**-Título del proyecto o emprendimiento y nombre del autor.**

**“MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE MIEL DE ABEJA DE LA “ASOCIACION DE APICULTORES DE LA PROVINCIA DE CANCHIS - CUSCO”**

**ING. CHRISTIAN DEL CASTILLO HERRERA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EXTERNO** | **Oportunidad** * cuenta con un potencial de recursos naturales para la apicultura.
* Apoyo a la forestación a nivel mundial, donde se puede incluir plantas melíferas.
* Incremento del consumo de productos naturales a nivel regional y Nacional, tales como la miel y otros derivados.
 | **Amenazas** * Cambio climático (Temperatura, humedad, precipitación desfavorables para la apicultura)
* Peligro de introducción de nuevas enfermedades en apicultura.
* Instalación de monocultivos
* Riesgo de entrada de nuevas plagas y enfermedades que afectan a las abejas.
* Utilización de nuevos productos plaguicidas en la agricultura que matan a las abejas.
* Variación de precios y de la demanda.
 |
| **INTERNO**  | **Fortalezas** * Los productores cuentan con terreno propio.
* Los productores se identifican y muestran buen interés por la actividad.
* Es una actividad que favorece al medio ambiente.
* Ecosistema de la provincia que permite la obtención de miel con características particulares.
* Priorización del sector por parte del gobierno provincial.
* Presencia de entidades públicas y ONG`s interesadas en la actividad.
* Mano de obra disponible.
* Incremento del hábito de consumo de productos apícolas de la población.
* Fuentes de ingreso económico.
 | **Debilidades** * Débil organización de los productores.
* Deficiente gestión empresarial.
* Limitadas fuentes de financiamiento y acceso a créditos.
* Escasa capacitación y asistencia técnica en el campo.
* Escaso nivel cultural y tecnológico de los productores.
* Canales de comercialización deficientes.
* Desarticulación del sector apícola.
* Limitados niveles de producción.
* Procesamiento de los productos de manera artesanal.
* Deficiente manejo de los apiarios
* Desconocimiento de buenas prácticas de manufactura.
* Desconocimiento de los derivados de sus productos.
 |

**- Matriz de Análisis FODA**

* ***Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento***

******

* ***Conclusiones y recomendaciones***

la venta del producto envasado, se realizara en la provincia de Canchis, así como también en el ámbito de la Región Cusco y Lima , aprovechando su distribución, a través de mercados, tiendas y bodegas y promocionando el producto también en las ferias distritales, provinciales, regionales y nacionales.