inter aprendizaje
Campus virtual por la tierra y el desarrollo rural

Manejo de redes sociales para territorios rurales

inter aprendizaje
Campus virtual por la tierra y el desarrollo rural

Unidad 1: Análisis de la comunicación en web y redes sociales

IPDRS

La comunicación digital en territorios

Experiencias de la comunicación digital en los territorios

Nombre y de donde vengo

¿Cuánto y de que manera nos sirve la web y las redes?

¿ Qué resultados hemos notado en este tiempo? (Que resultados quisiéramos)

¿Cómo realizamos el trabajo?

IPDRS

La comunicación digital en territorios

Línea de tiempo de la comunicación

Cambios por necesidad - Cambios de roles

Somos receptores pero nos volvemos emisores

Hay respuestas y facilidad de contestar y editar

Somos creadores de contenido – somos una fuente de….

Cambios de plataformas

IPDRS

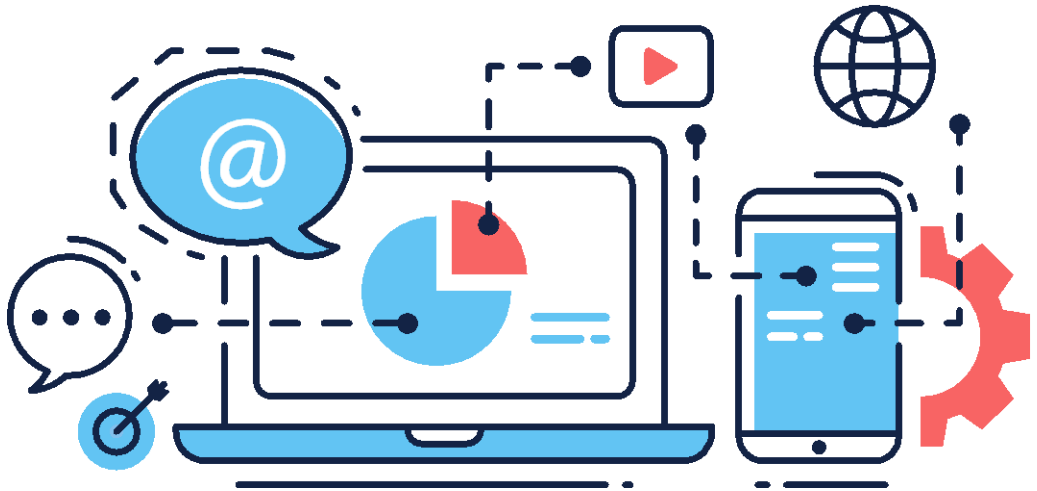
La comunicación digital en territorios

Oportunidades debilidades de la web y el Facebook

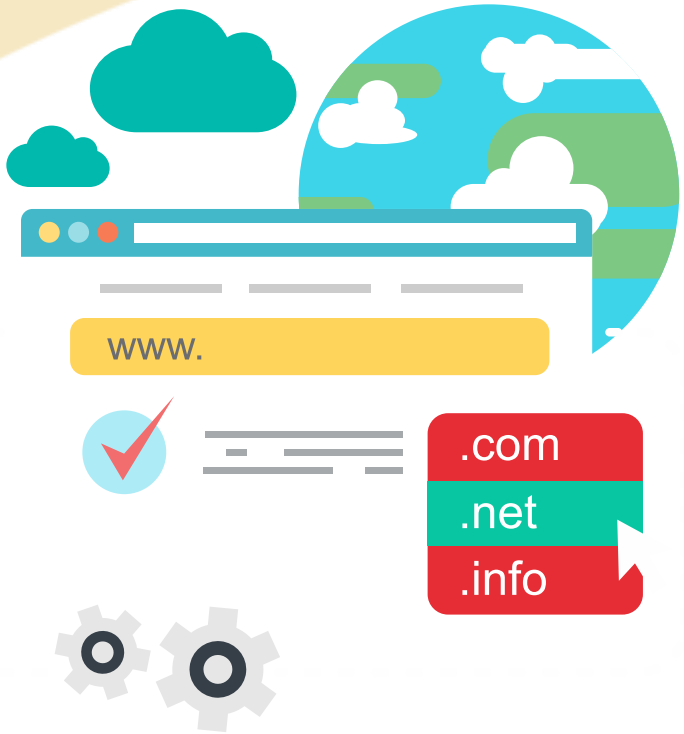
(Sitio web y página Facebook)

dominio, costo, ordenar información, ASDIB - hacking, gratuito,

riesgoso, comunicación expansiva (campañas)



