inter aprendizaje
Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural

Curso semipresencial

Manejo de redes sociales para territorios rurales

ipdrs
INSTITUTO PARA EL DESARROLLO RURAL DE SUDAMÉRICA

inter aprendizaje
Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural

UNIVERSITAS MAJORE PACENSIS DIVI ANDREAE

CIDES - UMSA

Curso semipresencial
Redes sociales para territorios rurales

1. Objetivo del curso

El *Curso semipresencial: Redes sociales para los territorios rurales* pretende:

> Contribuir al fortalecimiento de las capacidades y conocimientos de las comunicadoras y comunicadores de los territorios rurales en el manejo de sus redes sociales para aportar a la gestión social, la economía, la cultura, el desarrollo y la gestión de la tierra y el territorio

2. Interaprendizaje – IPDRS

El Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica, IPDRS, ha iniciado el 2014 el Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural "Interaprendizaje" como una alternativa de formación para renovar categorías y prácticas que hacen al desarrollo, principalmente al desarrollo rural.

Interaprendizaje, alrededor de cursos y foros virtuales trabaja su propuesta formativa. Los cursos abordan temáticas como la seguridad alimentaria con soberanía, riesgo climático, compras públicas de alimentos, desarrollo económico rural, planificación, de proyectos, con una metodología que privilegia el relato propio y el pensamiento comparado. También, el IPDRS genera foros para debatir temas de actualidad y espacios de encuentro con organizaciones, instituciones, universidades y otros actores, estos se denominan territorios de Interaprendizaje.

3. Contenidos del Curso

Los contenidos del curso se han organizado en seis unidades, éstas proponen una combinación teórico – práctica y permiten construir conocimientos a partir del diálogo con otras experiencias y un diálogo con la propia experiencia.

Unidades	Contenido	Fechas
Unidad 1: Análisis de la comunicación en web y redes sociales	- La comunicación digital en territorios - Etnografía virtual: mirar hacia afuera - Etnografía virtual: mirar hacia adentro - Práctica - Manejo de la página web y Facebook	25 de enero
Unidad 2: Escritura para la web y redes sociales	- Redacción y estructura narrativa de un post - Metadatos para redes sociales - Guion de entrevista - Texto para web	25 de enero
Unidad 3; Contenido y Multimedia	- Fotografía y video para redes sociales - Tipo de contenidos para redes sociales - Difusión de posts	26 de enero

	- Trabajo de campo (visita a la laguna)	
Unidad 4: Equipo y plan de comunicación digital Unidad 5: Práctica producción de contenido e interacción con la comunidad	- Diagnóstico (qué dice la estadística de nuestras páginas) - Identificación de público - Plan de comunicación digital (objetivo actividades, indicadores) - Cronograma de trabajo - Planificación para la producción para generar contenidos (idea, entrevistados, guion de entrevista, cronograma)	26 de enero

4. Docentes

Daniela Cabrera Ovando

Comunicadora y periodista. Diplomada en manejo de competencias de voluntariado social. Diplomada en Marketing Digital. Experta en manejo de redes sociales con enfoque empresarial. Producción audiovisual y diseño gráfico especializado en temas de desarrollo, educación virtual y redes sociales. Consultora en asesoramiento de redes comunicacionales. Responsable del Área de Comunicación e Imagen de Bolivia Rural S.R.L.

Karen Gil

Karen Gil es periodista de investigación y actriz. Estudió Ciencias de Comunicación Social en la UMSA y la Maestría Comunicación Estratégica de la Universidad Simón Bolívar. Su trabajo periodístico, tanto escrito como audiovisual, aborda temas de derechos humanos de pueblos indígenas y mujeres. Es autora del video Detrás del TIPNIS y en el año 2016, junto a dos destacadas periodistas, recibió el Premio Nacional de Periodismo en la categoría periodismo digital. Actualmente es parte del Área de Investigación-acción del Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS).

5. Perfil de participantes

13 personas dedicadas a conducir los procesos de comunicación de sus territorios. El grupo lo conforman miembros del Jatun Ayllu Yura, Macharetí, Huancapampa y El Lomerío.

6. Metodología

La metodología del curso es de característica virtual, pero especialmente práctica en las clases presenciales.

Para desarrollar esta metodología contamos con la plataforma virtual Interaprendizaje y unas sencillas herramientas, a través de las que se facilita materiales y desarrolla evaluación.

Todas las actividades del programa cuentan con el acompañamiento de las docentes – facilitadoras, que mantienen la interacción entre las personas, grupos. Permitiendo un seguimiento del progreso continuo y agilizando la comunicación entre todas y todos.

1. Carga académica

El curso tiene un total de 45 horas académicas.

2. Calendario

El Curso semipresencial: Manejo de redes sociales para territorios rurales iniciará desde el 25 al 28 de enero.

