

TRABAJO FINAL
UNIDAD 5 - Aprendizaje móvil
CURSO DE ESPECIALIZACIÓN:
ADMINISTRACIÓN DE TERRITORIOS INTELIGENTES

APP: CAMINANDO CON JUKA

Katushka Daroca Velasco
Juan Pablo Rocha Cuba

1. INTRODUCCIÓN

Se plantea el desarrollo de una aplicación móvil multilingüe dirigida a turistas llamada "Caminando con JuKa", que localiza todo tipo de puntos de interés de la ciudad (restaurantes, bares, cafés, hoteles, cines, comercios, museos, etc.) que se encuentren cercanos respecto a su posición. El guía virtual "JuKa" acompaña a los visitantes en su recorrido por la urbe paceña, ofreciendo descripciones detalladas y orientaciones guiadas para llegar a cada punto. Adicionalmente, JuKa facilita la movilidad de los turistas con discapacidad, mediante indicaciones precisas del entorno (barreras arquitectónicas, semáforos, cruces de vía...).

Mediante la aplicación se busca fomentar el turismo en la ciudad de La Paz, dando información georreferenciada en base a los intereses que el usuario haya señalado al momento de registrarse. Finalmente, la aplicación permite a los usuarios interactuar con sus redes sociales.

El objetivo de este proyecto es mejorar el posicionamiento de La Paz como destino turístico mundial, buscando nuevos mecanismos para impulsar la innovación en los destinos, con el despliegue y desarrollo de las TICS, de forma que se puedan crear servicios diferenciales y altamente competitivos

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Dimensiones de inteligencia:

Gente Inteligente: La aplicación promueve la participación de los turistas en la comunidad.

Economía inteligente: Se fortalecerán los nexos internacionales y la aplicación apoyará al emprendimiento local.

Movilidad inteligente: La aplicación permite la accesibilidad local así como conectividad virtual y soporte de TICS.

Condiciones de vida inteligentes: Oferta de servicios culturales, atractivos turísticos y gastronomía. Además, al ser una aplicación que podrá ser usada por personas con discapacidad, permitirá mayor cohesión social.

Gobierno inteligente: Mayor oferta y mejora de servicios públicos y sociales.

"Caminando con JuKa" es una aplicación que plantea cinco dimensiones de inteligencia.

2.2. Ejemplos de apps similares:

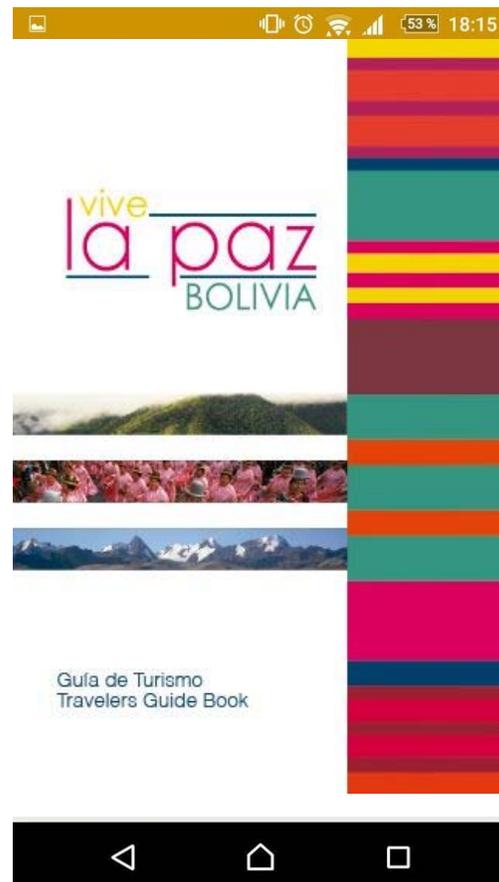
"JIWAKI AGENDA"



Aplicación desarrollada por la Secretaría Municipal de Culturas. Jiwaki es la revista oficial de promoción cultural de la inmensa y variada actividad que emana de la ciudad de La Paz. Es una agenda cultural que da información de las actividades culturales ofertadas en la ciudad, tanto por el gobierno municipal como por centros culturales privados.

Crítica: Si bien existe un "mapa de culturas", la aplicación no señala la posición del usuario.

"VIVE LA PAZ BOLIVIA"



Guía de turismo de los principales hoteles, restaurantes, locales de ventas de artesanías, agencias turísticas y servicios médicos de la ciudad de La Paz.

Crítica: La aplicación sólo tiene un listado de direcciones y teléfonos de diversos sitios de interés, pero no hay información ni sugerencias en tiempo real de las actividades, horarios o precios, y la información no está georreferenciada.



La aplicación contiene las obras más destacadas del Museo de San Francisco de La Paz, Bolivia, se presentan para aumentar una visita al lugar, o introducir la riqueza de esta colección barroca-mestiza única.

Además de las obras, se presenta información histórica, datos de acceso al museo, e imágenes de este fascinante tesoro barroco Latinoamérica. El calendario de actividades del Centro Cultural está disponible en tiempo real.