IPDRS



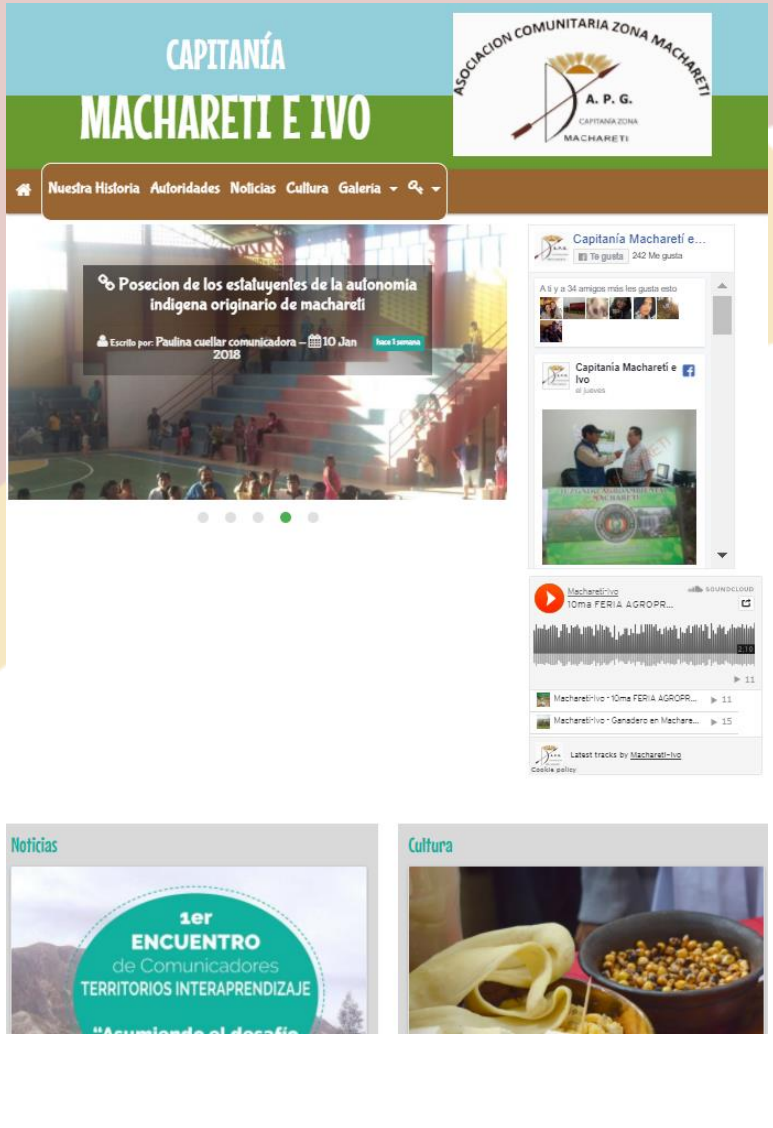
Web

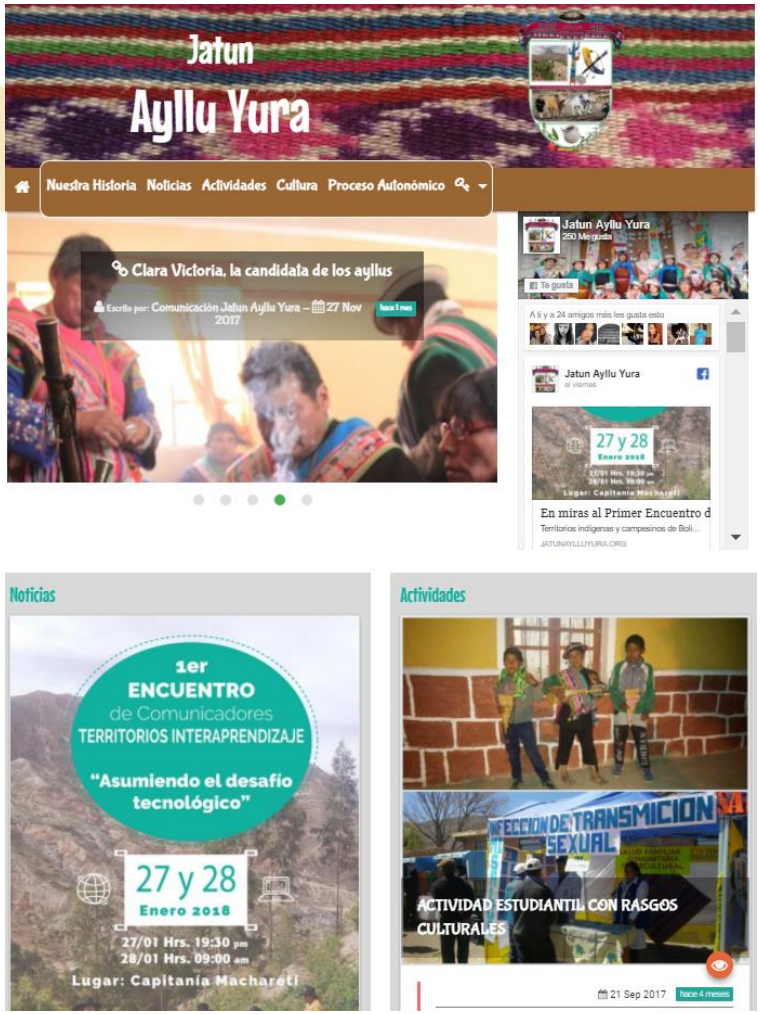
