INSTITUTO PARA EL DESARROLLO RURAL DE SUDAMÉRICA.

CURSO VIRTUAL DE PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA INDÍGENA.

TEMA:

Recuperación de plantas medicinales mediante su industrialización, con la asociación de productoras campesinas de la parroquia de Cangahua. Ecuador.

Ing. Agr. Alexis Vallejo Msc.

QUITO – ECUADOR

1. RESUMEN EJECUTIVO..... 2

2. LOCALIZACIÓN Y CONTEXTO. 2

3. POBLACIÓN OBJETIVO. 3

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO. 4

5. Problema Principal. 5

6. Objetivos. 6

7. RESULTADOS Y ACTIVIDADES PRINCIPALES. 6

8. MARCO LÓGICO. 7

9. PRESUPUESTO..... 8

10. PLAN DE MONITOREO..... 10

11. PLAN DE EVALUACIÓN. 12

12. Análisis de Factibilidad..... 15

1. RESUMEN EJECUTIVO.

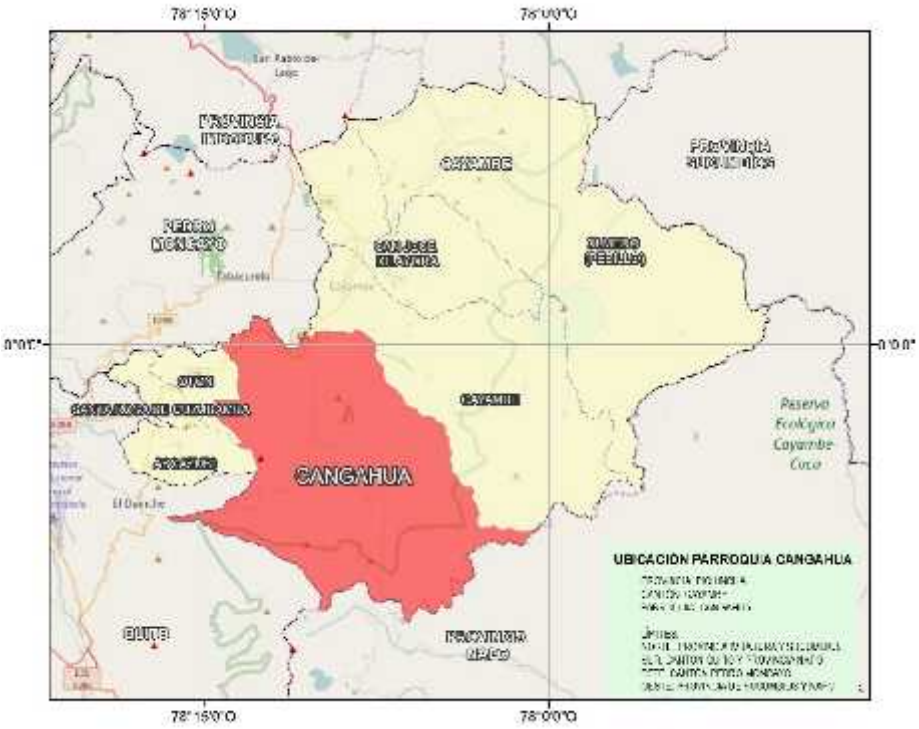
La producción agropecuaria en la zona ha tenido el mismo proceso histórico que el resto del Ecuador respecto a tecnología de producción, pasando de la hacienda latifundista extensiva con mano de obra esclava, a la empresa agropecuaria intensiva con tecnología "moderna" de la revolución verde y al minifundio intensivo de sobrevivencia de familias empobrecidas, entre la revolución verde y la reciente alternativa agroecológica. Esta situación enfrenta actualmente al dinámico crecimiento poblacional que demanda más alimentos, y cada vez más alimentos sanos, a la degradación del ambiente y al calentamiento global.

La Asociación de Productoras, apunta a la sostenibilidad económica de sus miembros a través del fomento a la agricultura para proteger al ambiente y a la salud humana, y simultáneamente el desarrollo de una gestión productiva como negocio; entendiendo además, el reto presente hacia el futuro, de mantener la capacidad de producción del suelo.

