**UNIDAD 2: ADMINISTRACIÓN DE TERRITORIOS INTELIGENTES**

**COLOQUIOS**

**ALUMNA: PATRICIA TANIA VASQUEZ AGUILERA**

**FECHA: 20/09/2017**

#### **GLOSARIO**

#### ECONOMÍA INTELIGENTE

UNA DIMENSIÓN DE UN TERRITORIO INTELIGENTE, PARA LA CUAL SE MANEJAN ALTERNATIVAS CREATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LLEVAR ADELANTE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS, TRABAJO EN ALIANZAS CON LA EMPRESA PRIVADA, CON EL OBJETIVO DE HACER FUERTES INVERSIONES EN EL PRESENTE PARA AHORRAR EN EL FUTURO, CON UNA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CALIDAD.

(TERRITORIOS INTELIGENTES – BERNARDO FERNANDEZ)

#### INTEROPERABILIDAD

CAPACIDAD DE COMBINAR BASES DE DATOS DE DIFERENTES PROCEDENCIAS Y PROCESAR INFORMACIÓN ÚTIL APLICADA A LA OBTENCIÓN DE OBJETIVOS DIVERSOS.

(DATOS ABIERTOS Y GÉNERO – ELIANA QUIROZ)

#### SMART DESTINATION

**DESTINO INTELIGENTE**, SE REFIERE EN EL CAMPO DEL TURISMO A UN ESPACIO GEOGRÁFICO CON ATRACTIVOS Y SERVICIOS QUE FACILITAN LA ESTADÍA DEL TURISTA  (INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA), CON MEDIOS QUE POSIBILITAN CONDICIONES ADECUADAS DE PRECIO-VALOR (ACCESIBILIDAD), POBLACIÓN INVOLUCRADA EN LA ATENCIÓN DE CALIDAD PARAEL TURISTA Y QUE CUENTA CON UNA MARCA DE COMERCIALIZACIÓN (SOSTENIBILIDAD)

(TURISMO INTELIGENTE – RAUL PEREZ)

#### TRACKING

SE REFIERE AL SEGUIMIENTO (TRAZABILIDAD)  QUE SE LE DEBE HACER A LOS DATOS Y A SU PROCESAMIENTO PARA TRANSFORMARLOS EN INFORMACIÓN ÚTIL.

(DATOS ABIERTOS Y GÉNERO – ELIANA QUIROZ)