

RESOLUCION DE CUESTIONARIO TEMA 2

¿Qué se entiende y cómo se caracteriza la “institucionalidad de los emprendedores populares en este trabajo? Explicar esta institucionalidad con ejemplos de este trabajo

Integrantes: Beimar Rodriguez Alba
Johnny Teddy Fernandez Becerra



- Los emprendimiento populares tienen sus propias códigos de conducta desde abajo, y por encima del estado, que han aprovechado oportunidades de negocio donde otros actores económicos perdieron interés en controlar administrativa y jurídicamente grandes espacios y rutas alejadas de los centros urbanos
- Lo emprendimientos populares realizan prácticas económicas informales como el comercio hormiga, el contrabando, la imitación de grandes marcas, son emprendimientos económicos familiares locales que deciden tomar control de sus destinos.
- Realizan el control físico de los espacios comerciales locales por medio de lazos familiares.
- Aprovechar las oportunidades de negocio efectúan la diversificación comercial, la integración hacia lo productivo, conformar articulaciones geográficas, sociales y culturales, asimismo desarrollan encadenamientos nacionales e internacionales.
- La acumulan de capital financiero y realizan la reinversión de ese capital en nuevas oportunidades que lo mejor son riesgosas, con esto realizan el ciclo de su reproducción y crecimiento.
- Algo muy importante es que para trabajar con estos emprendedores emergentes, los bancos han tenido que reformular sus procedimientos y requisitos de concesión de préstamos, con el fin de adaptarlos a las necesidades específicas de un desbordante comercio popular e informal.



Ejemplos .-

Un ejemplo claro de este tipo de institucionalidad es los grupos familiares para la importación de productos chinos, los mismos se identifican en el mercado por sus productos que llevan nombres de sus hijos y sus apellidos, como los pañuelos desechables tienen nombre de su hija del importador como ser pañuelitos desechables ISABELITA. Otro ejemplo es la importación de los policarbonatos que llevan nombre de su equipo de futbol favorito: POLICARBONATO REAL OLIMPIC. Todas estas marcas en el mercado tiene una institucionalidad propia denominado **AYNINACU**, AYNI YANAPA. (colaboración) este aspecto se marca culturalmente desde sus abuelos y sus pueblos originarios.



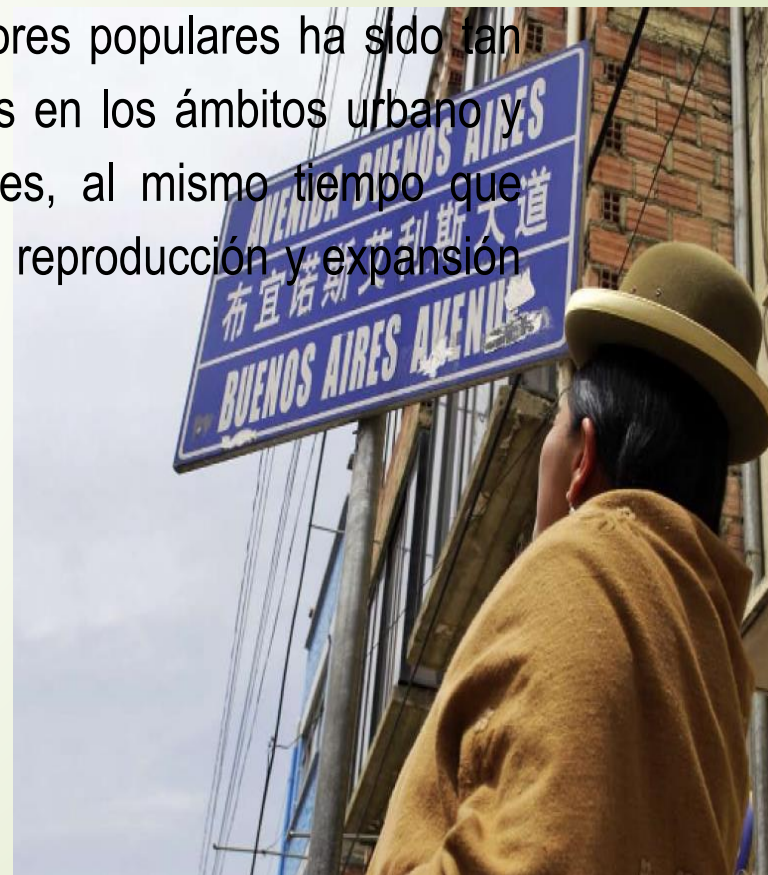
RESOLUCION DE CUESTIONARIO TEMA 2

2 ¿Cómo y hasta qué punto este trabajo caracteriza a los actores económicos en la economía Boliviana y específicamente a los actores de la economía popular en la ciudad de La Paz?



Los comerciantes populares de La Paz se han transformado en uno de los sectores económicos emergentes que están desplazando a las elites tradicionales en nuestro país a través de los viajes a las grandes ferias chinas y de empresarios chinos al país, asimismo se han ido tejiendo amplias redes comerciales globales, en nuestro país las prácticas económicas informales e indígenas permanecieron durante décadas invisibles a la mirada de la teoría económica.

Se puede decir que el éxito económico de determinados emprendedores populares ha sido tan relevante que ha desencadenado reestructuraciones socioeconómicas en los ámbitos urbano y rural, y ha fortalecido las identidades étnicas lazos y redes sociales, al mismo tiempo que intensificó y renovó las prácticas festivas y religiosas que sostienen la reproducción y expansión de las estructuras de poder local.



¿Cuáles las fortalezas de esta caracterización?

- El control físico de los espacios comerciales locales por medio de lazos familiares.
- La flexibilidad la que le permite mudar continuamente de rubro, proveedores o canal de comercialización y adaptarse a la globalización mejor que muchas empresas de la economía formal. No en vano estos comerciantes populares han incursionado en diferentes mercados, sin complejos, desde artefactos de tecnología avanzada en la frontera con Brasil hasta producto de alimentación para centros urbanos en la frontera con Argentina.

Ejemplo: *un emprendedor popular que vende autos en la 16 de julio los importa de la zona franca de Iquique, donde los compra a revendedores, el resto de la semana vende teléfonos celulares al por mayor en pequeños pueblos en el norte y este de Bolivia. Los celulares por ejemplo se los proporciona su hermano, que importa una variedad de productos de China.*

- Los emprendedores populares paceños se relacionan directamente con las corporaciones familiares chinas que tienen la flexibilidad para readaptar con rapidez el diseño de sus productos y producir para un mercado relativamente pequeño como el boliviano.

Las implicaciones podrían ser:

- Los consorcios o corporaciones familiares chinos se han mostrado receptivos a modificar los productos (**imitaciones de grandes marcas**) a petición de los comerciantes bolivianos, con la expectativa de que la readaptación del diseño les permitirá multiplicar las ventas a otros comerciantes de la región y ampliar así sus mercados.



¿Cómo y hasta qué punto está caracterización cambia la forma de pensar en las políticas públicas a nivel nacional y a nivel de municipio?

Muchas de las instituciones públicas y privadas varían sus comportamiento sobre estos emprendedores populares, muchos de ellos referidos a los créditos productivos realizados por los bancos, sin lugar a dudas que las instituciones públicas son más cautelosas pero tratan de motivar a la legalización ya que saben que manejan grandes capitales, estos emprendedores populares quieren mantenerse en la ilegalidad sacando ventaja ante empresas legales.