2. LOCALIZACIÓN Y CONTEXTO.

Cangahua es una de las parroquias rurales más antiguas del cantón Cayambe (Ecuador) y está situada al sureste del cantón. Fue Creada en 1790, despliega conmensurables valores históricos y culturales, que guarda entre su memoria el paso de personajes, que han prevalecido en el avance científico desde la época de los Kayambis, con grandes conocimientos en la astrología, la astronomía, la agricultura, el arte y la medicina; son valores que están presentes en cada anciano de las comunidades, en cada mujer que hace nacer la esperanza de un mañana mejor, en cada hombre que cultiva el presente y el futuro, juntos compartiendo costumbres y tradiciones y viviendo en comunidad, practicando la minga, las fiestas, el arte y la alegría; los guerreros que en Pambamarca y Quito Loma resistieron, los historiadores que escribieron la memoria del tiempo; la posición geográfica de la línea ecuatorial dentro del territorio de Cangahua que muestra la acción magnánima del paso del Taita Inti de sur a norte.

El territorio tiene una superficie total de 33293,91 ha, de este total, las plantaciones forestales y el páramo ascienden a 21184,98 ha, representado el 63,63%. El restante, es decir, el 36,37% es para la actividad agropecuaria.



Altitud: 1750 – 4300 msnm

Clima: Varía entre 4 a 20°C

Superficie: 331,43 km^2

Fuente: (Charro, 2015).

Elaboración: Autor

3. POBLACIÓN OBJETIVO.

A partir de marzo 2003, con el proceso de lucha de las mujeres a nivel político en el cantón Cayambe, logra surgir el Consejo Cantonal de Mujeres del Cantón Cayambe, con la finalidad de conseguir la igualdad de condiciones en el Cantón.

En la actualidad el movimiento de mujeres está creando procesos de encuentro cantonar de las organizaciones existentes del campo y la ciudad, la capacidad organizativa de nuevos procesos y la ampliación de la participación de las mujeres en espacios de toma de decisiones en todas las instancias públicas. Al momento se han llegado a formar Asambleas, juntas, investigaciones, entre otros, con el fin del crecimiento del consejo.

A partir del año 2008, se logra conformar la Asociación de Mujeres Productoras del Cantón Cayambe, las mismas que a través de la coordinación del Consejo Cantonal de Mujeres, logra consolidarse en función de mejorar sus condiciones de vida a través de la agricultura, la asociatividad, el comercio justo, con principios de sostenibilidad y unión en las diferentes comunidades que lo conforman.

En un inicio, empezaron con un promedio de 100 productoras, las cuales se dedicaban a la producción de cultivos tradicionales de la zona, como cebolla perla, papa, haba; debido a los característicos procesos de organización, la Asociación, ha sufrido diversas fragmentaciones a lo largo de los años, contando actualmente con un total de 56 productores, los cuales se dedican a la siembra de la diversidad de productos, para venderlos a diferentes circuitos de comercialización. Su visión a futuro, llegan a fortalecerse como asociación y generar productos, que sean sostenibles con la Pacha Mama.

La asociación de productoras, se encuentra distribuida en diferentes comunidades de la Parroquia de Cangahua, como se mira a continuación:

Elaboración: Autor

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.

La producción agropecuaria en la zona planificada de ejecución del proyecto ha tenido el mismo proceso histórico que el resto del Ecuador respecto a tecnología de producción, pasando de la hacienda latifundista extensiva con mano de obra esclava, a la empresa agropecuaria intensiva con tecnología “moderna” de la revolución verde y al minifundio intensivo de sobrevivencia de familias empobrecidas, entre la revolución verde y la reciente alternativa agroecológica. Esta situación enfrenta actualmente al dinámico crecimiento poblacional que demanda

más alimentos, y cada vez más alimentos sanos, a la degradación del ambiente y al calentamiento global.

La Asociación de Productoras, apuntan a la sostenibilidad económica de sus miembros a través del manejo agroecológico de sus UPAs, para llegar a proteger al ambiente y la salud humana y simultáneamente el desarrollo de una gestión productiva como negocio; entendiendo además, el reto presente hacia el futuro, de mantener la capacidad de producción del suelo.