Sitio web

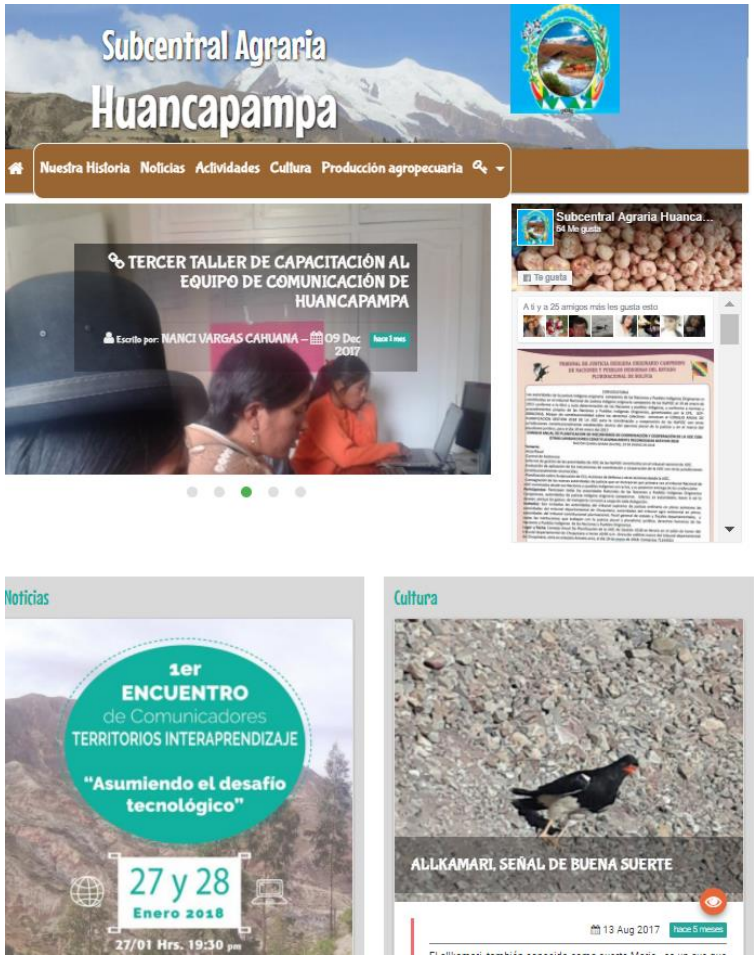
Hosting y dominio (www.jatunaylluyura.org)

