



# TERRITORIOS INTELIGENTES

## SESION 1

# HISTORIA

- Inicios de la tendencia / oportunidades a partir de la crisis.
- Expansion del modelo hacia el mundo
- Primeros fracasos
- Tendencia y movimiento mundial
- Un mundo y dos historias
- Generacion de una “teoria” de ciudades inteligentes

# ASPECTOS TEÓRICOS

Es un espacio geográfico delimitado (e.g. ciudad o comunidad) que posee un sistema de mejora continua apoyado en la tecnología e industrias creativas, que permita generar mejoras cualitativas y sostenibles en la calidad de vida de sus habitantes

Ciudadanía

Economía

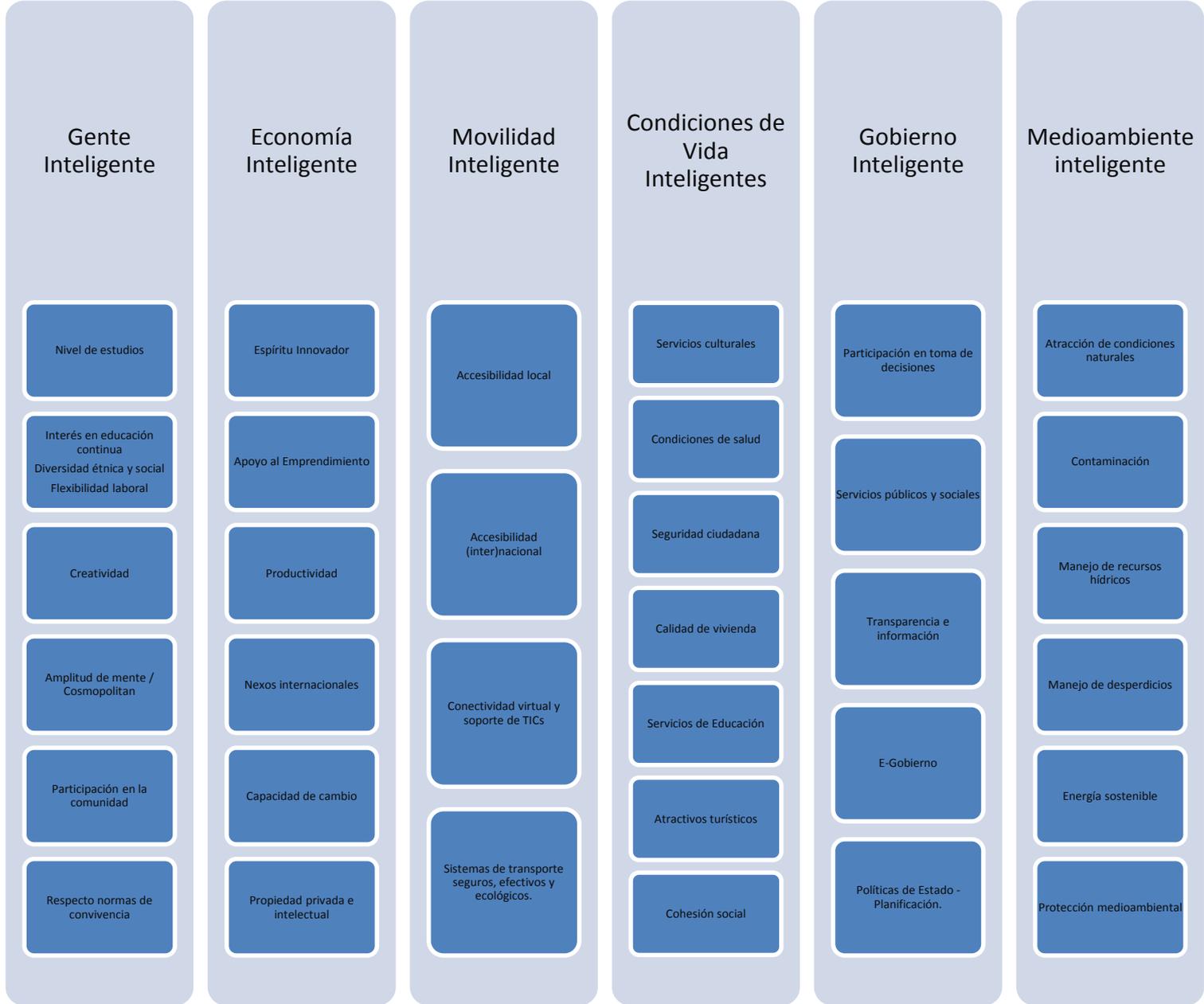
Condiciones  
de Vida

Gobierno

Medio  
ambiente

Movilidad

**6 dimensiones de inteligencia**



# IDEAS DINAMIZADORAS

- Ninguna ciudad es absolutamente “tonta”, hay niveles de inteligencia.
- Ciudad inteligente no es igual a gobierno electrónico o TICs, es transversal a toda la actividad económica y social.
- La tecnología debería facilitar este proceso.
- El Gobierno (o una sola unidad) no puede hacerlo todo → [valor compartido](#) con sector privado.
- Es necesario priorizar proyectos dentro de cada elemento de inteligencia.
- Es difícil modificar el comportamiento de las personas y las empresas.
- Para su éxito, el proyecto debe ser visibilizado y asimilado por los habitantes.
- Es un proyecto de mediano a largo plazo.
- Modelos de financiamiento creativos son necesarios
- Muchos proyectos inteligentes yacen en el concepto de invertir hoy para ahorrar mañana.

# DE LA TEORIA A LA ACCION

- **Política “tradicional” planificada** (fundamental) → responde a demandas naturales de la población, con fuerte apoyo **tecnológico** para reducir costos / facilitar su impacto.