5. Problema Principal.

a) En cuanto a las funciones:

- Relacionado con la producción de plantas medicinales: Baja fertilidad del suelo con la consecuencia de baja productividad; y no contar con semillas al menos calificadas.
- Sobre el eslabón de comercialización, el problema fundamental es el reducido mercado local, no disponer de un sistema de investigación de mercado, y de promoción de “alimentos sanos” y carecer de una instalación adecuada para acopio, selección y empaque, para manejar volúmenes mayores.

b) En cuanto a los operadores

- Los productores necesitan capacitación y asistencia técnica en agroecología, y en registro de costos, rendimientos y fijación de precios.
- Los productores compran insumos de manera individual y no asociativa a través de sus Organizaciones.
- Las ONG y el GADPP proporcionan capacitación de manera independiente sin indicadores de resultados cuantitativos y temporales.
- Con este proyecto se trata de resolver los cuellos de botella en el eslabón de la producción para mejorar la calidad del suelo para producción de plantas medicinales. Logrado esto en los primeros meses del proyecto, las productores contarán con un capital de mayor productividad, y dando el manejo técnico adecuado el sistema agroecológico puede ser sostenible.
- El eslabón de comercialización, el cual consistirá en la adecuación de un centro de acopio que a la vez sea de transformación y comercialización. Es decir acopiar los volúmenes de productos que se espera cada vez mayores, agregar valor mediante procesos de lavado, pesaje, selección y empacado, y comercializar preferentemente al mercado de Quito.

6. Objetivos.

a. General

- Contribuir al incremento de ingresos y empleo de la asociación de productoras.

a. Específicos

- Aumentar la producción de plantas medicinales y dar un valor agregado a las mismas.
- Fortalecer sus conocimientos actuales productivos, así como gerenciales y de liderazgo.

7. RESULTADOS Y ACTIVIDADES PRINCIPALES.

	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
RESULTADO 1: Mejorada la productividad de plantas medicinales												
1.1. Formación de promotores/as												
1.2 Adquisición de maquinaria y equipos												
1.3 Planificación de la producción en la parcela												
1.4 Implementación de 1 invernadero - semillero/plántulas												
1.5 Promotores capacitados para registrar y sistematizar información de producción por Usuarios												
RESULTADO 2: Operando Sistema Participativo de Garantía Local (SPGL)												
2.1 Formación de veedoras y veedores productivos												
2.2 Implementación del SPGL												
RESULTADO 3: Mejorada su comercialización e industrialización												
3.1 Comercialización de plantas medicinales												
3.2 Valor Agregado												
3.3 Compra de herramientas y maquinaria												

8. MARCO LÓGICO.

ACTIVIDADES	LÍNEA DE BASE	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
RESULTADO 1: Mejorada la productividad de plantas medicinales				
1.1. Formación de promotores/as	No existe promotores	33 promotores capacitados acompañan a la asociación de productoras al finalizar el proyecto	Certificados de capacitación Registros de trabajo en cada organización	Disponibilidad del servicio de capacitación en la Asociación
1.2 Adquisición de maquinaria y equipos	No tienen	adquisición de trituradora, motoguadaña y otros materiales	Facturas, Actas de entrega recepción a cada organización	Disponibilidad oportuna en el mercado
1.3 Planificación de la producción en la parcela	Planifican 10% de las Familias	El 90% de productoras/es cuentan con mapa parlante y planifican cultivos, al finalizar proyecto	Mapas, registros, fotos	Los capacitadores externos han establecido el proceso
1.4 Implementación de 1 invernadero - semillero/plántulas	No existe	Operando 1 invernadero de 200 m2 para producir las plántulas al mes 6 del proyecto	Registros de producción; fotos	Disponibilidad oportuna de insumos y materiales
1.5 Promotores capacitados para registrar y sistematizar información de producción por Usuarios	no se hace registros	Capacitados 33 promotores analistas de costos de producción, al mes 6 del proyecto	Certificados de aprobación; registros y sistematización de información; fotos actividades campo	Los capacitadores externos han establecido el proceso
RESULTADO 2: Operando Sistema Participativo de Garantía Local (SPGL)				
2.1 Formación de veedoras y veedores productivos	No existe veedores	20 veedoras/es trabajando en el SPGL al mes 7 del proyecto	Certificados de aprobación; Registros de veedurías a productoras; módulos, fotos de trabajo en campo	Los capacitadores externos han establecido el proceso

