



Guía Unidad 2

Docente: Lorenzo Soliz

La planificación de proyectos económicos: Enfoques y herramientas

© Soliz, Tito Lorenzo (2017). Guía Unidad 2. La planificación de proyectos económicos: enfoques y herramientas. En: Curso virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

© Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
www.sudamericarural.org
www.interaprendizaje.ipdrs.org
interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas
Edif. María Haydee. Piso 12
Telf. 591-2-2115952
591 77548483
Casilla N° 9052

GUÍA UNIDAD 2

PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS: ENFOQUES Y HERRAMIENTAS.

1. JUSTIFICACIÓN

La población campesina e indígena en países Sudamericanos, tiene como principal actividad económica la producción agropecuaria y es proveedora de alimentos para el país, constituyéndose, por ende, en baluarte de la soberanía alimentaria nacional. También realiza labores de poscosecha, procesamiento, transformación y comercialización.

En el campo igualmente se llevan a cabo cada vez más actividades no agropecuarias, como el turismo, biocomercio, una gama amplia de servicios rurales, entre otras.

Pero las condiciones en los diferentes países, ecorregiones y territorios para llevar a cabo estas actividades son muy diversas y a menudo tienen un grado importante de complejidad y dificultades: acceso a innovaciones en la fase de producción primaria; no están vinculados ni articulados adecuadamente a sistemas organizativos, de servicios institucionales que les permitan añadir valor agregado a su producción; las iniciativas desarrolladas no siempre logran responder a las características y condiciones de mercados locales y regionales.

Sin embargo, también surgen nuevas condiciones y oportunidades que no siempre se encuentra la manera de aprovechar oportunamente o no se sabe cómo llevarlas a cabo, eso pasa sobre todo con la gente joven o con nuevas iniciativas.

Igualmente, surgen nuevas condiciones con las manifestaciones y efectos del cambio climático a los que las actividades tradicionales o iniciativas económicas productivas necesitan responder y atender.

En ese contexto, existe la necesidad de reforzar las capacidades del personal de organizaciones e instituciones públicas y privadas, encargadas o implicadas en la gestión de proyectos; atender las demandas y necesidades de personas que quieren iniciarse en la gestión de proyectos, en especial los de enfoque económico; desde su concepción, formulación, y ejecución, que envueltos en el emprendimiento, se plasmen ideas y sueños en iniciativas realizables, en proyectos financiables y rentables, que añadan valor para la gente, sea a nivel personal o colectivo.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Conocer y aplicar metodologías de formulación de proyectos económicos a nivel de las familias y organizaciones campesinas e indígenas, a nivel del Estado y de la cooperación y promoción del desarrollo.

2.2 Objetivos específicos

- Analizar y reflexionar sobre el sentido y contextos de Planificación
- Manejar herramientas clave del ciclo de gestión de proyectos: planificación, ejecución, seguimiento y evaluación
- Fortalecer las competencias en el manejo de herramientas de planificación del enfoque de marco lógico
- Analizar proyectos ya formulados utilizando herramientas de planificación adquiridas o reforzadas

3. CONTENIDO

Unidad 2: Planificación de proyectos económicos: enfoques y herramientas. En: Curso virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

1. Concepto de planificación
 - 1.2. Qué es la planificación y para qué se planifica
 - 1.3. Contexto y enfoques de desarrollo en la planificación.
2. Gestión del ciclo de proyectos
 - 2.1 Qué es un Proyecto
 - 2.2 La gestión del ciclo de proyectos (planificación, ejecución, seguimiento y evaluación. Evaluación ex ante y evaluación ex post).
3. Herramientas de planificación
 - 3.1 Diversas herramientas de planificación
 - 3.2 El Enfoque del Marco lógico, árbol de problemas, árbol de objetivos.
 - 3.3 Formulación de resultados
 - 3.4 Formulación de indicadores: indicadores SMART, redacción de indicadores, tipos de indicadores (De seguimiento o proceso y de

impacto).

3.5 Análisis de consistencia y coherencia: problemas, objetivos, resultados y actividades.

4. Análisis de caso

4.1 Revisión de un proyecto ya formulado, utilizando las herramientas de planificación adquiridas en punto 3.

4.2 Análisis de los componentes y formulación de conclusiones y recomendaciones del Proyecto analizado.

4. BIBLIOGRAFIA

4.1 Lectura obligatoria

- Lorenzo Soliz, Planificar para cambiar. Documento base. 2017.
- Renault Adib, Alberto. Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial. Asunción: IICA, 2011. Páginas 45-65.

4.2 Lecturas complementarias

- Crespo A., Marco Antonio. Guía de diseño de proyectos sociales comunitarios bajo el enfoque del marco lógico (Conceptos esenciales y aplicaciones). Caracas, junio de 2009.
- Gómez, Navajo Pablo. El enfoque del Marco Lógico. Aspectos Generales. http://www.leganes.org/portal/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/o_32596_1.pdf
- UNODC, 2014. Taller de formulación de proyectos. Cómo formular proyectos.

5. METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

De la semana del 19 de septiembre al 25 de septiembre se desarrollará la Unidad 2 del curso a partir de las siguientes actividades:

- **Lectura obligatoria de los siguientes documentos:**

Soliz, Tito Lorenzo (2017). Unidad 2. Planificar para cambiar. En: Curso Virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

- **Foro 1 Imagen objetivo:** Cada participante enviará al docente una foto, imagen, dibujo o colage que exprese su idea de Proyecto económico y/o plan de negocio expresando claramente la situación inicial o actual y la situación deseada una vez

ejecutado el proyecto o plan de negocio.

- **Foro 2: Sobre los casos A y B**

Realizar análisis de los dos casos (A y B) de forma separada.

Después de analizar cada una de las propuestas, formule conclusiones y recomendaciones para cada una de las propuestas.

En los foros se evaluará:

- Precisión y pertinencia de la intervención
- Aportes novedosos
- Experiencias compartidas

- **Trabajo Final:** Desarrollar en un máximo de dos páginas los siguientes aspectos de su proyecto:

- Elaboración y redacción del árbol de problemas, identificación del problema principal.
- Formulación del objetivo general del proyecto.
- Formular el objetivo específico (uno solo) y por lo menos dos resultados y sus indicadores. Elaborar una matriz de marco lógico.

(Éste trabajo –y la imagen objetivo- es un aterrizaje y avance de su idea de proyecto formulado en Unidad 1 y se deberá continuar avanzando en las siguientes Unidades del Curso, hasta concluir con un Proyecto y su plan de negocio.

Consultas docente

Para esta unidad, se espera una comunicación con el docente a través de la mensajería que propone la plataforma.

6. EVALUACIÓN Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	CALIFICACIÓN	FECHA
Foro 1 Imagen objetivo	25	Del 19 al 22 de septiembre
Foro 2: Sobre el caso	25	Del 19 al 24 de septiembre
Trabajo Final	50	Hasta lunes 25 de septiembre
TOTAL	100	

La nota mínima de aprobación es 66/100

7. CONTACTO

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica a través de su Campo virtual Interaprendizaje

www.sudamericarural.org

www.interaprendizaje.ipdrs.org

Coordinador del curso y Docente Unidad 2

Lorenzo Soliz Tito

lsoliz@ipdrs.org

Cel.: (591) 71742474

Teléfono oficina: (591) 2-2115952

Coordinación administrativa del Curso

Jhannet Ventura

Cel.: (591) 79589356

interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas

Edif. María Haydee. Piso 12

Telf. 591-2-2115952 (Interno 108)

591 77548483

Casilla N° 9052