- **Política de desarrollo y promoción de clústeres** *a la* Porter (1990 y 1999)
  - Viejos y nuevos clústeres
  - Agencia de Promoción de Inversión y Cooperación
- **Política inspiracional:**
  - Proyectos de “ciudad creativa” o “acupuntura urbana” basados en mapas afectivos.
  - Visibilización → Marketing Urbano
  - Ciudades gemelas o hermanas
  - Investigación y aplicación de proyectos experimentales de economía del comportamiento.

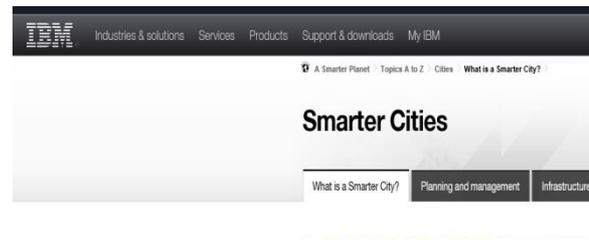
# POLITICA TRADICIONAL – TIC'S (I)

- Acceso de la población a un Internet rápido y barato o gratuito (Estonia).
- Uso de 90% - 100% de servicios y trámites públicos mediante internet (Helsinki)
- Uso de carros eléctricos auto-recargables (Londres)
- Paneles fotovoltaicos en todos los hogares para tener energía propia (Berlin).
- Optimización de uso público de energía y agua (Barcelona)
- Contenedores de agua reciclada en cada techo (Martinez, EEUU)
- Tecnología M2M (para actualización de trafico, rutas y parqueos) (Sevilla)
- Tecnología biométrica para abrir puertas y usar servicios (Luxemburgo).
- Transporte masivo rápido y seguro con acceso a internet (Madrid, Tokyo)
- Ciclo-vías eficientes y seguras (Paris)
- Manejo automatizados de desperdicios líquidos y sólidos (Oxford)
- Sistema electrónico de seguridad ciudadana (Washington, US, Londres UK).

# POLITICA TRADICIONAL – TIC'S (II)

- **Grandes decisiones:**

- ¿Sistemas diseñados en casa o terciarizados?



- **Factibilidad de todos los proyectos mencionados a cualquier realidad.**

- Muchas de estas soluciones diseñadas para ciudades desarrolladas.
- Adaptación a países en desarrollo/emergentes es parcial.

