**PROYECTO: EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN DE MUJERES A TRAVES DE LA PRODUCCIÓN DE HORTALIZAS**

**CADENA DE COMERCIALIZACIÓN**

Productor primario

Comercializador

Consumidor

Asistencia técnica

**DESCRIPCIÓN DE LA CADENA ECONÓMICA**

* ***Productor Primario*.-**  Este componente está conformado por las mujeres de la organización, quienes implementarán carpas solares para la producción de hortalizas, considerando las especies de mayor valor económico y demanda en el mercado. Esta producción se realizará con técnicas agroecológicas, buscando producir productos “sanos”.

Este componente incluye el lavado y empaque de las hortalizas (embolsado), actividad que será responsabilidad de las mismas mujeres de la organización.

* ***Comercializador*.**- Las mujeres participantes del proyecto, internamente se organizarán en una comisión para la comercialización directa de las hortalizas en las ferias de promoción y venta en la ciudad de El Alto. De esta manera se evitará la intervención de los intermediarios para de esta manera lograr mayores ingresos económicos por la venta directa a los consumidores.
* ***Consumidor*.**- En este componente incluyen todas las familias de la ciudad de El Alto, los demandantes de productos “sanos”
* ***Asistencia técnica*.**- Este componente se considera primordial en una primera etapa, ya que busca fortalecer la producción de hortalizas a través de la implementación de tecnologías apropiadas. Esto se logrará a través de un proceso de talleres de capacitación sobre el manejo de cultivos (siembra – cosecha) y post cosecha (lavado, embolsado).

Al mismo tiempo, se llevarán a cabo capacitaciones para promocionar los productos y fortalecer la venta directa del productor al consumidor en las ferias de la ciudad de El Alto.

Finalmente, las capacitaciones estarán enfocadas a fortalecer la organización de mujeres con el objetivo de que las mismas, puedan acceder a pequeños proyectos, tomando en cuenta las necesidades para mejorar la producción, organización y comercialización.

**IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO**

Con la implementación del proyecto se busca producir y comercializar hortalizas de calidad para mejorar los ingresos económicos de las familias de la organización.

**ACTORES**

* ***Proveedores de insumos*.-** Se encuentran las tiendas proveedoras de semillas, herramientas, materiales de construcción. Las semillas serán demanda permanentemente de las mujeres, en cambio los materiales y herramientas solo al inicio para la construcción de las carpas solares.
* ***Compradores*.-** Corresponden a todas las familias de la Ciudad de El Alto, demandantes de productos agrícolas “sanos”. Estos tendrán una participación permanente durante todo el año.
* ***Facilitador de asistencia técnica*.-** Se incluye al personal técnico que brindará asistencia técnica durante todo el proceso de producción y comercialización de hortalizas. Se considera un tiempo de 2 años de acompañamiento a la organización para lograr los objetivos propuestos relacionados a fortalecer la producción y la comercialización de hortalizas.
* ***Instituciones públicas y privadas.-***  Son las instancias de la ciudad de El Alto que apoyarán en la organización de ferias de promoción y venta directa de productos “sanos”. Este componente deberá acompañar permanentemente hasta consolidar mercados estables para la organización.

**ANALISIS FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES:** | **AMENAZAS:** |
| * Incremento de la demanda de productos “sanos” por parte de la población de la ciudad de El Alto.
* Productores se organizan para ofertar productos “sanos”.
* Apertura de mercados específicos para productos agroecológicos.
* Productores agroecológicos son reconocidos por el Estado.
* Organizaciones de mujeres con mayor posibilidad de acceso a proyectos.
 | * Organizaciones sociales interrumpen el tránsito de vehículos.
* Reducción de la producción por ataque de plagas y enfermedades.
* Caída de los precios en el mercado.
* Competencia de otros productores en especial con productos importados.
 |
| **FORTALEZAS:** | **DEBILIDADES:** |
| * Organización de mujeres muy estable con objetivos muy concretos.
* Disponibilidad permanente de recurso suelo y agua para la producción de cultivos.
* Mujeres de la organización con experiencia en venta de productos.
* Interés de la organización para su capacitación, fortalecimiento y mejora de sus ingresos económicos.
 | * La tenencia de tierra es mínima.
* Mayor porcentaje de responsabilidades del hogar recaen en la mujer.
 |