

ADMINISTRACIÓN DE TERRITORIOS INTELIGENTES

UNIDAD 5 - APRENDIZAJE MÓVIL Y APLICACIONES

DOCENTE :

Daniela Cabrera Ovando

INTEGRANTES:

Dario Alcázar Postigo

Hernán Ramiro Suyu Laruta

H. Gonzalo Castro Quiroga

APRENDIZAJE MÓVIL Y APLICACIONES “FOLCLODROMO”

1. INTRODUCCIÓN.

Siendo el tráfico en nuestra ciudad uno de los inconvenientes que día a día vamos tropezando, a la fecha no contamos con información en tiempo real sobre el mismo, lo que deriva en un análisis más profundo y llegamos a la conclusión que no tenemos datos de nuestra ciudad en cuanto a tráfico, por lo que es necesario iniciar esta recopilación.

A continuación se muestra las actividades que repercuten en el tráfico del Municipio de La Paz, datos que deberían ser recopilados:

- ✓ Fiestas patronales.
- ✓ Maratones.
- ✓ Intervención de vías por arreglo o construcción.
- ✓ Marchas o Convulsiones sociales.
- ✓ Parqueos.
- ✓ Obstáculos (poste, árbol, cables, accidente, etc.)

Conforme lo antes indicado y siendo que para contar con sistema que permita la actualización inmediata del tráfico se requeriría la sensorización de la ciudad, y debido a los costos que esto implica, la mejor manera de ejecutarla sería una *Asociación Publico Privada*, es así que como 1ra fase del proyecto, nos limitaremos al análisis de las fiestas patronales.

1.1. FIESTAS PATRONALES

Siendo que las fiestas patronales (santos, vírgenes, patronos) forman parte de nuestra sociedad –los famosos prestes–, mismos que comprenden la devoción a un santo y el prestigio social, involucrando éste último tanto a la posición social como al poder económico.

De acuerdo a aseveraciones del antropólogo Milton Eyzaguirre “uno de los factores influyentes en la elección de los prestes, es la posición dentro de las redes sociales y ámbito de influencia dentro del sector al que pertenece la persona, asimismo indica que estas élites responden a la lógica de origen andino que consiste en agruparse por gremios. Desde los años 70, la fiesta

está organizada y centralizada por los comerciantes de La Paz, refiriéndose a la festividad del Gran Poder.”¹

“Según un estudio realizado en 2013 a cargo de la Oficialía Mayor de Promoción Económica del Gobierno Autónomo Municipal de La Paz, en la festividad del Gran Poder participarían alrededor de 27.548 bailarines y el cálculo al gasto económico realizado superaría los 433 millones de bolivianos, mismos que estarían agrupados en 6 categorías (fiesta; orfebrería; bebidas y cerveza; trajes y distintivos; música y bandas; y otros.)”²

Por lo antes indicado y más allá del movimiento económico que genera cada festividad, el presente proyecto tiene como objetivo el de recopilar datos de todas las fiestas patronales (prestos) o folclóricas, dentro las cuales se pueden citar las siguientes:

- Cantidad de fiestas patronales o folclóricas en el Municipio de La Paz.
- Cantidad de fraternidades y fraternos en el Municipio de La Paz.
- Cantidad de espectadores.
- Macrodistritos involucrados.
- Georreferenciación de cada fiesta patronal (recorrido).
- Horario de inicio y fin.

2. JUSTIFICACIÓN.

2.1. DIMENSIÓN.

El contar con información actualizada, oportuna y veraz en cuanto a las distintas festividades que son realizadas en el Municipio de La Paz, contribuiría en cuanto a la **Economía**, puesto que se podría promocionar dichas festividades con turistas o turistas potenciales.