- **Desafío financiero: Invertir hoy, ahorrar mañana.**

# DESARROLLO Y PROMOCION DE VOCACIONES / CLUSTERES (I)

- De Vocación de ciudad a ciudad de vocaciones
- Concentraciones físicas de empresas e instituciones interconectadas pertenecientes a un campo de la economía.
- Cooperación en la Competencia → generación de externalidades positivas.
- Alto potencial para generar nuevos encadenamientos, mayor productividad (nuevas tecnologías), mayor valor agregado y más empleo.
- [Mapeo](#) y establecimiento/fortalecimiento de relaciones.
- Dos elementos de discusión:
  - El gremio (ACOPLASTICOS en Colombia) versus el “champion” del clúster (INTEL en Costa Rica).
  - Clústeres tradicionales (Café en Colombia) versus clústeres nuevos (Cosméticos e Higiene Personal en Colombia).
- Creación de parques industriales o ciudades tecnológicas (ciudades dentro de ciudades)

# DESARROLLO Y PROMOCION DE VOCACIONES / CLUSTERES (II)



The investment promotion agency for Bogota, an initiative of the Chamber of Commerce of Bogotá and the City Government

INVEST IN BOGOTA

What makes Bogotá an ideal destination for your investment

DISCOVER BOGOTA

Learn more about its location, history and more



## INVEST GLASGOW

[ABOUT GLASGOW](#)
[LOW CARBON](#)
[LIFE SCIENCES](#)
[ENGINEERING DESIGN & MANUFACTURING](#)
[FINANCIAL & BUSINESS SERVICES](#)
[TOURISM & EVENTS](#)
[HIGHER & FURTHER EDUCATION](#)



Home // About us

HOME

ABOUT US

WHY GLASGOW

ECONOMY

INFRASTRUCTURE & CONNECTIVITY

## About us

Invest Glasgow

Glasgow City Council's inward investment team is dedicated to encouraging and assisting investment and promoting the city as one of the most business-friendly locations in the UK and Europe.

# POLITICA INSPIRACIONAL (I)

- **1. Visibilidad del Proyecto** → Ranking de Inteligencia
  - Ciudades con mayor ranking ↔ población con mayor bienestar
- **2. Ciudades Hermanas / Gemelas**
  - Nuevas tendencias del town-twinning:
- **3. Investigación** → economía del comportamiento (incentivo monetario / no monetario / castigo)



# POLITICA INSPIRACIONAL (II)

- 4. Proyectos de “ciudad creativa” (Acupuntura Urbana)
  - Proyecto con fuerte componente cultural (mapa afectivo) que es atesorado / asimilado por los habitantes
  - Heredado → atesorado y potenciado
  - Creado → asimilado y potenciado.

**Glasgow:**  
Scotland with style®



# EL MODELO DE CIUDAD INTELIGENTE

**BIENES Y SERVICIOS + TICS**

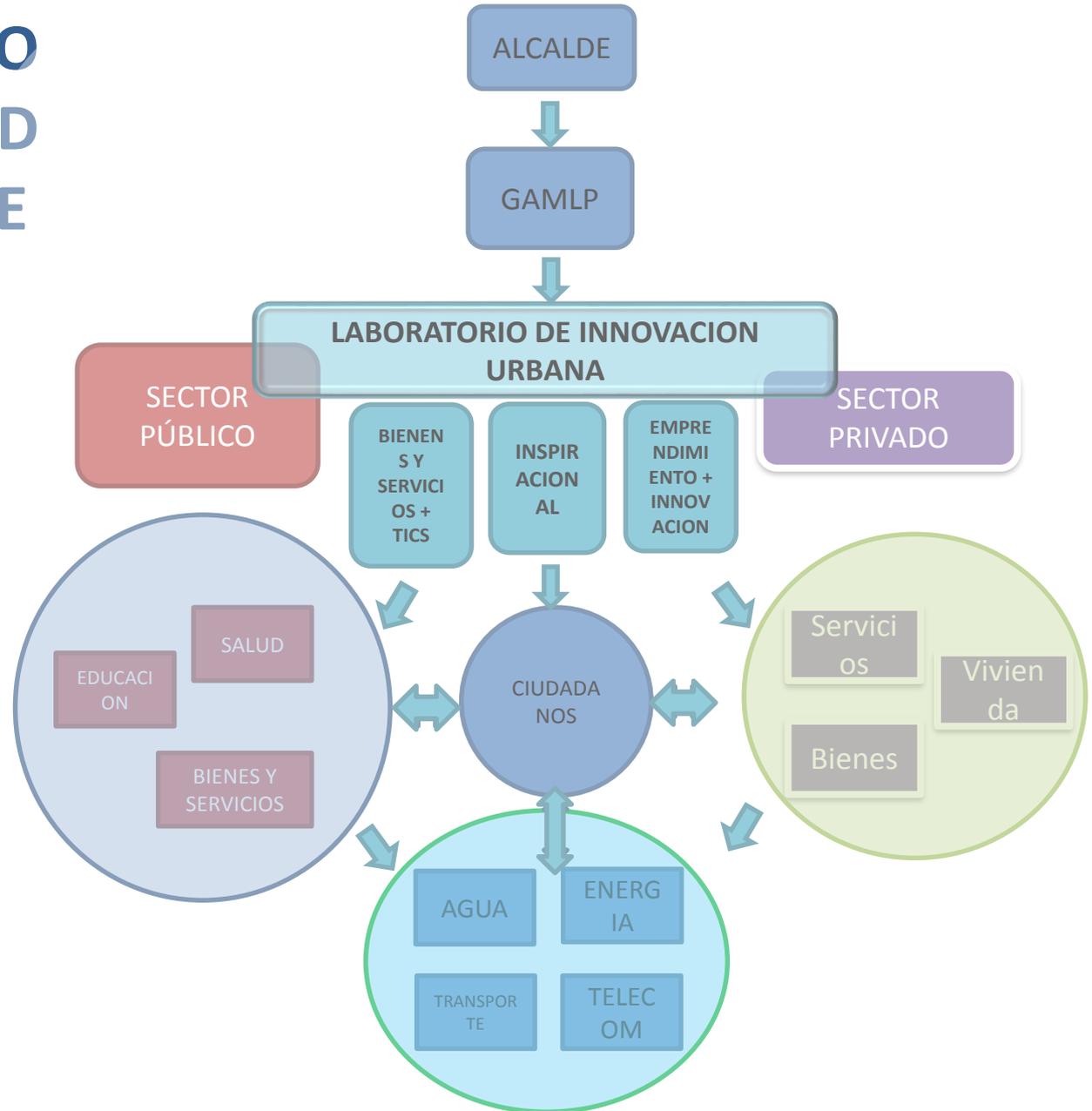
Optimizar servicios públicos, con soluciones innovadoras: (Sensorización de la ciudad)

