**PROYECTO**: IMPLEMENTACION DE SISTEMA DE RIEGO POR GOTEO PARA LA ASOCIACION DE PRODUCTORES HORTICOLAS DE BRUNO MOQO DEL MUNICIPO DE TIQUIPAYA

**AUTOR**: LIC. FABIOLA SOLIZ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| FACTORES EXTERNOS | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| * Demanda en crecimiento por productos orgánicos * Apoyo de instituciones públicas para la promoción de nuestros productos – ferias * Acceso a financiamiento con entidades privadas (ONG’S) para la producción orgánica * Inserción de proyectos en POA de Tiquipaya | * Cambio climático * Variación negativa de precios de los productos hortícolas * Producción transgénica que reduce el precio en el mercado |
| FACTORES INTERNOS | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| * Acceso continuo al agua * Producción orgánica * Producción diversificada en horticultura * Contamos con personería jurídica * Contamos con un ambiente para el acopio de producción * Los socios cuentan con terrenos propios para la producción hortícola | * No se cuenta con registro sanitario para la venta con valor agregado de los productos * No se cuenta con equipos para la transformación de productos (secado para harinas) * No contamos con un sistema de riego tecnificado * Aun se riega la producción con el sistema tradicional – inundación * Costos altos de producción * No se logra cubrir la demanda hacia Cochabamba solo en Tiquipaya |

ANALISIS FODA

**CADENAS DE VALOR**

Considerando que el proyecto a implementarse ataca a uno de los problemas fundamentales para los productores afiliados a la Asociación de Productores Hortícolas Bruno Moqo – manejo de sistema de riego tradicional – se observa que la cadena de valor se desprendera en 2 actividades principales, la primera en el embolsado de los productos, esto permitira que se logre llegar a otros nichos de mercado que actualmente estan siendo descuidados, tales como los supermercados, micromercados incluso los centros de abasto.

Una segunda propuesta se plantea no solo vender el producto en forma de materia prima sino también añadiendo un plus el valor agregado, transformando algunos productos en harinas, tales como la espinaca, acelga entre los más comercializados.

Para ambos casos:

Los productos son: acelga, espinaca, perejil, cilandro, brócoli, lechuga, repollo

Nichos de mercado/clientes: familias del municipio de Tiquipaya y población en Cochabamba, ya que se pretende comercializar en centros de abasto, supermercados, micromercados. En este sentido los productores asociados comercializaran de forma conjunta quedando un porcentaje para el mantenimiento y funcionamiento del centro de acopio.

En cuanto a las capacitaciones para la transformación se firmaran convenios tanto con la AOPEP, SENASAG, instituciones públicas y privadas.