

LA ECONOMÍA POPULAR EN BOLIVIA: --- TRES MIRADAS

Verónica A. Aranzáes Ríos
Alejandra N. Loayza Guzmán
Oscar J. Torrez Monrroy

ACTORES ECONOMICOS



¿Qué se entiende y cómo se caracteriza la institucional de los emprendedores populares en este trabajo?. Explicar esta institucionalidad con ejemplos de este trabajo

- La institucionalidad de los emprendedores populares se resumen en el vinculo de ser autónomos económicamente en función a sus redes sociales: tradiciones y culturales (Barja, 2015).
- Es decir, articula dimensiones territoriales (como *las comunidades de origen*) y dimensiones funcionales (como *las asociaciones de comerciantes*), estableciendo un anclaje social que sostiene un nivel de agilidad y flexibilidad.
- Se caracteriza por su capacidad de reconfigurarse en relación, tanto a los flujos de la economía global como de los procesos de diversificación interna.

- Los emprendedores afirman un sistema económico propio en expansión con modalidades de operación socioeconómica, acumulación y reinversión, que se anclan, articulan y potencian las posibilidades locales.
- Ésta institucionalidad combina dinámicas organizativas que generan la posibilidades de inserción social, oportunidades económicas y redes de protección social.

Ej. Flia. Limachi viven la actividad económica desde las relaciones sociales (familiares, coterráneos y otro tipo de institucionalidades translocales) que les permite establecer relaciones de confianza para hacer frente a un campo económico fluido y dinámico.

- Los actores de la economía popular no solo buscan formas de maximización de beneficios individuales, sino que por su tipo de institucionalidad cuentan estrategias económicas a largo plazo y son capaces de negociar las dinámicas del capitalismo en términos propios.

Ej. Los actores populares han logrado transformar “zonas rojas” urbanas, desatendidas institucionalmente, en polos comerciales y/o productivos como la Huyustus y Eloy Salmon.



- Algo nuevo de esta institucionalidad es la posibilidad de los actores de participar en dinámicas económicas globales desde sus espacios.

Ej. Comerciantes populares optaron por vincularse con pequeñas empresas manufactureras chinas, que tenían la posibilidad de adaptar la producción a los requerimientos y demandas del mercado local por sus escasos requisitos para exportación y rapidez en las operaciones comerciales.



- Este tipo de institucionalidad ha generado autonomía de gestión y reinversión social directa en el país, llegando incluso a sustituir el accionar de las instituciones oficiales.

Ej. Las asociaciones de comerciantes del Mercado Asodimin de El Alto obtuvieron un préstamo colectivo de 40 millones de dólares para comprar terrenos de forma comunitaria, adoquinar las calles e instalar postes de luz.

Finalmente, los actores económicos populares han logrado reconvertir institucionalidades, estructuras y prácticas tanto locales como “tradicionales” en herramientas para participar en circuitos globales de producción y consumo; lo cual se cruza y confronta con el proyecto gubernamental que busca fortalecer la presencia estatal, tanto en el territorio como en la economía.

¿COMO Y HASTA QUE PUNTO ESTE TRABAJO CARACTERIZA A LOS ACTORES ECONÓMICOS EN LA ECONOMÍA BOLIVIANA Y ESPECÍFICAMENTE A LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR EN LA CIUDAD DE LA PAZ?

- El presente trabajo los caracteriza como emprendedores populares que generan sinergia entre espacios económicos distintos con una gran capacidad de adaptación a los ciclos económicos cambiantes y dinámicos, que a su vez tiene la capacidad de reconfigurarse tanto a los flujos de la economía global como a los procesos de diversificación interna.

- La institucionalidad de la economía popular ha logrado combinar dinámicas organizativas locales y translocales, horizontales y verticales, teniendo como una de sus fortalezas la articulación de espacios económicos nacionales regionales locales y globales realizando una vinculación económica y cultural, basado muchas veces en redes familiares.



- La generación de estas redes tiene implicancia en dos aspectos relevantes, en lo económico y en lo cultural, en cuanto a lo económico se observa la potencialización de las actividades productivas y la expansión socio económica, en cuanto a lo cultural se debe señalar la exportación cultural.
- Las limitaciones con las que este sector atraviesa se definen principalmente en dos aspectos, de infraestructura, que permita una mejor producción y comercialización y el conocimiento teórico que vinculado al conocimiento empírico con el cual cuentan ampliará y fortalecerá las redes socio económicas.

¿COMO Y HASTA QUE PUNTO ESTA CARACTERIZACION CAMBIA LA FORMA DE PENSAR EN LAS POLITICAS PUBLICAS A NIVEL NACIONAL Y A NIVEL DEL MUNICIPIO?

Nuestro país se caracteriza por una economía basada en múltiples organizaciones y micro empresas, denominada economía popular por la forma en la que se desarrolla, aislada de la intervención del Estado y de políticas públicas; sin embargo éste se ha convertido en un factor estructurante de la economía nacional.

El texto menciona que hubo el esfuerzo de fomentar la gran empresa a partir de éstos pequeños emprendimientos, olvidando que existe una autonomía en la gestión de la economía popular y que manejan una lógica distinta a la del estado por lo que se ven reacios a las iniciativas económicas institucionales.

- La presente caracterización cambia trascendentalmente la forma de pensar en las políticas públicas relacionadas a la economía popular por el contexto económico nacional y la coyuntura actual, donde se ve que el micro empresario ha cobrado mayor importancia en la economía boliviana.
- Con el fin de impulsar el desarrollo de la economía popular y al mismo tiempo percibir una retribución al estado por tratarse de un porcentaje importante en nuestro capital, las actuales políticas públicas deberían consolidar los mercados populares para el desarrollo de una economía institucionalista:



- ◉ Generando estrategias de importación y producción
- ◉ Apostando por la producción local
- ◉ Promoviendo las pequeñas empresas
- ◉ Definiendo las rutas de distribución y el control de las mismas
- ◉ Potenciando las actividades productiva
- ◉ Lineamientos para la expansión socioeconómica nacional y translocal
- ◉ Flexibilidad al ciclo económico y a la realidad del mercado local
- ◉ Servicios e institucionalidad
- ◉ Políticas en sistema bancario para los nuevos comerciantes

A nivel municipal la identificación deberá ser más específica, basadas en una red urbano – rural, definiendo:

- Espacios comerciales del productor al consumidor temporales
- Lugares para la exposición de productos locales
- Búsqueda de mercados y apoyo a los productores
- Capacitación en las vías de desarrollo y comercialización
- Repotencialización de redes económicas existentes y potencialización de nuevas
- Rearticulación e híbridos



GRACIAS...