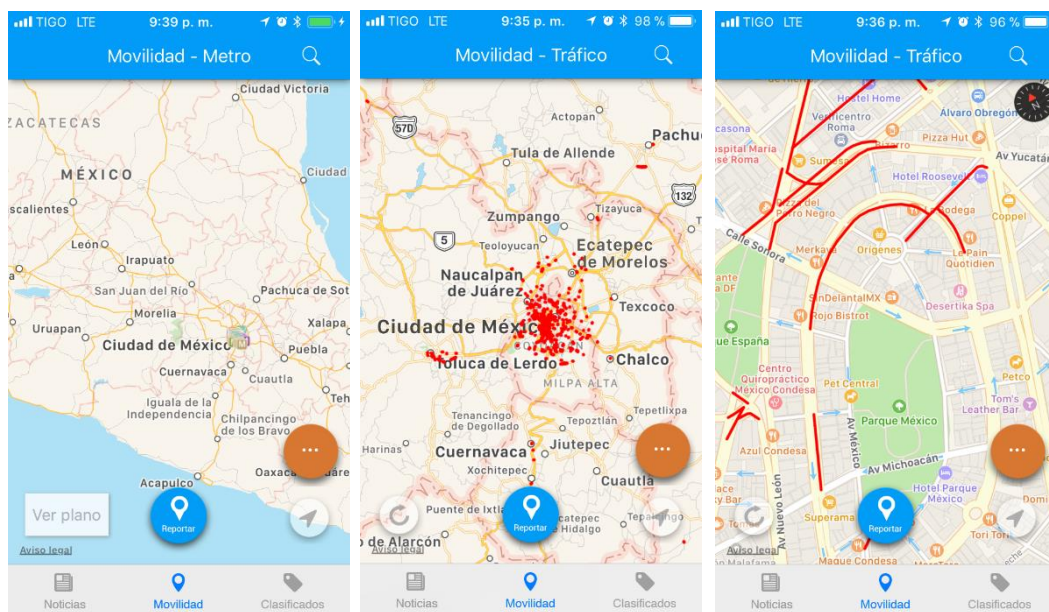
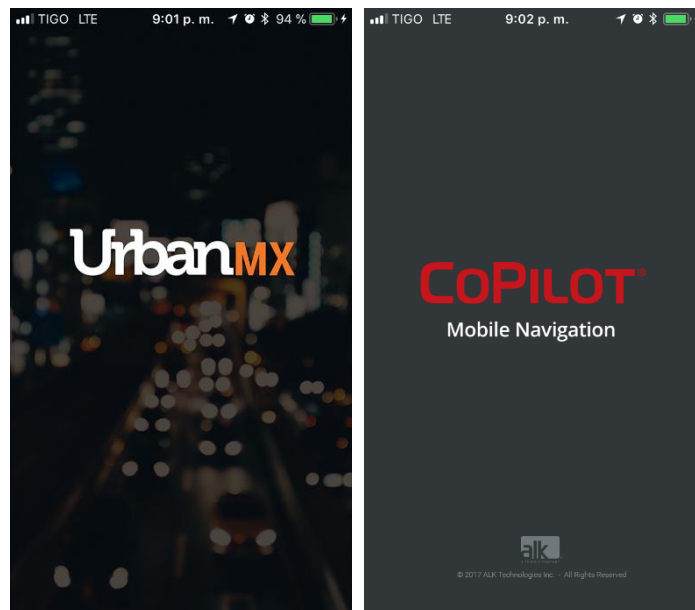
Si bien las festividades conllevan contaminación acústica, basura y otros, contar con datos de las festividades contribuiría a restablecer las **Condiciones de Vida** del sector involucrado, precautelando por el **Medio**

¹<http://www.paginasiete.bo/cultura/2014/6/14/prestes-entre-devocion-santo-prestigio-social-24141.html>

²http://mi.lapaz.bo/index.php?option=com_phocadownload&view=category&download=578:estudio-del-movimiento-economico-genereado-por-la-festividad-del-gran-poder-2013&id=71:promocion-economica&Itemid=649.

