**PROYECTO: “FILETES DE TRUCHA DEL ILLAMPU A SU MESA”**

**COMUNIDAD CATACORA – LA PAZ BOLIVIA**

**Autor:** Ing. Roxana J. Callisaya Crespo

**MARCO LOGICO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RESUMEN NARRATIVO** | **INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES** | **MEDIOS DE VERIFICACIÓN** | **HIPOTESIS/SUPUESTOS/ FACTORES EXTERNOS** |
| **OBJETIVO GENERAL** Producir y comercializar  filetes de trucha de exclente calidad. | Comercialización de filetes de truchas de calidad competitiva en Supermercados de la ciudad de La Paz. | Registros de producción y ventas de filetes d trucha. | Situación social y politica estable en Bolivia. |
| **OBJETIVO ESPECIFICO** Ofrecer filetes de truchas listas para fritar y consumir en fración de minutos. | Al menos el 80% de nuestros conumidores (Mujeres oficinistas) al primer trimestre estan satisfechas con nuestro producto. | Informe de monitoreo de mercados comercialización. | Aceptación de comportamiento lineal de nuestros productos. |
| **RESULTADO 1.** Establecido un sistema familiar de producción de filetes de trucha de calidad. | Un sistema de producción y procesado de filetes de trucha establecido y lista para la réplica para 60 familias de la población de Catacora. | Un estanque de crianza de truchas establecida. Un ambiente inocuo de procesado de filete de truchas. Al menos un mercado establecido con buena aceptación de la producción. | Comportamiento climático estable (RRHH) para la crianza de truchas. |
| **ACTIVIDADES** | **RECURSOS** | **PRESUPUESTO EN $US** |  |
| 1. Construir un estanque de crianza de truchas. | Maestros contratistas (construcctores). | 12000 | Existe aceptación del proyecto piloto de la comunidad de Catacora y estan dispuestos a replicar a nivel familiar para promover la mejora de ingresos familiares. |
| 2. Establecer un proceso higienico de proceso de filetes de trucha. | Personal Técnico. | 7000 |
| Peronal de apoyo en producción y transformación. | 25200 |
| Talleres de capacitación para todo el personal en procesos de producción y procesado del filete de truchas. | 1440 |
| Talleres de seguimiento TRIMESTRAL de la producción y comercialización de la producción. | 1440 |
| Talleres de evauación anual. | 480 |
| Talleres de socialización del proyecto a toda la población interesada en la replica del proyecto piloto. | 4800 |
| 3. Realizar publicidad para ingreso al mercado. | Personal especializado en Mercadeo. Publicidad en medios escritos y audio visuales. Promocion de la producción. | 2500 |
|  | TOTAL | 54860 |  |