Guía Unidad 5

Docente: José Maguiña

Elaboración de un proyecto económico y plan de negocio

© Maguiña, Villón José (2017). Guía Unidad 5. Elaboración de un proyecto económico y/o plan de negocio. En: Curso virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

© Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica
www.sudamericarural.org
www.interaprendizaje.ipdrs.org
interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas
Edif. María Haydee. Piso 12
Telf. 591-2-2115952
591 77548483
Casilla Nº 9052

GUÍA UNIDAD 5

ELABORACIÓN DE UN PROYECTO ECONÓMICO Y PLAN DE NEGOCIO.

1. JUSTIFICACIÓN

En esta unidad se deben consolidar las capacidades ganadas por los participantes para formular un proyecto o un plan de negocios, o ambos. En gran medida en este período se los apoyará para que hagan un ejercicio final que sea lo más práctico posible y les permita tener entre manos un proyecto o un plan de negocios con todos los componentes más importantes y, además, sometidos a un análisis de factibilidad.

Además de lo mencionado, en esta unidad también se asistirá a los participantes del curso para que el proyecto formulado esté expresado correctamente en un documento en términos de forma, por cuanto la buena estructuración y la calidad de la redacción son de mucha importancia porque el proyecto debe constituirse en un documento que puede utilizarse para muchos propósitos, desde su razón primigenia de organizar un esfuerzo para alcanzar objetivos, hasta otros de negociación, aprendizaje y otros.

Similarmente, un plan de negocios bien formulado facilitará al emprendedor el establecimiento de su actividad económica y la identificación y obtención de los recursos necesarios para ponerlo en marcha con expectativas de rentabilidad adecuadas.

Se utilizarán como insumos los avances que han venido desarrollando los participantes en las unidades previas, incluyendo un análisis de factibilidad bajo los criterios y métodos de una evaluación ex –ante.

Los proyectos o planes de negocios que así completen los participantes en base a formatos simplificados, serán compartidos entre todos para que también constituyan un “banco de ideas” basadas en las experiencias de cada uno y que se constituirán en productos importantes del curso.

2. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

Consolidar la capacidad técnica de los participantes para la formulación de un proyecto económico o de un plan de negocios, factible y con una estructura adecuada de seguimiento y evaluación.

2.2. Objetivos Específicos

- Los participantes conocen la estructura básica de un proyecto económico y lo formulan con un contenido y una redacción adecuados.
- Los participantes conocen la estructura básica de un plan de negocios y lo formulan con los criterios que aseguren su adecuada gestión.
- Los proyectos formulados tienen un análisis de factibilidad realizado.
- Los planes de negocios formulados tienen un análisis básico de viabilidad económica.

3. CONTENIDO

Unidad 5: Elaboración de un proyecto económico y/o plan de negocio. En: Curso virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

Capítulo 1. Guías para la elaboración de proyectos y planes de negocios

1.1. Proyectos:

1.1.1. Poniendo la lógica de intervención en un texto de aceptación general. Aplicación de guías de formulación de proyectos.

1.1.2. Descripción y análisis del contexto y de los actores involucrados.

1.1.3. Descripción del problema principal a resolver con el proyecto, los objetivos y resultados propuestos y sus principales relaciones causales.

1.2. Planes de negocios:

1.2.1. Poniendo la idea de emprendimiento económico en un formato de plan de negocios que asegure su viabilidad económica.

1.2.2. Descripción de los aspectos claves del mercado del producto.

1.2.3. Descripción crítica de la cadena de valor del emprendimiento económico.

Capítulo 2. **Análisis de factibilidad del proyecto o del plan de negocios.**

2.1 Revisión y aplicación de los criterios principales para la evaluación ex ante de los proyectos respecto a su factibilidad social, técnica, económica y ambiental sobre el proyecto formulado.

2.2. Un análisis más exhaustivo de la factibilidad económica de los proyectos.

2.3. Un análisis básico de la factibilidad económica del emprendimiento en el plan de negocios.

Capítulo 3. Revisión del proyecto o del plan de negocios en su versión final.

3.1 Formulación final del proyecto: Se redactará el proyecto en un formato simplificado y se lo compartirá con todos los participantes y los profesores.

3.2. Formulación final del plan de negocios: Igualmente, se lo formulará en un formato simplificado y se lo compartirá con el curso.