Ambiente (recojo de basura, seguridad, emplazamiento de servicios higiénicos móviles, etc.), logrando así un **Gobierno** integrador (urbano rural) puesto que la **Gente** podría evitar el ingresar a vías con demasiado tráfico, congestionamiento que sería el resultado del desarrollo de alguna festividad, de esta manera se contribuiría a la **Movilidad** de las personas.

2.2. EJEMPLOS DE APPS SIMILARES.



2.3. SOCIOS CLAVES.

Las distintas Fraternidades del Municipio de La Paz.

2.4. RECURSOS.

Personal que realice el trabajo de campo, que en este caso podría ser afrontado por cada Subalcaldía, lo que implicaría el incremento en su planilla de personal eventual (Bs.15.016,45 por cada funcionario, contratación por 3 meses bajo escala salarial 2018 “Técnico Administrativo G – Bs.4.003”), esto por la cercanía con cada uno de los barrios y dominio del territorio.

En cuanto al desarrollo de la aplicación, sólo es necesario 1 programador, mismo que pertenecería a la Unidad de Desarrollo e Innovación Tecnológica.

2.5. PÚBLICO OBJETIVO.

Gente que vive, se encuentra o se encontrará de tránsito en el Municipio de La Paz.

Si bien la herramienta ayuda a evitar las fiestas patronales si uno así lo desea, de igual manera ayuda a encontrarlas, tanto para ciudadanos o turistas.

3. DESARROLLO.**3.1. TIPO DE APP.**

Utilitaria e Informativa.

3.2. EXPLICACIÓN DE LA IDEA.

Contar con información georreferenciada de todos los acontecimientos relacionados con fiestas patronales (recepciones sociales, pre entradas, entradas, etc.).

Dentro las principales características tenemos las siguientes:

- Vías identificadas con gran afluencia vehicular (trancadera).
- Despliegue de vías alternas para llegar al destino fijado.
- La descarga de aplicación retroalimenta al sistema, obteniendo la cantidad usuarios que se encuentran en la misma vía, datos que se actualizarán en tiempo real, pudiendo convertirse una vía alterna despejada en un vía con trancadera.
- Con el cronograma total de festividades, se notificará a la empresa “La Paz Limpia” a través del SIREMU para tomar acciones (recojo de basura, lavado y otros) una vez concluida la actividad. Asimismo se notificaría a Dirección de Empresas, Entidades y Servicios Públicos, una vez que la actividad se encontraría próxima, para el emplazamiento de

baños móviles y finalmente a la Secretaría Municipal de Seguridad Ciudadana para el despliegue correspondiente de efectivos.

3.3. IMAGOTIPO DE LA APP.



3.4. PROCESO O PASOS DE LA APP.





3.5. +PLUS DE LA APP.

El trabajo de campo desarrollado por Macrodistrito, contribuirá a la sistematización de los datos, mismos que podrán ser mostrados en la aplicación tales como: historia de la fraternidad; historia de las danzas y folclore; fundadores; cantidad de fraternos; y otros datos que convertirían al Municipio de La Paz en un museo cultural virtual, incentivando la visita de turistas.

4. CONCLUSIONES.

Si bien el proyecto pretende contar con datos unificados e integrales en cuanto al territorio (tráfico vehicular), la 1ra fase del proyecto brindará información georreferenciada de las fiestas patronales (fiestas, pre entradas y entradas), asimismo promocionará las distintas fiestas a turistas y ciudadanía en general a través de redes sociales como Facebook y Twitter, estimulando así la descarga de la aplicación, misma que vincula lo urbano y rural, fortaleciendo de esta manera la imagen de un Gobierno Municipal integrador y que vela por la satisfacción de la ciudadanía con el apoyo de la tecnología.

Finalmente y con el propósito de conservar la identidad de una ciudad líder, el apoyo en herramientas tecnológicas es primordial para alcanzar niveles altos en cuanto a la satisfacción ciudadana.