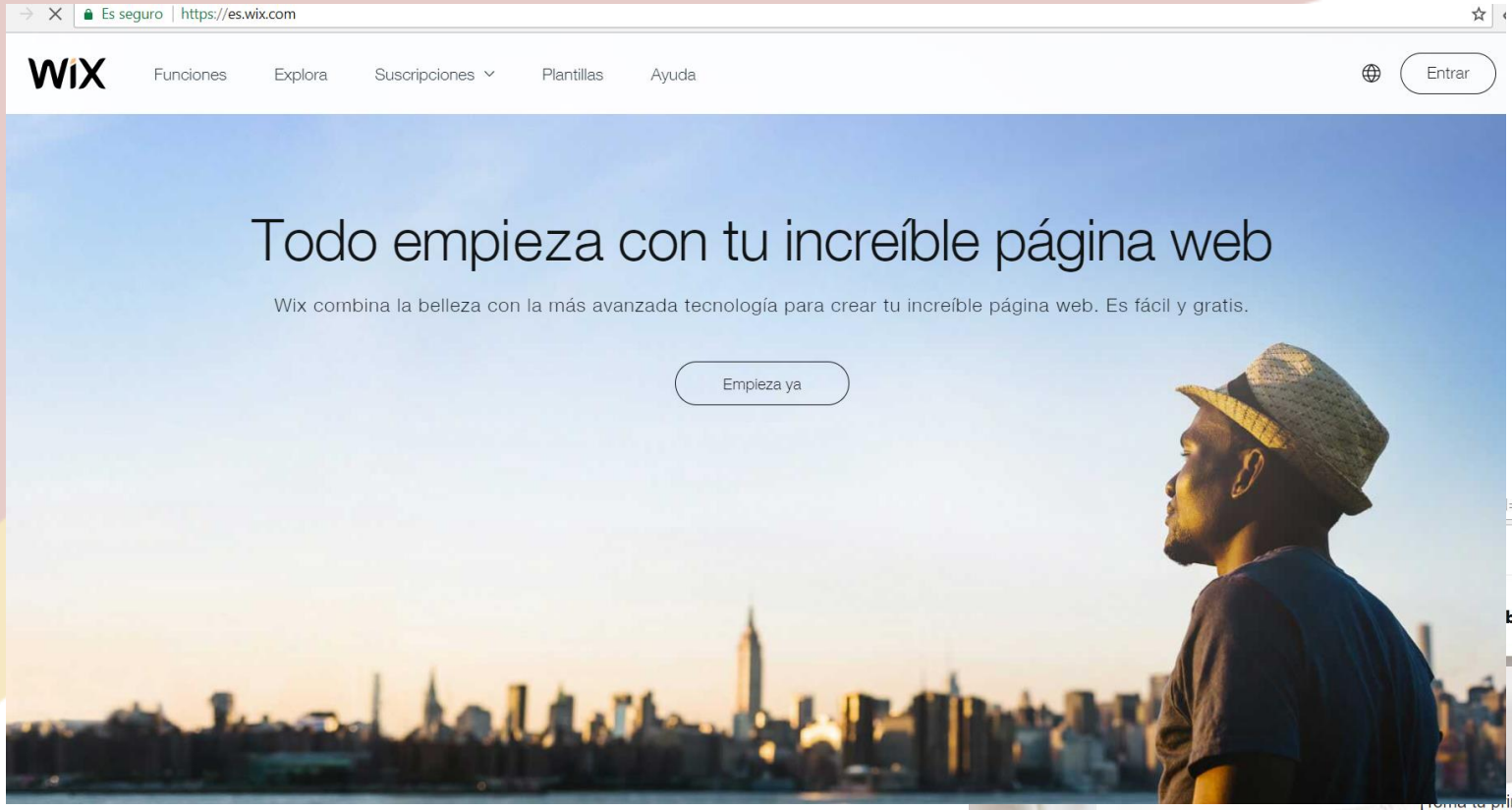
Beneficios:

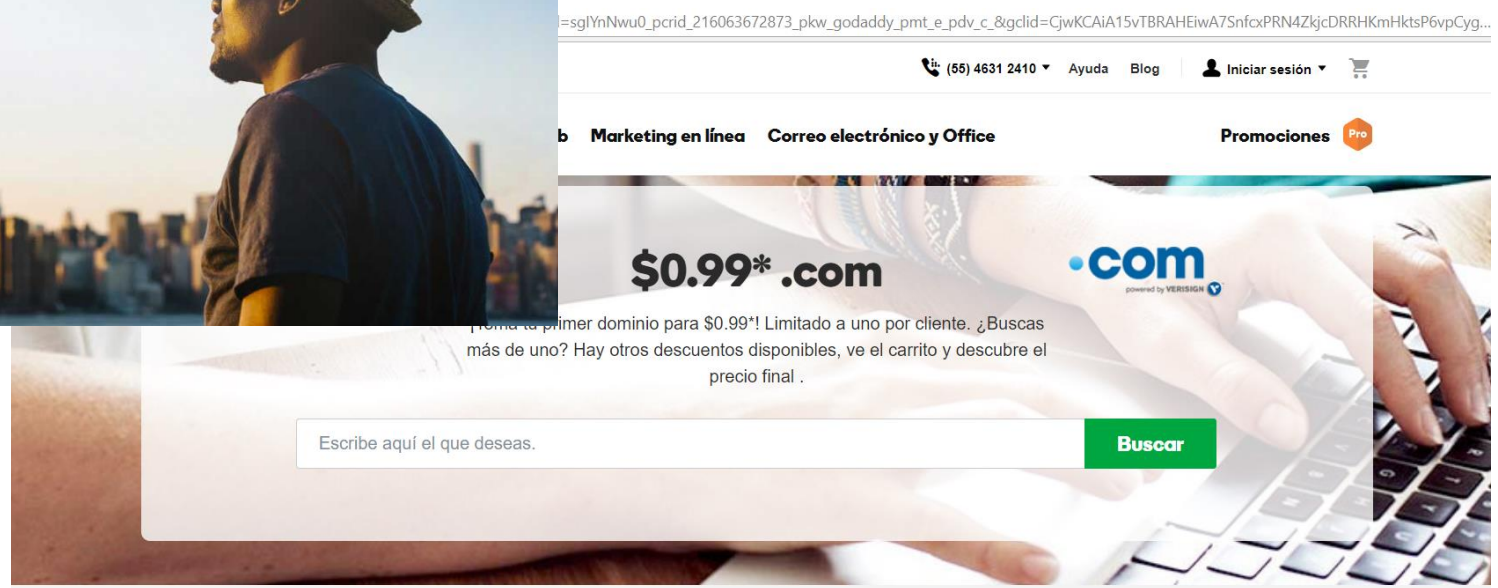
- Es propio
- No hay hacking (menos riesgoso)
- Almacena información
- Es una fuente para direccionar
- Nos hacemos conocer (EXISTIMOS EN EL MUNDO)
- Lo creamos y diseñamos como nosotros queremos
- Es lo que nos identifica


CAPITANÍA
MACHARETI E IVO
ASOCIACION COMUNITARIA ZONA MACHARETI
A. P. G.
CAPITANIA ZONA MACHARETI
Nuestra Historia Autoridades Noticias Cultura Galeria
Posecion de los estaluyentes de la autonomia indigena originario de machareti
Escrito por: Paulina cuellar comunicadora – 10 Jan 2018
hace 1 semana
Capitanía Machareti e...
Te gusta 242 Me gusta
A ti y a 34 amigos más les gusta esto
Capitania Machareti e Ivo
Machareti-Ivo
10ma FERIA AGROPR...
Machareti-Ivo - 10ma FERIA AGROPR...
Machareti-Ivo - Ganadero en Machare...
Latest tracks by Machareti-Ivo
Noticias
1er ENCUENTRO de Comunicadores TERRITORIOS INTERAPRENDIZAJE
Cultura


Jatun
Ayllu Yura
Nuestra Historia Noticias Actividades Cultura Proceso Autonómico
Clara Victoria, la candidata de los ayllus
Escrito por: Comunicación Jatun Ayllu Yura – 27 Nov 2017
hace 5 mes
Jatun Ayllu Yura
250 Me gusta
Te gusta
A ti y a 24 amigos más les gusta esto
Jatun Ayllu Yura
27 y 28 Enero 2018
Lugar: Capitania Machareti
En miras al Primer Encuentro d
Territorios indígenas y campesinos de Boli...
JATUNAYLLUYURA.ORG
Noticias
1er ENCUENTRO de Comunicadores TERRITORIOS INTERAPRENDIZAJE "Asumiendo el desafío tecnológico"
27 y 28 Enero 2018
27/01 Hrs. 19:30 pm
28/01 Hrs. 09:00 am
Lugar: Capitania Machareti
Actividades
ACTIVIDAD ESTUDIANTIL CON RASGOS CULTURALES
21 Sep 2017
hace 4 meses