**EMPRESARIADO + INNOVACION**

Clústeres productivos  
Emprendimientos nuevos  
Inversión extranjera directa

**INSPIRACIONAL**

Fortalecer identidad paceña  
Modificar comportamiento  
Promover la participación



# DIAGNÓSTICO



Movilidad + Ciudadanía +  
Condiciones de vida



Condiciones de vida + Gobierno  
+ Medio Ambiente



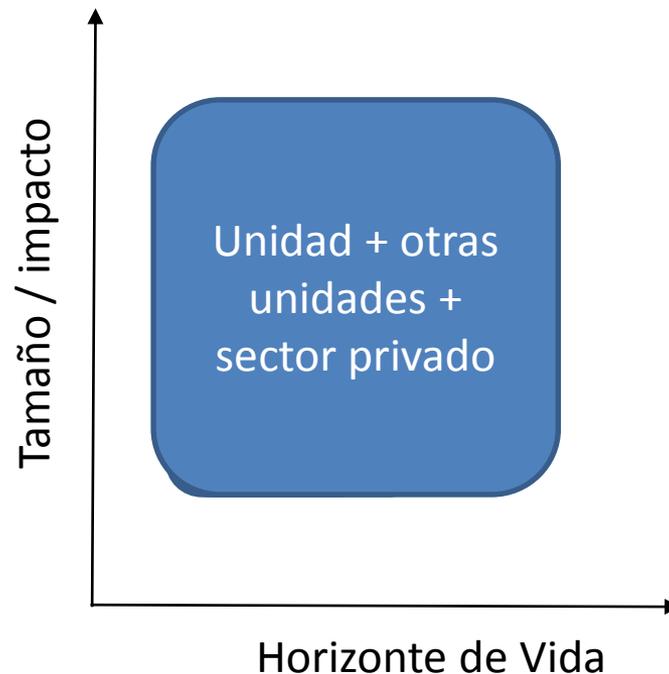
Condiciones de vida + Gobierno +  
Ciudadanía + Medio Ambiente



Condiciones de vida + Gobierno  
+ Ciudadanía.

# VALOR COMPARTIDO

- Principal diferencia entre (Medellín / Santander / Quito) y La Paz → La capacidad de colaborar siempre
- Colaboración planificada, multidisciplinaria y que sume al sector privado como socio.
- Impacto negativo sobre escala óptima y sostenibilidad del proyecto.



# CLUSTER FINANCIERO DE LA PAZ