Crítica: La aplicación está sólo en español.

2.3. Socios claves:

Para garantizar el éxito y el posicionamiento de "Caminando con JuKa", las asociaciones público privado (APP) serán fundamentales.

Por parte del Gobierno Municipal, las Secretarías Municipales de Culturas (SMC) y de Promoción Económica (SMPE) tendrán un rol muy importante por parte del Municipio. La SMC tiene el objetivo de fomentar y promocionar el dialogo intercultural y el desarrollo cultural y creativo, así como diseñar políticas de promoción y difusión local, nacional e internacional de valores culturales; y la SMPE promueve el desarrollo económico local, integral y sostenible, articulando estrategias de concertación entre el sector público y productivo privado, incentivando y viabilizando la actividad productiva y el desempeño de los actores económicos en el Municipio.

En cuanto al Gobierno Central, el Ministerio de Culturas y Turismo que tiene el mandato político y social de promover la construcción de la identidad boliviana plurinacional e intercultural, descolonizada y comunitaria.

Los socios clave en el sector privado son la Cámara Hotelera de La Paz, la Cámara Departamental de Comercio de La Paz, así como diversas embajadas, agencias de turismo, restaurantes y centros culturales.

Existe la carencia de información turística digital en el municipio de La Paz, y peor aún no existe servicios turísticos para personas con capacidades diferentes. En ese sentido, el Comité Nacional de la Persona con Discapacidad, el Instituto Boliviano de la Ceguera, la Federación Boliviana de Sordos, y otros participarán de la iniciativa.

2.4. Recursos:

Aplicaciones móviles para Android e IOS, información cultural, turística y gastronómica, información georreferenciada de la ubicación de establecimientos turísticos, culturales y puntos de interés. Todo estará basado en software libre.

2.5. Público objetivo:

El público objetivo de "Caminando con JuKa" son los turistas tanto nacionales como Internacionales, así como las personas con capacidades diferentes. Sin embargo, el público objetivo no está limitado ya que la población en general podrá acceder a la aplicación.

3. DESARROLLO

3.1. Tipo de App

"Caminando con JuKa" se clasifica en varias categorías:

- **Informativa:** La aplicación será transmisora de información cultural, turística, de entretenimiento y de noticias.
- **Entretenimiento:** Para que la aplicación sea más atractiva al público, JuKa (el guía virtual) brindará acompañamiento al usuario de manera dinámica y divertida a través de trivias y cortas narraciones.
- **Sociales:** Si bien "Caminando con JuKa" no es una red social, para incrementar la comunicación entre los usuarios y posicionar la aplicación será posible compartir la información, fotografías y ubicación en cualquiera de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Whatsapp y Google+).

3.2. Explicación de la idea:

La Paz es una ciudad de paso para los turistas por su cercanía con grandes atractivos turísticos, destacando entre los principales el Salar de Uyuni, Tiwanaku, el Lago Titicaca, Yungas y los caminos precolombinos. Por este motivo, La Paz es considerada como la puerta de ingreso a Bolivia. Sin embargo, los turista desconocen las ofertas turísticas dentro de la ciudad.

Además de su compleja topografía, la urbe paceña tiene muchas barreras arquitectónicas, por lo que no es una ciudad amigable para las personas con capacidades diferentes.

"Caminando con JuKa" centralizará diversas actividades de entretenimiento y promocionará ofertas turísticas dentro de la ciudad en tiempo real, para que los turistas se queden más tiempo en la ciudad. Además que facilitará su movilidad mediante mapas e indicaciones detalladas que les permitirá desplazarse fácilmente

por la ciudad. Al estar vinculada con Google Translator, la aplicación será multilingüe, reduciendo así las barreras idiomáticas.

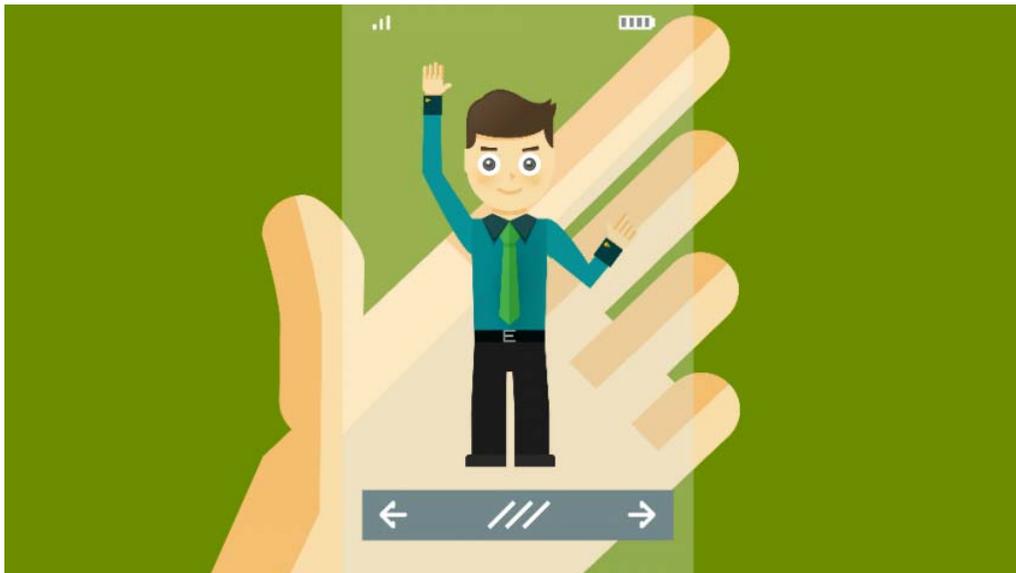
JuKa dará asistencia a las personas con capacidades diferentes mediante audios que describirán el entorno y facilitarán su movilidad. Se pretende que la aplicación sea colaborativa. Se debe señalar que un destino turístico no puede ser inteligente si no es accesible para todas las personas.

