumbres y tradiciones regionales
Gastronomía (ancestral, influida, innovaciones)
Tareas agropecuarias
Trabajo productivo: herramientas, tecnología, animales de apoyo, etc
Trabajo productivo: roles familiares
Especialidades productivas por región
Horarios de trabajo diario
Ciclo agrícola: temporadas y estaciones anuales

CONTEXTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

EJEMPLO DE INGRESOS
ECONÓMICOS -
AGROTURISMO

ITEMS QUE GENERAN INGRESOS ECONÓMICOS	Bs	ALCANCE
GUÍA	200.00	GRUPO DE 14
ALIMENTACIÓN - TRES COMIDAS	55.00	1 PERSONA
HOSPEDAJE ACAMPADA - APORTE POR USO DE ESPACIO	7.00	1 PERSONA
FLETE COLCHÓN	7.00	UNIDAD
FLETE MANTA EXTRA	5.00	UNIDAD
FLETE DE CARPA PARA ACAMPADA	40.00	2 PERSONAS
HOSPEDAJE ESPACIO EN CASA DE FAMILIA	15.00	1 PERSONA
VENTA DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS GLOBAL	90.00	GLOBAL
PROPINAS	-	MUY RARA VEZ
VENTA ALIMENTOS EXTRA	20.00	UNA RACIÓN
TRANSPORTE IDA Y VUELTA TERRESTRE	90.00	1 PERSONA
TRANSPORTE IDA Y VUELTA POR AGUA	50.00	1 PERSONA
TRANSPORTE PASEOS INTERNOS	15.00	1 PERSONA

Fuente: Tarifas base que utiliza Red Polinizar a noviembre 2025

CONTEXTO DEL TURISMO EN BOLIVIA

EJERCICIO DE INGRESOS DE
UNA VISITA DE DOS DÍAS
DE UN GRUPO MÍNIMO DE 13
VISITANTES

ITEMS	PRECIO Bs	GRUPO MÍNIMO / UNA CONVOCATORIA	Total Bs
Paquete base: Transporte, guía, refresco, botiquín	120	13	1,560.00
Venta de productos y artesanía (promedio global)	90	13	1,170.00
Hospedaje acampada más fletes	25	5	125.00
Hospedaje en casa familia	15	4	60.00
Propina	0	1	5.00
Alimentación dos días	110	13	1,430.00
TOTAL Bs			4,350.00

CARACTERÍSTICAS SISTEMATIZADAS DEL AGROTURISMO EN LA PAZ

- Está ligado al ciclo agrícola por lo cual sus actividades cambian y se ajustan a la siembra, cosecha, poda, etc.
- Las especialidades suelen ser agrícola, pecuaria, silvestre o de manejo de selva.
- Obliga a incorporar medidas de protección de los ecosistemas cuando se inicia la puesta en valor.
- Está relacionado con la agricultura familiar.
- El agroturista a quien se dirige la oferta normalmente es local, nacionales o extranjeros, pero que radican en el país.

CARACTERÍSTICAS SISTEMATIZADAS DEL AGROTURISMO EN LA PAZ

- El agroturismo resulta ser un método para entender qué es un sistema alimentario y ponerlo en valor.
- No siempre funciona cuando es comunitario, sino más bien cuando es de asociaciones o familias campesinas particulares.
- La inversión no siempre es en dinero, sino en trabajo para habilitar los espacios y el capital principal suele ser lo que una familia campesina posee, que es su conocimiento, sus costumbres, su paisaje natural y productivo, así como sus habilidades.

ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

VINCULACIÓN CON LAS CIUDADES

- Venta nocturna
- Mercados convencionales
- Mercados campesinos
- Redes virtuales para la comercialización
- Formas alternativas como las preventas con riesgo compartido
- Carreras de gastronomía

ACTORES PRINCIPALES

- Familias agricultoras que se convierten en anfitrionas.
- Agroturistas, que predominantemente son locales, es decir que viven en la ciudad, aunque no está cerrado a extranjeros.
- Operadoras turísticas
- Autoridades locales, directorio de la comunidad
- Gobierno local y otras entidades públicas como Centro de Salud, Puesto Policial, Corregimiento, Defensoría.

ALGUNOS ALCANCES DEL AGROTURISMO

El agroturista es un consumidor y se busca que sea un consumidor responsable. Por eso la oferta debe ser responsable.

El desarrollo de la oferta ayuda a acelerar la atención de necesidades para consolidar rutas agroturísticas como seguridad en carreteras, atención médica, auxilio mecánico, señalética, servicios higiénicos, agua.

ALGUNOS ALCANCES DEL AGROTURISMO

En el intercambio entre las familias anfitrionas y agroturistas es de productor – consumidor, pero en un escenario diferente al de los mercados urbanos.

Nuevos roles: los productores se convierten en facilitadores cuando dan talleres de huerto, gastronomía o artesanía, según sus conocimientos.

ALGUNOS ALCANCES DEL AGROTURISMO

Los agroturistas perciben con mejor criterio una parte de los costos de producción como la gestión del agua, la situación ambiental, los tiempos de viaje, la situación de los caminos, la disponibilidad de transporte y los riesgos asociados.

ALGUNOS ALCANCES DEL AGROTURISMO

Se generan oportunidades para ver otras realidades rurales como las actividades extractivas sean mineras o de monocultivos, la expansión de la ciudad sobre las comunidades, los loteamientos, las grandes infraestructuras nuevas que invaden áreas de producción agropecuaria o bosques, las expropiaciones, los desvíos de agua que obligan a migrar, etc.

Cuando se promocionan las ofertas, se abren posibilidades de articulación con redes de turismo, colectivos urbanos, entidades educativas y organizaciones temáticas internacionales.