10. Lugar

El curso se desarrollará en la Capitanía de Macharetí e Ivo, provincia Luis Calvo – Chuquisaca, Bolivia, alrededor de experiencias comunicacionales y la participación en la conmemoración de la Batalla de Kuruyuqui.

11. Contacto

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
Av. 20 de octubre 2396
2 115952 Interno 108
interaprendizaje@ipdrs.org

Área de Interaprendizaje, Jhaquelin Dávalos Escobar
jdavalos@sudamericarural.org
71939175

Unidad 1: Análisis de la comunicación en web y redes sociales

Contenidos	Sub-contenidos	Descripción	Responsable	Tiempo	Recursos
La comunicación digital en territorios	**Experiencias de la comunicación digital en los territorios** (¿qué tanto le sirve?, ¿qué resultados ha notado, cómo realiza su trabajo?)	Ronda de presentación y diálogo	Karen, Jhanne y Dani.	8:30 -11:00	Papelógrafo y marcadores
	- **Línea de tiempo de la comunicación** - Se han hecho cambio por la necesidad y falta de algo - Cambios de roles (De receptor a emisor, emirec) - Cambio de plataformas - emergencia del teléfono móvil en educación y comunicación	Línea de tiempo con fichas y fotos (ventajas y desventajas, características)	Karen y Dani		Fotos, papeles, marcadores
	Oportunidades debilidades de la web y el Facebook (página institucional y perfil de Facebook) - dominio, costo, ordenar información, ASDIB - hacking, gratuito, riesgoso, comunicación expansiva (campañas)	Presentación en ppt	Dani		
	Objetivos, necesidades y metas de la comunicación (¿por qué es importante?, ¿para qué sirve y qué relación tiene con nuestros territorios?)	Relator y dibujante Una persona cuenta y la otras gráfica	Karen		Sistematización gráfica
REFRIGERIO				11:00 – 11:15	
Etnografía virtual : mirar hacia afuera	**Identidad y tendencias de páginas web y Facebook** (tipo de publicación, última publicación, frecuencia, alcance en Facebook y web) (Actores: empresas, instituciones educativas, ONGs y organizaciones sociales)	Fichas con datos de páginas en análisis en grupos de dos	Karen, Jhanne y Dani.	11:15 – 13:00	Laptops y fichas de análisis
Etnografía virtual: mirar hacia adentro	**Identidad y tendencias de nuestras páginas** (Tipo de publicación, última frecuencia, publicación, en Facebook y web). **Encuesta de evaluación:** ¿qué llama la atención?¿Cuál es el contenido más compartido?¿Cómo respondes a los mensajes? ¿Cómo son los comentarios? ¿Cómo te expresas? ¿Cómo preguntamos? ¿Cómo son tus fotos? (autodefinición)	Fichas con datos de páginas en análisis Encuesta de evaluación	Karen, Jhanne y Dani.		Fichas Boleta de encuesta

Manejo página web y Facebook	Mapa del sitio, acceso y claves	Revisar el video- tutorial	Dani		Video, parlantes
ALMUERZO				**13:00 – 14:00**	

Unidad 2: Escritura para la web y redes sociales

Contenidos	Sub-contenidos	Descripción	Responsable	Tiempo	Recursos
Escritura para Facebook	**Redacción y estructura narrativa de un post** - Análisis de casos: ¿cuáles son los mejores textos? ¿cuáles son textos predecibles? ¿cómo no hacer textos repetitivos? ¿qué información aporta el texto y qué información la foto? - Título atractivo de post y álbum de fotos - Redacción corta (uso de verbo infinitivo, extensión del texto, , destacar lo importante, palabras para llamar la atención) - Estructura narrativa (buen inicio, omisión y dosificación de la información, interrogante y sorpresa)	- Presentación en ppt - Análisis de ejemplos	Karen	15:00 – 16:30	Ejemplos sobre estructura narrativa Fotocopias con la guía de contenidos
	Metadatos para redes sociales - # Hashtags (diferencia temas: indígena, mujeres) - @ Arroba (etiqueta persona, páginas, eventos) - Emoticones (cuándo usarlos), flechas y símbolos - Formato de texto para destacar lo importante (letra cursiva, negrita, mayúscula) - Nombra fotos para subirlas (uso guión bajo, escribo seguido) - URL para compartir una publicación - Conexión a Facebook desde Soundcloud y YouTube	- Infografía para recordar las instrucciones - Redacción de dos post: **1)** todo el grupo redacta un post sobre el mismo evento. **2)** cada uno redacta un post sobre distintas situaciones (cultura, noticia, difusión de video, link de otras noticias)	Dani		Infografías
REFRIGERIO				16:30 – 16:45	
Escritura para web	**Texto para web** - Para qué y desde dónde escribir (¿Cómo escribimos, como periodistas, activistas, como parte de la comunidad, no existe una escritura neutral?) - La escritura proceso creativo, superar las estructuras rígidas - El título del texto	**- Lectura guiada con manual y con lectura de casos** **1)** análisis punto de vista en la escritura	Karen	16:45– 19:00	

