**MATRIZ DE MARCO LOGICO:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resumen Narrativo** | **Indicador objetivamente verificable** | **Medios de verificación** | **Hipótesis/ supuestos/ factores externos** |
| **Objetivo general:** Mejoradas las condiciones de vida de las familias de la organización de mujeres | 80% de las familias reducen los índices de desnutrición en un 20% hasta la finalización del programa. | Diagnóstico de la situación familiar. |  |
| **Objetivo específico:** Incrementar los ingresos económicos de las familias de la organización de mujeres. | 80% de las familias de la organización de mujeres, incrementan sus ingresos económicos en un 5% al finalizar el proyecto como producto de la venta de hortalizas. | Informe final.  Sistematización de experiencias. | El gobierno fomenta el consumo de productos sanos y con un precio estable. |
| **Resultados**  **R1.** Mejorada la producción de cultivos en ambientes atemperados y con el enfoque agroecológico. | 80% de las mujeres han incrementado los rendimientos de hortalizas en un 5% a partir del 2do año del proyecto. | Informe técnico de avance. | Los factores climáticos favorecen la producción de cultivos. |
| **R2.** Fortalecida la organización de mujeres para la venta directa de productos agrícolas en mercados locales. | 80% de las mujeres de la organización se organizan y acceden a 2 espacios de venta directa de hortalizas hasta la finalización del proyecto. | Compromisos firmados.  Registro de venta. | Se fortalece la venta directa de productos “sanos” en espacios de venta directa. |
| **R3.** Organización de mujeres fortalecida acceden a proyectos gestionados por cuenta propia. | 2 propuestas de desarrollo elaborada y gestionada por la organización de mujeres ante instancias públicas y/ privadas hasta la finalización del proyecto. | Propuestas elaboradas. | Instituciones público y/o privadas fomentan el apoyo a organizaciones de mujeres. |
|  | **Recursos** | **Presupuesto (Bs)** |  |
| **Actividades:**  **AR1.** Capacitación en manejo de cultivos.  **AR2.** Capacitación en gestión y comercialización de productos  **AR3**. Capacitación en fortalecimiento organizacional y elaboración de propuestas. | Materiales e insumos  Cursos de capacitación.  Facilitador.  Material de difusión.  Material de escritorio.  Copia de fotografías.  Seguimiento y evaluación.  Intercambios de experiencias. | 60.000,00  15.000,00  8.000,00  15.000,00  5.000,00  150,00  15.000,00  20.000,00  Total: 138.150,00 |  |