Subcentral Agraria
Huancapampa
Nuestra Historia Noticias Actividades Cultura Producción agropecuaria
TERCER TALLER DE CAPACITACIÓN AL EQUIPO DE COMUNICACIÓN DE HUANCAPAMPA
Escrito por: NANCI VARGAS CAHUANA – 09 Dec 2017
hace 5 mes
Subcentral Agraria Huanca...
64 Me gusta
Te gusta
A ti y a 25 amigos más les gusta esto
Noticias
1er ENCUENTRO de Comunicadores TERRITORIOS INTERAPRENDIZAJE "Asumiendo el desafío tecnológico"
27 y 28 Enero 2018
27/01 Hrs. 19:30 pm
Cultura
ALLKAMARI, SEÑAL DE BUENA SUERTE
13 Aug 2017
hace 5 meses





El dominio más popular del mundo

Ya se han adquirido millones de nombres de dominio. Obtén el tuyo hoy mismo en GoDaddy.

IPDRS

Redes Sociales

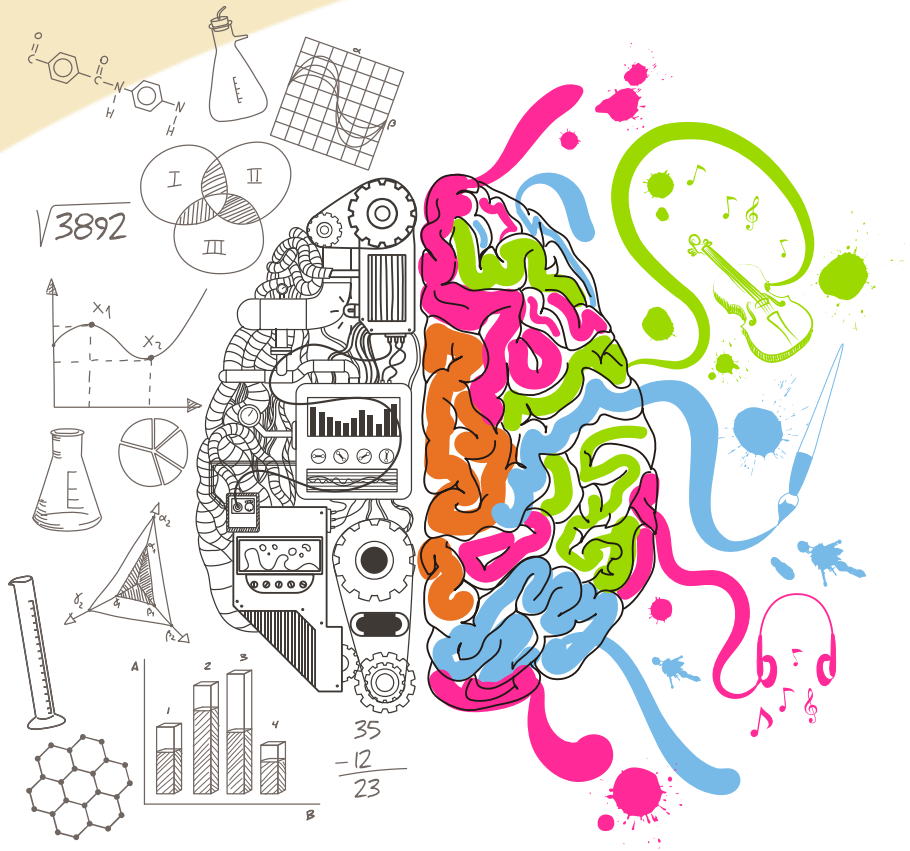
Facebook, whatsapp, Instagram, Youtube, etc

Plataformas para diferentes tareas

Beneficios:

- Es una herramienta de ayuda para:
  - Compartir info desde la web
  - Un lugar para publicar varias cosas
  - Interactuar más fácil
  - Mostrar en vivo y directo
- Conectar con los que queremos (público o nuestro medio)