GESTIÓN DE CONFLICTOS - PREVENCIÓN

FACTORES DE RIESGO:

- Sociales, políticos, ambientales y coyunturales
- En la planificación se debe plantear las maneras de prevenir conflictos y reducir tensiones, tomando en cuenta los usos y costumbres
- En ocasiones es necesario esperar un tiempo prudente (puede ser meses) o hacer pausas en la promoción del agroturismo.

GESTIÓN DE CONFLICTOS - PREVENCIÓN

FACTORES DE SOSTENIBILIDAD:

- Se debe desarrollar una estructura normativa local de acuerdo a usos y costumbres que permita aplicar una regulación sobre la actividad agroturística a partir de la autoridad comunitaria (sindicato agrario, directorio de la comunidad).
- Es necesario identificar y fortalecer la identidad, tener principios y valores en base a los cuales elaborar una consigna agroturística.
- Es conveniente tener un mecanismo de retroalimentación para recibir las percepciones del agroturista que sirvan para enriquecer el trabajo.
- Se debe indagar sobre la competencia existente y los precios en general de los servicios agroturísticos para confeccionar la oferta.
- Es necesario tener presentes las estructuras institucionales y sus competencias.

EJERCICIO PARA CONFIGURAR UNA OFERTA AGROTURÍSTICA

01

Diagnóstico: servicios mínimos con que se cuenta y servicios a desarrollar.

02

Reconocimiento de valores existentes y punteo de necesidades en general.

03

Señalar lugar a promocionar, temas por temporada del año, especialidad productiva.

04

Estimación del precio paquete.

05

Señalar riesgos y medidas de prevención

IMÁGENES DE AGROTURISMO



IMÁGENES DE AGROTURISMO



IMÁGENES DE AGROTURISMO



RED POLINIZAR
comunidades
agroturísticas

72525914 y 73200425
La Paz * Bolivia

25, 26 y 27 de julio 2025

Del cacao al chocolate
elaboración de pasta y barra en el cacaotal

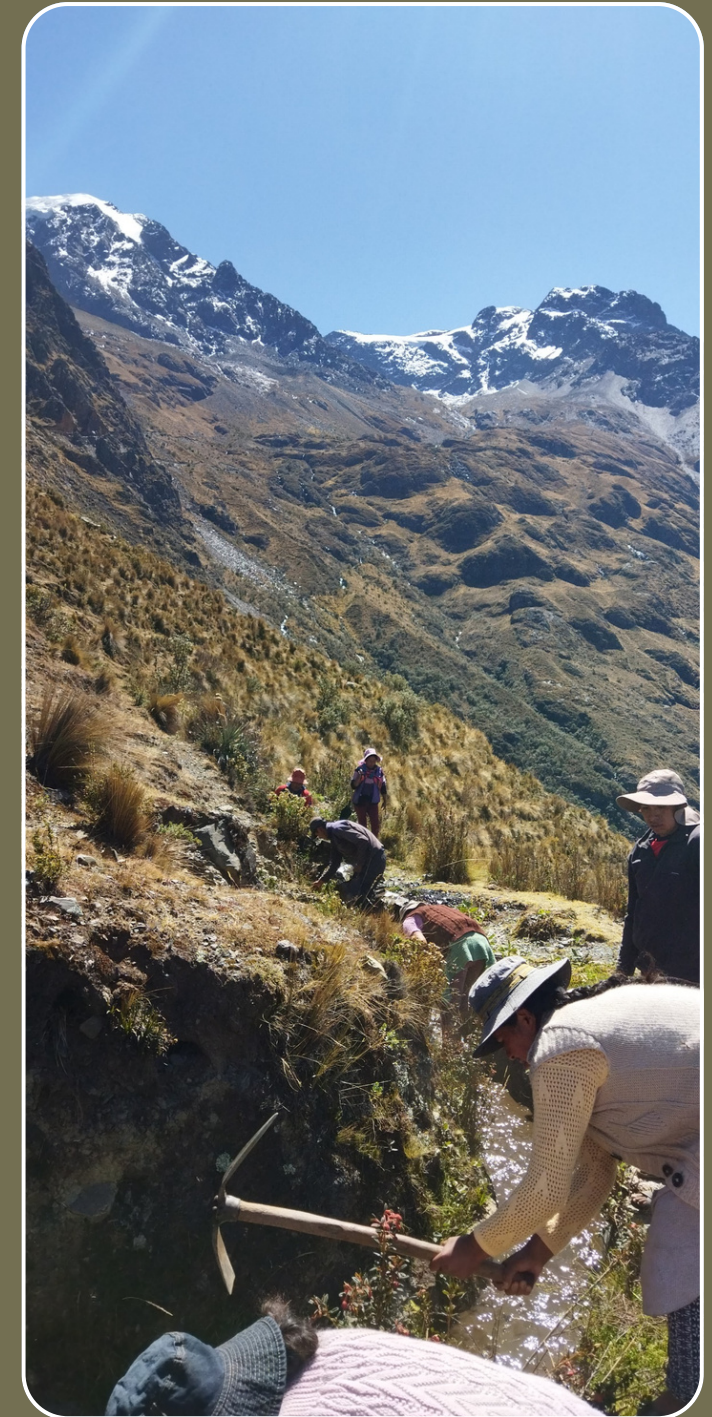


Encuentro viernes, 21:00 en Cultoras, calle Víctor Eduardo 2258, Miraflores. Retorno, llegando a la ciudad domingo 19:30. Duración de viaje 8 horas. **Llevar carpa e implementos.** Tendremos paseos, cosecha de motacú, visita al meliponario procesamiento de achiote, de cacao y harina de plátano.

Municipio Guanay

Inscripciones
72525914

consumo climáticamente
responsable



IMÁGENES DE AGROTURISMO



