**PROYECTO:**

**Estrategias asociativas para el empoderamiento económico de la mujer rural en la región andina**

**Objetivo general**: Empoderamiento económico de la mujer a partir de la contribución en la economía familiar con la producción y comercialización organizada de textiles elaborados con fibra de camélidos.

**Objetivo específico.** Implementar una organización de productores de artesanía con identidad cultural

**Área de trabajo**: Comunidad de Alota – Uyuni

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * Marco jurídico que apoya los emprendimientos de OECAs y OECOMs.
* Los gobiernos locales pueden destinar fondos públicos para apoyar iniciativas económicas privadas, para el desarrollo económico local.
* Flujo turístico permanente en la zona.
* Nichos de mercado existentes para la exportación (Comercio Justo), que permita establecer relaciones comerciales estables a largo plazo.
* Existe una demanda creciente de productos elaborados con fibras naturales.
* Existencia de Redes nacionales de Organizaciones de Artesanos con identidad cultural, que apoyan y brindan asistencia técnica a estos emprendimientos.
 | * Disminución de los hatos ganaderos por la ampliación de zonas de producción de quinua.
* Servicios financieros que no responden a las necesidades de crédito asociativo de inversión y operación.
* Servicios financieros que no responden a las necesidades de crédito individual de inversión y operación.
* Logística para exportación muy complicada.
* Competencia a nivel local con productos que no cubren sus costos de producción.
* Presencia en el mercado de productos baratos, elaborados industrialmente con fibras sintéticas (colchani)
 |
| **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * Producción de materia prima, fibra de camélidos, alpaca y llama en la zona.
* Conocimiento de tecnología tradicional en la producción de hilo para la elaboración de textiles.
* Conocimiento de diferentes técnicas de producción de textiles.
* Experiencia en técnicas de teñido natural, en base a extractos de plantas tintóreas y otros pigmentos naturales.
* Ubicación privilegiada por el flujo permanente de turistas por la localidad.
* Experiencia asociativa, para la creación de una organización social.
 | * Desconocimiento de normas de calidad.
* Venta de materia prima a rescatadores de fibra de camélidos.
* Productos tradicionales de uso local que no responden a la demanda y exigencias del mercado.
* Erosión y pérdida de conocimiento en el uso de tecnología tradicional y conocimiento ancestral de la producción textil.
* Dependencia de intermediarios de artesanía.
* Desconocimiento para la creación de una organización económica de productores de artesanía con identidad cultural.
 |