2.2 Implementación del SPGL	No existe modelo de garantía local	La asociación, aplica la ficha de veeduría al finalizar el proyecto	Fichas de veeduría; registros de veeduría	El SPGL de la Asociación de productoras es valorado local y provincialmente
RESULTADO 3: Mejorada su comercialización e industrialización				
3.1 Comercialización de plantas medicinales	Se comercializa en ferias locales, sin valor agregado	El 90 % de su producción de plantas medicinales, es comercializada de forma directa al centro de acopio	Registros de entrada de producto,	Oferta productiva de la Asociación es constante
3.2 Valor Agregado	No existe actualmente	el 100 % de la producción acopiada, es procesada	Registro de producción. Número de envases	Existencia de un canal de comercialización asegurado
3.3 Compra de herramientas y maquinaria	No existe	Compra de secadora, seleccionadora, empacadora, selladora	Registro de producción. Número de envases	Existencia de un canal de comercialización asegurado

9. PRESUPUESTO

Actividades	Concepto	Unidad medida	Cálculo	COSTO USD
RESULTADO 1: Mejorada la productividad de plantas medicinales				**15.869**
1.1. Formación de promotores/as				**2.000**
Capacitación en dos cursos de tres meses de duración c/u	AT	Honorarios	2 cursos x 1500 usd	**2.000**
1.2 Adquisición de maquinaria y equipos				**4.480**
Motoguadañas	I	unidad	1 x 740	740
Trituradoras	I	unidad	1 x 1340	1.340
Tanques 200 lt	I	tanque	60 x 40	2.400
1.3 Planificación de la producción en la parcela				**1.600**
Planificación producción parcela 600 Usuarios	M	mapa parlante	150 x 2	300
Planificación escalonada de cultivos 600 Usuarios	AT	acompañamiento	150 x 2	300

Stock plántulas	M	2 stock	1 x 1000	1.000
1.4 Implementación de 1 invernadero - semillero/plántulas				**5.619**
Bandejas para germinadores	I	bandeja	200 x 6 USD	1.200
Equipos de riego	I	equipo	1 x 800 USD	800
Bocashi	M	tn	1 x 100	100
Bomba para fumigar	I	bomba	1 X 200	200
Tanques de 60 lts.	I	tanque	1 x 15	15
Tanques de 1000 lts	I	tanque	1x 120 USD	120
Construcción de invernaderos	I	invernadero 200m2	1 x 2464	2.464
Formación de semilleristas (con materiales, refrigerios)	AT	2 talleres	2x 360 usd	720
1.5 Promotores capacitados para registrar y sistematizar información de producción por Usuarios				**2.170**
1.6.1 Análisis de costos de producción (1 agrícola 1 pecuario)	AT	2 talleres 18 promotores	360 x taller	720
1.6.2 Registros de costos de producción, acompañamiento a 18 promotores analistas (c/u una hortaliza)	AT	asesorar a 18 promotoras /res	25 usd x dia x 18 promotoras x 3 veces	1.350
1.6.4 Intercambio experiencias cultivos entre la organización	AT	giras - talleres	1 X 100 usd	100
RESULTADO 2: Operando Sistema Participativo de Garantía Local (SPGL)				**5.240**
2.1 Formación de veedoras y veedores productivos				**3.480**
2.1.1 Talleres de capacitación	AT	en 2 comunidades	2 cursos x 1000 usd	2.000
2.1.2 Diagnóstico del estado actual de las parcelas	AT	días en campo	40 x 27 USD	1.080
2.1.3 Construcción participativa de la ficha de veeduría	AT	2 talleres	200 USD	200
2.1.4 Prácticas en veeduría de parcelas agroecológicas	AT	7 prác. incluye transp.	1 x 200	200
2.2 Implementación del SPGL				**1.760**

