Hola buenas noches a todos

 El análisis que realizare al caso A es el siguiente

En tema metodológico la propuesta de acción es poco entendida o no esta ordenada lo cual hace que no este en orden como un marco lógico u otra metodología, pues existe un titulo donde indica resumen narrativo y luego objetivo generar y objetivo específico luego resultado 1 y sucesivamente esa será mi observación a la parte metodológica, en cuanto a lo que se refiere al alcance del proyecto o los objetivos que quiere llegar la organización es buscar mercados con la agrupación de todos los productos y organizaciones en la cual en ningún objetivo indica un estudio de mercado para tal necesidad solo esta la implementación de la ingeniería del proyecto que se refiere a cómo implementar el negocio en torno a la transformación de dichos productos, por lo la propuesta de acción no esta de acorde a lo que realmente requiere la organización si en algunas actividades pero hay vacíos, también indicar que es muy complicado llegar a dichos resultados en tan poco tiempo por que el ingresar a todo lo que se refiere a dar valor agregado a los productos y llegar directamente a la comercialización o consumidor final es necesario mas tiempo.

Con relación al análisis del caso B es lo siguiente

El caso B específicamente se refiere a un proyecto social lo cual podemos ver que en la metodología del marco lógico sus objetivos general como especifico y lo demás es de acuerdo alas necesidades del la comunidad Tres Cruces por lo cual podríamos indicar que falta completar a la matriz del Marco Lógico con las actividades que tendría que tener el proyecto el presupuesto y el cronograma de actividades para tener claro lo que se debe hacer para lograr los resultados de acuerdo a los objetivos, que se plasmaron, bueno ese seria mi análisis del caso B.

CONCLUSIONES

Para la elaboración de proyectos sean sociales o productivos se debe un diagnostico real para lo cual existen diferentes metodologías como el FODA- ARBOL DE PROBLEMAS y otros lo importante es realizar una buena planificación identificando la necesidad o el problema para luego realizar los objetivos o el MARCO LOGICO, todo dependerá de realizar o trabajar con datos reales esta primera etapa para luego ejecutar el proyecto.