**Tarea 1 Presentaciones “La Economía Popular en Bolivia” (Sesión 2)**

En el siguiente apartado compartiremos las presentaciones de los grupos. Cada grupo organizara una presentación respondiendo las siguientes tres preguntas:

**•(1) Que se entiende y cómo se caracteriza la “institucionalidad de los emprendedores populares’ en este trabajo?  Explicar esta institucionalidad con ejemplos de este trabajo**

La institucionalidad de los emprendedores populares es entendida como el conjunto de códigos “informales” de conducta proveniente de prácticas, estrategias y formas “tradicionales” de la economía campesina. Se caracteriza principalmente por la autonomía, es decir, que los emprendimientos económicos populares suelen contener elementos que provienen de la combinación de la propiedad colectiva y las decisiones individuales propia de las lógicas campesinas, lo cual, en el escenario de los emprendimientos se expresa en la administración colectiva de las empresas combinadas con las decisiones propias, es decir, prescindiendo del Estado y de empresas nacionales. Esta autonomía les permite delinear su propia institucionalidad.

Un ejemplo citado en este trabajo que ilustra la institucionalidad “no formal” de los emprendedores populares es el “contrato a voz” por el que los empleadores que importan mercadería contratan vendedores sin un documento escrito por el que el empleado puede gozar de cierta flexibilidad para iniciar su propio emprendimiento y a la vez contar con ciertos beneficios sociales.

**•(2) Cómo y hasta qué punto este trabajo caracteriza a los actores económicos en la economía Boliviana y específicamente  a los actores de la economía popular en la ciudad de La Paz?**

Los actores económicos de la economía popular en la ciudad de La Paz son identificados en el contexto de los mercados llamados Huyustus y Eloy Salmón, además, de otros espacios en otras ciudades como el mercado de la La Ramada y los talleres metalmecánicos de Pampa de la Isla en Santa Cruz, y el mercado de repuestos de automóviles en Alto San Pedro.

Estos actores se caracterizan por:

1. Fueron históricamente excluidos de la economía formal y oficial
2. Nacieron en los barrios marginales, fronteras y zonas alejadas, mediante la oferta de servicios y la constitución de una institucionalidad propia
3. Conformaron redes y articularon territorios, con lo que generaron expansión comercial
4. Los actores económicos de la ciudad de El Alto se caracterizan por: conformar polos económicos comerciales como la Feria 16 de Julio, el mercado de Villa Dolores y la Avenida Tiahuanaco; mantener una relación fluida con el área rural; tener una intensa vocación mecánica, seguida de la vocación para fabricación de muebles y confección de colchones y ropa para clima frío, la confección de trajes y accesorios de danzas folklóricas y la producción y comercialización de abarrotes
5. Los actores económicos de Oruro se caracterizan por: comercialización de “mercaderías americanas”, importación de calzados nuevos de origen chino y permanente cambio de stock a lo largo del año según la demanda
6. Los actores económicos de Cochabamba se caracterizan por: se dedican a la importación y reventa de repuestos de maquinaria pesada mediante lazos parentales con Europa, Canada y U.S.A., pertenecen a la clase media urbana, a la producción de jeans distribuidos en Santa Cruz y Desaguadero
7. Los actores económicos de Santa Cruz se caracterizan por que su procedencia es muy diversa, constituyen epicentros comerciales como La Ramada, Barrio Lindo
8. Los actores económicos incluyen a un grupo llamado “trajinantes”, “sariris” o “viajeros” dedicados a articulas los espacios económicos nacionales, regionales y globales, quienes son principalmente alteños dedicados a la “producción de la circulación”. La importancia de estos actores se encuentra en que permiten “*articular espacios geográficos y económicos distintos*” lo que “*implica establecer relaciones sociales, vínculos culturales religiosos, institucionalidad en rutas alejadas, formas de encadenamiento organizativo y socioeconómico con múltiples actores y ‘abrir mercados’ en zonas desarticuladas de la economía nacional*” además, “*logran conectar espacios económicos, proveer los elementos institucionales y generar formas de confianza, para cerrar el círculo de un sistema económico y permitir que el mercado opere*” (pp63).

**•Cuales las fortalezas de esta caracterización?**

La principal fortaleza de esta caracterización es que presenta información novedosa, en apariencia, en base a fuentes orales y observaciones directas.

•**Cuáles las implicaciones?**

La implicación más importante es que, dada la importancia de la problemática analizada, la política pública debe tomar en cuenta a estos actores quienes, por su parte, aparecen cada vez más visibilizados y cuyas actividades “informales” o “ilegales” se tornan cada vez más corrientes, por lo que su carácter “informal” se diluye.

**•Cuáles las limitaciones...? (vacíos, etc)**

La limitación es que se trata de una investigación exploratoria que no profundiza en elementos cuantitativos ya que el grado de dificultad de acceso a la información es considerable.

**•(3) ¿Cómo y hasta qué punto esta caracterización cambia la forma de pensar en las políticas públicas a nivel nacional y a nivel de municipio?**

La política pública, expresada en los planes, programas y proyectos de los gobiernos locales, así como aquellos inherentes al sector empresarial “formal”, tiene la oportunidad de incluir en su propia perspectiva y dinámica a estos actores económicos. Los gobiernos locales tienen, por tanto, posibilidad de implementar unidades organizacionales dedicadas a la economía popular con lo cual no sólo se reconocería su existencia sino que se contribuiría a su gestión de forma tal que se constituya en una vía de desarrollo económico y social, abandonando su categoría de “informal”.