IPDRS



Objetivos, necesidades y metas de la comunicación

Dibujar – Interpretar bajo sus experiencias

Para que sirve

Importancia

Cómo nos ayudo

EXPLOREN SU CREATIVIDAD

IPDRS

Etnografía virtual : mirar hacia afuera

Identidad y tendencias de páginas web y Facebook

Analizar otras páginas de Facebook
INDICADORES:

- Tipos de publicaciones
- Fecha y tipo de última publicación
- Frecuencia (cada cuanto)
- Alcance en Facebook y web (reacciones, comentarios y compartidos)

Actores: empresas, instituciones educativas, ONGs y organizaciones sociales

IPDRS

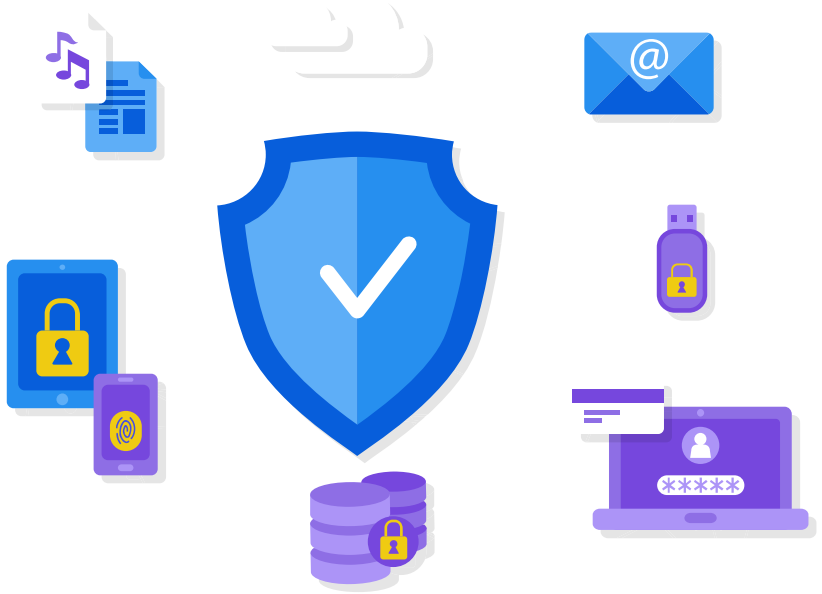
Etnografía virtual : mirar hacia adentro

Identidad y tendencias de nuestras páginas

Analizar nuestras páginas
INDICADORES:

- Tipos de publicaciones
- Fecha y tipo de última publicación
- Frecuencia (cada cuanto)
- Alcance en Facebook y web (reacciones, comentarios y compartidos)