2.2.1 Reuniones para Constitución del Comité de Ëtica Local	AT	2 reuniones	2 x 100 usd	200
2.2.2 Definir los roles y funcionamiento de la estructura del SPGL con el Comité de Ética	AT	1 reunión	1 x 260 usd	260
2.2.3 Obtener el reconocimiento del SPGL aplicando Ordenanza GADPP	AT	gestión con autoridades	10 x 50 usd	500
2.2.4 Ejecución del SPGL	AT	285 parcelas	60 x 10 usd	600
2.2.5 Estrategia de sostenibilidad del SPGL	C	2 talleres	2 x 100 usd	200
RESULTADO 3: Mejorada productividad de animales menores				**11.200**
3.1 Comercialización de plantas medicinales	I	Alquiler y adecuación local	100 x 12	**1.200**
3.2 Valor Agregado	I	Compra de materiales	8000	**8.000**
3.3 Compra de herramientas y maquinaria	I	Compra de materiales	2000	**2.000**
GASTOS ADMINISTRATIVOS				**18.300**
Administrador	AT	mensual	12 x 800	9.600
Contador	AT	mensual	12 x 600	7.200
Equipos oficina	I	1 compu 1 imp.	global	1.000
Insumos, materiales oficina y capacitación, refrigerios	M	varios	global	500
TOTAL				**32.309**

10. PLAN DE MONITOREO.

ACTIVIDADES	Medios de Verificación	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	CAUSAS DE IMCUMPLIMIENTO O CUMPLIMIENTO PARCIAL	MEDIDAS CORRECTIVAS ADOPTADAS

RESULTADO 1: Mejorada la productividad de plantas medicinales				
1.1. Formación de promotores/as	Certificados de capacitación Registros de trabajo en cada organización			
1.2 Adquisición de maquinaria y equipos	Facturas, Actas de entrega recepción a cada organización			
1.3 Planificación de la producción en la parcela	Mapas, registros, fotos			
1.4 Implementación de 1 invernadero - semillero/plántulas	Registros de producción; fotos			
1.5 Promotores capacitados para registrar y sistematizar información de producción por Usuarios	Certificados de aprobación; registros y sistematización de información; fotos actividades campo			
RESULTADO 2: Operando Sistema Participativo de Garantía Local (SPGL)				
2.1 Formación de veedoras y veedores productivos	Certificados de aprobación; Registros de veedurías a productoras; módulos, fotos de trabajo en campo			

2.2 Implementación del SPGL	Fichas de veeduría; registros de veeduría			
RESULTADO 3: Mejorada su comercialización e industrialización				
3.1 Comercialización de plantas medicinales	Registros de entrada de producto,			
3.2 Valor Agregado	Registro de producción. Número de envases			
3.3 Compra de herramientas y maquinaria	Registro de producción. Número de envases			

11. PLAN DE EVALUACIÓN.

ACTIVIDADES	INDICADOR	LÍNEA DE BASE	META	TRIM 1	TRIM II	TRIM III	TRIM IV
RESULTADO 1: Mejorada la productividad de plantas medicinales							
1.1. Formación de promotores/as	33 promotores capacitados acompañan a la asociación de productoras al finalizar el proyecto	No existe promotores	33 promotoras acompañan al proceso	40%	50%	10%	
1.2 Adquisición de maquinaria y equipos	adquisición de trituradora, motoguadaña y otros materiales	No tienen	Adquirir Motoguadañas, tanques y trituradoras para su producción y utilizadas de forma eficiente	33%	34%	33%	

1.3 Planificación de la producción en la parcela	El 90% de productoras/es cuentan con mapa parlante y planifican cultivos, al finalizar proyecto	Planifican 10% de las Familias	54 productores, acompañan en labores técnicas a la asociación	100%			
1.4 Implementación de 1 invernadero - semillero/plántulas	Operando 1 invernadero de 200 m2 para producir las plántulas al mes 6 del proyecto	No existe	Un invernadero construido y trabajando de manera operativa y eficiente	25%	40%	30%	5%
1.5 Promotores capacitados para registrar y sistematizar información de producción por Usuarios	Capacitados 33 promotores analistas de costos de producción, al mes 6 del proyecto	no se hace registros	33 promotores capacitados y fortalecidos	100%			
RESULTADO 2 Operando Sistema Participativo de Garantía Local							
2.1 Formación de veedoras y veedores productivos	20 veedoras/es trabajando en el SPGL al mes 7 del proyecto	No existe veedores	20 veedoras capacitados y fortalecidos	15%	60%	25%	
2.2 Implementación del SPGL	La asociación, aplica la ficha de veeduría al finalizar el proyecto	No existe modelo de garantía local	Modelo de garantía local implementado y funcionando en la asociación		60%	40%	
RESULTADO 3. Mejorada la productividad de animales menores							
3.1 Comercialización de plantas medicinales	El 90 % de su producción de plantas medicinales, es comercializada de forma directa al centro de acopio	Se comercializa en ferias locales, sin valor agregado	Valor agregado evidente al finalizar el proyecto			33%	67%