4. BIBLIOGRAFIA

4.1. Lecturas Obligatorias

- Lectura del documento base de la Unidad 5.

- IICA. Guía para la Formulación y Gestión de Planes de Desarrollo Rural Sostenible. Un abordaje participativo con enfoque territorial. Alberto Renauit A. Capítulo 4: "Formulación de proyectos. 4.1. Ciclo de vida de los proyectos". Páginas 45- 55. Asunción, Paraguay. 2011, primera reimpresión.

- IICA. María Lizarazo B. Jóvenes emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales. Parte 5: "Los planes de negocios: de la idea a la oportunidad del negocio", páginas 42- 58 y Anexo "Ejemplo de formato para la presentación de planes de negocios", página 59. Quito. 2009.

4.2. Lecturas Complementarias

- GTZ- PADEP. Gestión por Resultados y Rendición Participativa de Cuentas. La Paz. 2008.

- Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. Manual Básico de Plan de Negocios para Pequeñas y Medianas Empresas Rurales. II Etapa: "Guía para presentar Plan de Negocio", páginas 23- 25. Managua. 2010.

- Instituto Politécnico Nacional. Guía para elaborar un plan de negocios. Unidad Politécnica para el Desarrollo y la Competitividad Empresarial. 3: "Recomendaciones para la presentación del plan de negocios". Páginas 27- 30. México DF. 2006.

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Manual para la elaboración de planes de negocios. Bogotá. 2010.

- CIAT- CATIE- CECOECO. Concepto de Cadenas. Dietman Stoian. Turrialba, Costa Rica. 2003.

5. METODOLOGÍA DE LA UNIDAD

De la semana del 10 al 16 de octubre se desarrollará la Unidad 5 del curso a partir de las siguientes actividades:

- **Lectura obligatoria de los siguientes documentos**

Maguiña, Villón José (2017). Unidad 5. Elaboración de un proyecto económico y/o plan de negocio. En: Curso Virtual. Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina indígena (segunda versión). La Paz: IPDRS - Interaprendizaje. Campo virtual por la tierra y el desarrollo rural.

- **Foro - Actividad inicial:** Ejercicio individual de elaboración del análisis de factibilidad económica "beneficio –costo" de cada proyecto o plan de negocios en base a orientaciones que el docente brindará. Diálogo sobre éste y otros métodos mencionados en los textos de lectura obligatoria.

- **Trabajo final:** Formulación de la **VERSION FINAL RESUMIDA** del proyecto y /o plan de negocio identificado por cada participante y su presentación en el foro. Se espera que cada propuesta represente una iniciativa real para mejorar la situación económica de un grupo poblacional indígena o campesino por cuanto ha superado positivamente su evaluación "ex ante" y ha incorporado los principales resultados de este estudio.

  Además podrá ser la base para "negociar" su financiación e implementación con los actores locales y las fuentes financieras, con una alta probabilidad de éxito para su aprobación.

  El proyecto o el plan de negocios tendrán **una extensión entre un mínimo de 5 y un máximo de 10 páginas. Se lo escribirá en letra *Arial* 12 con espacio inter líneas de 1,15.**

  Consultas docente

  Para esta unidad, se espera una comunicación con el docente a través de la mensajería que propone la plataforma.

6. EVALUACIÓN Y CALENDARIO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDAD	CALIFICACIÓN	FECHA
Foro 1_Actividad inicial: Ejercitando la evaluación de factibilidad económica.	30	Martes 10 a sábado 14 de octubre
Trabajo Final: Formulación de la VERSION FINAL del proyecto y /o plan de negocio	60	Jueves 12 hasta martes 17 de octubre
Evaluación al curso: llenar una encuesta de evaluación al curso.	10	Martes 10 hasta martes 17 de octubre
TOTAL	**100**	

La nota mínima de aprobación es 66/100

7. CONTACTO

Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica a través de su Campo virtual Interaprendizaje
www.sudamericarural.org
www.interaprendizaje.ipdrs.org

Docente Unidad 5
José R. Maguiña Villón
72093372
maguina48@gmail.com

Coordinación administrativa del Curso
Jhannet Ventura
Cel.: (591) 79589356
interaprendizaje@ipdrs.org

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas
Edif. María Haydee. Piso 12
Telf. 591-2-2115952 (Interno 108)
591 77548483
Casilla Nº 9052