IPDRS



Manejo página web y Facebook

Mapa del sitio, acceso y claves

Revisar el video- tutoriales

inter aprendizaje
Campus virtual por la tierra y el desarrollo rural

Unidad 2: Escritura para la web y redes sociales

inter aprendizaje
Campus virtual por la tierra y el desarrollo rural

Unidad 3:
Contenido y multimedia

IPDRS

Contenido y multimedia

Reglas básicas de fotografía

- Regla 3 tercios
- Ley del horizonte
- Ley de la mirada
- Luz y Contraluz

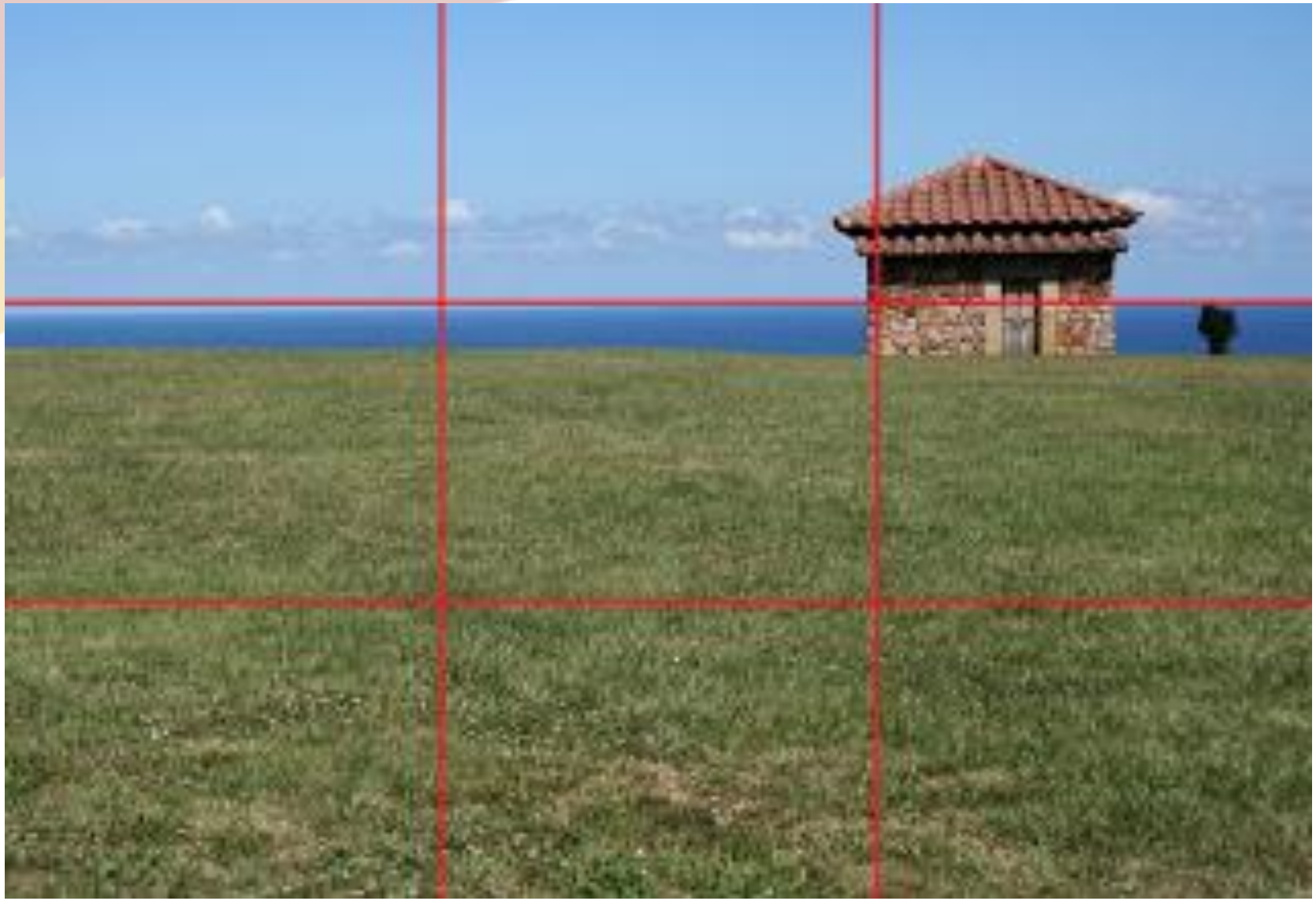
IPDRS

REGLA DE LOS 3 TERCIOS

SAMSUNG

IPDRS

LEY DEL HORIZONTE



IPDRS

LEY DE LA MIRADA

IPDRS

PLANOS

IPDRS

ÁNGULOS

LUZ Y CONTRALUZ

inter aprendizaje
Campus virtual por la tierra y el desarrollo rural

Unidad 4: Equipo y plan de comunicación digital

IPDRS

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo (análisis de datos, diseñador, gerente de comunicación, generador de información, y distribuidores)

- Coordinador o líder: piensa en la estrategia y guía a los demás)
- Observador o analista: estudia si los contenidos, público y estadísticas
- - Administrador de página: responde mensajes, sintoniza con la gente, pendiente de algo nuevo.
- - Redactor: da ideas y genera información
- - Diseñador y/o fotógrafo: genera piezas gráficas

IPDRS

Plan de acción

- Análisis de estadísticas (seguidores, contenido de la página, alcance, interacciones)
- Objetivo (definir nuestra personalidad)
- Definición de contenido y comunidad virtual (público, contenido (guiarse y generar), herramientas, equipo, aliados y metas)
- Estrategia (¿qué, cómo (concurso, preguntas, encuesta), quiénes y cuándo lo van a hacer?)
- Seguimiento de redes sociales
- Resultados
- Presentación

inter aprendizaje
Campus virtual por la tierra y el desarrollo rural

Unidad 5: Práctica producción de contenido e interacción con la comunidad