Todos los usuarios podrán realizar pagos seguros mediante la aplicación, para realizar reservas o comprar entradas a todo tipo de eventos culturales, turísticos y de entretenimiento.

A través de los dispositivos, el uso de IoT (Internet de las cosas) y otras herramientas avanzadas de las Ciudades Inteligentes, se pueden elaborar predicciones del comportamiento del turista y guiar, de este modo, su experiencia de una manera amigable, en este caso mediante el guía virtual JuKa. Esta opción puede ser muy interesante para combatir la masificación turística y la gentrificación en las ciudades. Por ejemplo, esto permitiría promocionar emplazamientos turísticos poco conocidos en función de las preferencias y gustos de los visitantes y, así, descongestionar los monumentos más conocidos sin renunciar a ofrecer un turismo de calidad.

La aplicación "Caminando con JuKa" permitirá posicionar nuestra ciudad como un destino turístico innovador, accesible para todos, que facilitará la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementará la calidad de su experiencia en el destino, a la vez que mejorará la calidad de vida del residente.

3.3. Gráfica de la app





3.4. Proceso o pasos de la app:

Una vez instalada la aplicación, el usuario se registrará mediante la red social o correo electrónico de su preferencia. Luego, elegirá la(s) temática(s) de su interés (música, arte, teatro, visitas guiadas, centros culturales, gastronomía, etc.) para ser notificado en cuanto exista alguna nueva actividad relacionada. Finalmente deberá señalar si requiere de asistencia especial, en caso de ser un usuario con capacidades diferentes.

De ahí en adelante, JuKa le acompañará, asistirá y guiará durante su estadía en la urbe paceña, haciendo de su visita un recorrido memorable. Además de brindarle información histórica y cultural a medida que recorra las calles, museos, restaurantes y otros.

3.5. +plus de la app:

La ciudad tiene que crear las condiciones para aprovechar todo el potencial que puede ofrecer a sus ciudadanos y a los turistas que la visitan. El plus de la aplicación es que contiene información georreferenciada y actualizada en tiempo real. Es una plataforma multilíngüe y puede asistir a personas con discapacidad.

Es así que "Caminando con JuKa" ofrecerá a los turistas una red de comunicación rápida, segura y con contenidos relevantes, para que pueda interactuar con su dispositivo móvil. La información será recibida en tiempo real y será relevante a su viaje: oferta cultural, servicios públicos, listado de embajadas, mapas, geo posicionamiento.

4. CONCLUSIONES

El turismo ha ido adquiriendo progresivamente una importancia vital como motor de desarrollo económico a nivel mundial en las últimas décadas, ya que se ha posicionado como un sector estratégico que aporta un alto nivel de ingresos en aquellos lugares donde se desarrolla. Por tanto, es necesario rediseñar las ofertas de los productos y servicios turísticos en la ciudad de La Paz.

Uno de los retos para La Paz es el de fomentar la accesibilidad para todos: permitir a personas con movilidad reducida o deficiencia visual disfrutar de la ciudad sin problemas. Eliminar las barreras, facilitar los accesos, instalar dispositivos que ayuden tanto al visitante como al residente, invertir en mejorar la movilidad mediante transporte público o transportes alternativos y ecológicos. En definitiva, realizar una transformación general para mejorar su visita y la vida de las personas que viven en la misma.

La tecnología es clave: inteligencia artificial para conocer los gustos y hábitos de los turistas, crear una ciudad más conectada (instalación de puntos wifi gratuitos), dispositivos beacons, internet de las cosas, etc. Cabe mencionar que el turista necesita algo más que tener acceso al WiFi, por ello, demanda acceso a aplicaciones que le ayuden a moverse por la ciudad, obtener información sobre los mejores sitios a los que ir y recibir alertas si algún lugar se encuentra fuera de servicio o es inaccesible.

Si cruzamos la información que recogemos del propio turista al usar nuestra aplicación móvil, con datos de su uso en tarjetas de crédito, sus opciones de alojamiento, preferencias y el uso de sus dispositivos móviles, podremos hacer un análisis espacial muy completo, que nos ayude a comprender como se desarrolla la actividad turística en nuestra ciudad.