	- La oración y párrafo - Cuerpo del texto: lead, desarrollo y conclusión - Algunas reglas para escribir - Cómo se cita. Revisión de otras fuentes (copiar y pegar noticias de otros páginas - Tipos de texto: Texto informativo, texto argumentativo y texto descriptivo - Ortografía, ejercicio errores frecuentes (h, c, s, mayúsculas) - Usar el autocorrector de Word y celular - Guión de entrevista	**2)** lectura tres titulares sobre un mismo hecho **3)** radiografía de un texto **4)** citar una referencia **5)** construir un texto usando los contenidos revisados			

Unidad 3: Contenido y multimedia

Contenidos	Sub-contenidos	Descripción	Responsable	Tiempo	Recursos
Fotografía, video y audio para web y redes sociales	- Tema y lenguaje fotográfico - Retrato fotográfico - Fotografía gastronómica (no usar fondos del mismo color, no que entre toda la comida, jugar con la geometría - Fotografiar paisajes	- Explicación guiada para trabajar con fotos, ppt	Karen y Dani	8:30 – 10:45	Presentación ppt
	REFRIGERIO			10:45 – 11:00	
	- Fotografiar actividades (variación de planos) - Pie de foto: Lugar, autora o autor - Manejo de video (celular) - Porque utilizar más videos - Manejo de audio	- 4 Ejercicios fotográficos,	Karen y Dani	11:00 – 13:00	Impresora de fotos Cámaras y celulares
Tipo de contenidos para redes sociales	- Links compartidos - Editor de fotos en el móvil - Herramientas de Facebook para publicar (video, presentación, foto, secuencia) - Subir video en Facebook y subir video en YouTube - Transmisión de video en directo y videostream	Presentación y trabajo en vivo	Dani		Preparar los videos para que cada grupo suba a YouTube, tener material fotográfico
ALMUERZO				**13:00 – 14:00**	

Unidad 4: Equipo y plan de comunicación digital

Contenidos	Sub-contenidos	Descripción	Responsable	Tiempo	Recursos
	Paseo a la laguna de Macharetí	Se elegirá a la mejor fotografía para portada de Facebook.	Dani, Karen y Jhannet	**14:00 – 16:00**	
REFRIGERIO				16:00 -16:30	
	Visionaje de las fotografías del trabajo de campo.	Presentación y revisión a los trabajos.	Karen y Dani		
Equipo	El equipo de trabajo (análisis de datos, diseñador, gerente de comunicación, generador de información, y distribuidores) - Coordinador o líder: piensa en la estrategia y guía a los demás) - Observador o analista: estudia si los contenidos, público y estadísticas - Administrador de página: responde mensajes, sintoniza con la gente, pendiente de algo nuevo. - Redactor: da ideas y genera información - Diseñador y/o fotógrafo: genera piezas gráficas	- Dibujar e identificar al equipo (potencialidades y desafíos)	Karen y Dani	16:30 -19:00	Marcadores, papelógrafos y calendarios
Plan de acción	- Análisis de estadísticas (seguidores, contenido de la página, alcance, interacciones) - Objetivo (definir nuestra personalidad) - Definición de contenido y comunidad virtual (público, contenido (guiarse y generar), herramientas, equipo, aliados y metas) - Estrategia (¿qué, cómo (concurso, preguntas, encuesta), quiénes y cuándo lo van a hacer?) - Seguimiento de redes sociales - Resultados - Presentación	- Elaboren gráfica de línea su planificación	Karen y Dani		

Unidad 5: Práctica producción de contenido e interacción con la comunidad

Contenidos	Sub-contenidos	Descripción	Responsable	Tiempo	Recursos
Planificación para la producción para generar contenidos **(idea, entrevistados, guion de entrevista, cronograma)**	- Indicaciones sobre la visita a realizar - Perspectiva de narración y repaso de posibles preguntas - Cronograma de trabajo	- Explicar un poco la historia de kuruyuqui.	Karen, Jhanne y Dani.	8:00 – 9:00:	
Traslado a Ivo Kuruyuqui	-	-		9:00 – 10:00	
Trabajo de campo	Se hará la visita a la comunidad de Ibo del municipio de Macharetí, donde conmemoran la batalla de Kuruyuki, evento importante que alberga a todas o por lo menos la mayoría de las Capitanías Guaraníes de Chuquisaca. La participación en mencionado evento da lugar para aplicar todo lo aprendido en el curso, pero además el realce y visibilización de eventos propios del lugar.	- Se organizarán grupos de trabajo para visitar todas las experiencias. Cada grupo desarrollará productos.	Karen, Jhanne y Dani.	10:00 – 15:00	
Producción y difusión de materiales	- La difusión de notas y post producidos a lo largo de la jornada.	- Se controlará el trabajo.	Karen, Jhanne y Dani.	16:30 – 18:30	