3.2 Valor Agregado	el 100 % de la producción acopiada, es procesada	No existe actualmente				100%	
3.3 Compra de herramientas y maquinaria	Compra de secadora, seleccionadora, empacadora, selladora	No existe	Adquirir secadora, seleccionadora, empacadora y selladora para su comercialización y utilizadas de forma eficiente			25%	75%

12. Análisis de Factibilidad.

La iniciativa impulsa la economía popular y solidaria donde la Asociación de Mujeres de Cangahua, se organiza y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. Empodera a las mujeres y a sus familias en lo valioso que son por sus productos. En este marco la Asociación se guía por principios de la búsqueda del buen vivir y del bien común; la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; el comercio justo y consumo ético y responsable; la equidad de género; el respeto a la identidad cultural; la autogestión; la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, la distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Descripción del producto de su emprendimiento,

- Aguas aromáticas que incluyan en su envoltura consejos de medicina natural
- Producto 100% natural y orgánico.
- Fomenta la agricultura familiar campesina
- Revaloriza los conocimientos ancestrales sobre plantas medicinales
- El producto llevará la historia trabajo de una productora, sus logros su familia
- Producto contendrá los beneficios de consumo de la planta aromática que está comprando. Ej. Manzanilla, para los nervios y dolores de cabeza
- Manufacturado bajo normas INEN

Plan básico de mercadeo.

Producto ofertado es nuevo en el mercado promueve la economía familiar, cuenta con nichos de mercado lo que asegura la comercialización, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP) incentiva venta en las instituciones públicas. Estrategias de precio: Habiendo realizado un estudio de productos convencionales, similares, el costo de la caja de infusiones de plantas medicinales en el mercado es 3 dólares

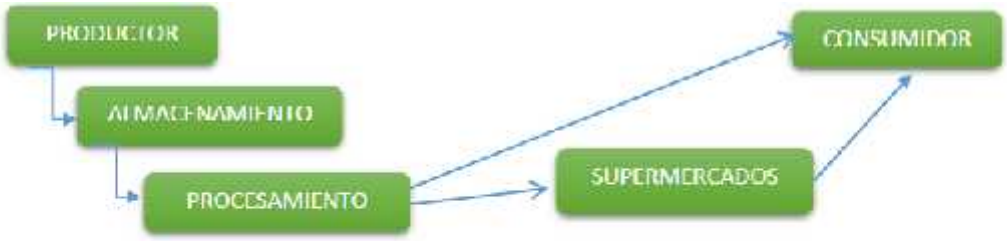
Para el proyecto, los costos Unitarios (Cu) según costos de producción se establecen sobre los 2 dólares la caja.
El margen de ganancia sobre el costo se impondrá sobre el (h) 25%, es decir, 50 centavos.
Lo que da como Precio de Venta (Pv = Cu (1+h)): 2,5 dólares, lo que nos hace competitivos en el mercado.
Fórmula Pv = Cu (1+h)

Estrategia de Promoción y Publicidad.

Los medios para la publicidad y promoción serán las Redes Sociales, la Página de la Secretaría de Economía Popular y Solidaria, el MAGAP (los Servidores Públicos, que se inscribirán en un programa la entrega del producto.)
Se ofertará el producto en mercados como el Aeropuerto de Quito y en supermercados a nivel país.

Estrategia de Distribución.

Trata de evitar cualquier intermediario, venta directa a los consumidores



▪ ***Ubicación del producto o empresa en la cadena económica que haya identificado.***