**Matriz de Planificación del proyecto (Marco lógico)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **INDICADORES** | **FUENTES DE VERIFICACION** | **SUPUESTOS** |
| **Objetivo general:**  Implementar el Proyecto Lechero para incrementar los niveles de ingresos en las familias del municipio de Miculpaya. | Las familias incrementan sus ingresos anuales y establecerán una empresa distrital de beneficio común. | Mejor calidad de vida de los productores lecheros. | Que el ganado lechero se adapte con facilidad al distrito de Miculpaya. |
| **Objetivos específicos:**  Crear una asociación Productora de Leche  Implementar praderas forrajeras de alfalfa, cebada y avena  Construir establos para de cría para bovinos  Desarrollar las habilidades de los productores  Establecer una estrategia de consolidación en el mercado.  Capacitar permanentemente a los productores en sanidad animal, alimentación, producción y transformación. | Están organizados en asociaciones como Productores de Leche  Cuentan con praderas forrajeras 38 ha.  Infraestructura adecuada (38 establos).  Mayor producción de leche (10 litros/día Holstein)  Establecer mercado en la ciudad de Potosí.  Las familias son capacitadas sobre sanidad animal, alimentación, producción y transformación. | Asociaciones con la personería jurídica a través de asesoramiento técnico se podrá realizar los registros de rendimiento de leche por cada cabeza de ganado lechero, asimismo registrar el rendimiento en transformaciones y el registro de ventas para su mejor administración informes. | Las asociaciones son establecidos como productores de leche dentro del distrito asimismo las praderas forrajeras dan buenos rendimientos en los 38 has. que el ganado lechero tenga un manejos adecuados durante la producción y los precios de venta estables. |
| **Actividades:**   * Asistencia técnica en sanidad animal, alimentación, producción y transformación. * Implementación de infraestructura de materiales y equipos para el proceso de transformación. * Establecer una estrategia de comercialización en el mercado. * Generación de empleo directo e indirecto | Por lo menos los 38 beneficiarios demuestran en el manejo del ganado lechero adecuados en la producción primaria.  Frecuencia de volúmenes de venta y posicionamiento en el mercado potosino con la venta de leche y derivados.  Las 38 familias de la asociación, empleos directos en transformación y otras familias con empleos indirectos. | Mayores niveles de producción de leche.  Registro de venta al municipio en el desayuno escolar y mercados identificados en la ciudad de potosí.  Con el presente proyecto mejoran la calidad de vida incrementando sus ingresos familiares dentro del distrito de Miculpaya. | Los recursos ganados en la feria agropecuaria departamental son invertidos en este proyecto como contraparte en todo el proceso, el municipio aporta con 350.000 y como contraparte los beneficiarios aportarán en la construcción de establos y la compra de un ganado lechero.  El manejo que se plantea buscar es sostenibilidad según sus indicadores económicos que se obtendrán con una administración empresarial. |