

# SESIÓN 2

## "LA ECONOMÍA POPULAR EN BOLIVIA"

Katushka Daroca Velasco

Oswaldo Calderón Irusta

14/08/2017

- 
1. ¿Qué se entiende y cómo se caracteriza la **“institucionalidad de los emprendedores populares”** en este trabajo?

*“La economía popular en Bolivia : tres miradas”  
Nico Tassi, Alfonso Hinojosa G., Richard Canaviri P.*

# LA INSTITUCIONALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES POPULARES

## DEFINICIÓN

Conjunto de “**Reglas de Juego**”, resultado de un largo proceso histórico en el que los actores, tradicionalmente discriminados y excluidos, han creado sus **condiciones propias de participación en el mercado** y que apuntan a la importancia de mantener cierto tipo de **pertenencia**, desplegando prácticas de afirmación social.



# LA INSTITUCIONALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES POPULARES

## CARACTERÍSTICAS

**Tradicionalidad.**

**Autonomía** de gestión, formación de cooperativas, gremios, fraternidades religiosas.

**Redes** familiares y vínculos de confianza que se convierten en:

- ▶ promotores de nuevas formas de reterritorialización de los espacios abandonados por las instituciones formales.
- ▶ conectores y articuladores de espacios económicos distintos considerados como "intersticios" del mercado interno.

## EJEMPLOS

Inserción social de los vendedores de la Huyustus en la fiesta de Urkupiña.

Redes de protección y apoyo social que permiten a un comerciante tener un puesto de venta en la Feria 16 de Julio, participar en la Feria de Barrio Lindo, o incluso generar relaciones internacionales con estructuras familiares chinas.



## LA INSTITUCIONALIDAD DE LOS EMPRENDEDORES POPULARES

### CARACTERISTICAS

Formas de **movilidad geográfica** que generan prácticas y formas de organización locales.

Formas de **institucionalidad propia** que permiten el control de conflictos y crímenes.

Además, estas estructuras tienen la capacidad de reconfigurarse y adaptarse, al ser más **dinámicas y flexibles**.



### EJEMPLOS

Entre los actores económicos populares, se destacan los "sariri", "trajinantes" y/o "viajeros", que tienen la capacidad de conectar espacios económicos diversos.

En la Súper Feria adyacente al Mercado Fermín López, los comerciantes mayoristas son un claro ejemplo del rubro estacional y rotativo, ya que en noviembre venden productos navideños, en diciembre material de escritorio y en enero productos para el Carnaval



2. ¿Cómo y hasta qué punto este trabajo caracteriza a los actores económicos en la economía Boliviana y específicamente a los actores de la economía popular en la ciudad de La Paz?

*"La economía popular en Bolivia : tres miradas"*  
*Nico Tassi, Alfonso Hinojosa G., Richard Canaviri P.*

## ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR DE LA PAZ

La historia de **discriminación racial**, **exclusión social** y persistente **negación del país que somos**, ha dado como resultado alianzas y asociaciones de estos grupos marginados, que han derivado en grupos y organizaciones con elementos afines, como única alternativa de supervivencia, y que con el transcurrir y por la capacidad adaptativa de estos sectores se han transformado en la mejor herramienta del país para enfrentar el proceso de globalización mundial.

Los actores de la economía popular en la ciudad de La Paz son actores populares **organizados** que se apropiaron de diversos espacios abandonados, muchas veces marginales y degradados, y los transformaron en **nuevos polos comerciales y productivos**.



## ACTORES ECONOMÍA POPULAR: FORTALEZAS DE LA CARACTERIZACIÓN

A través de la consolidación de estructuras sociales, religiosas y económicas, en el seno de la economía global, los actores de la economía popular nacional han **afincado, expandido y articulado las instituciones tradicionales existentes** (fraternidades, comunidades, sindicatos, Juntas vecinales, etc.) con la finalidad de generar márgenes de autonomía, demostrando una gran **capacidad de adaptarse, conocer y evaluar el medio y movilizarse de manera inmediata** ante necesidades insatisfechas. De esta manera, lograron generar diversas formas de articulaciones sinérgicas entre ellos.

Además de generar conexiones socioeconómicas entre actores y territorios distintos, lo que les permitió abrir nuevos mercados y así tener la posibilidad de expandirse comercialmente.



## ACTORES ECONOMÍA POPULAR: IMPLICACIONES

Esta realidad emergente, implica la necesidad de un **desprendimiento de paradigmas foráneos** de interpretación de la realidad nacional y el estudio y análisis de prácticas culturales propias, que aplicadas a cualquier ámbito necesario para el desarrollo, proponen soluciones alternativas, efectivas y legítimas.

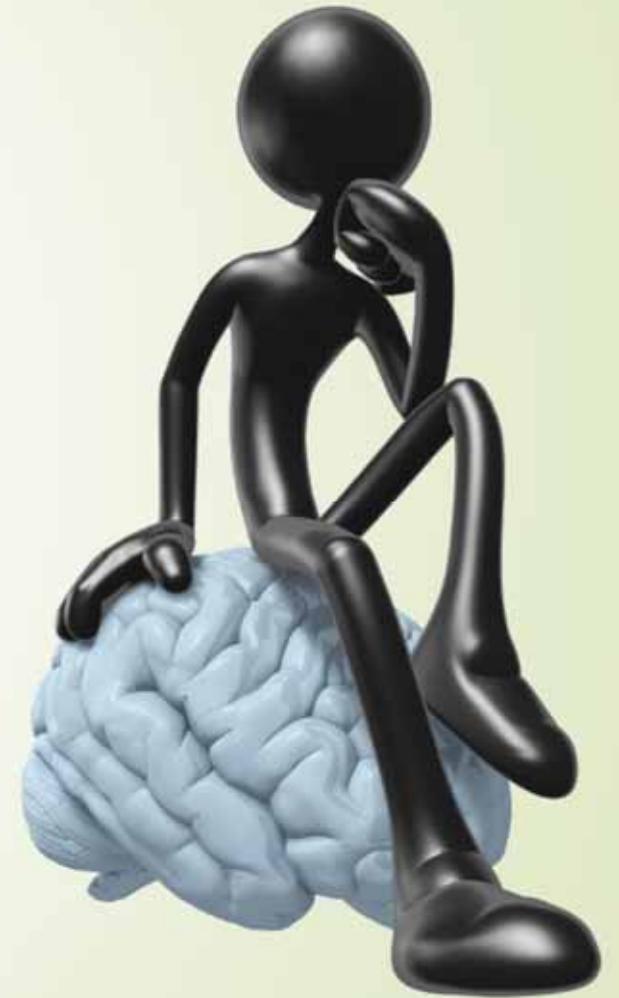
Para ello, se debe comprender las **articulaciones y complementariedades** de la economía popular boliviana, y su facilidad de adaptación y flexibilidad en las dinámicas del mercado que permiten el desarrollo de actividades económicas simultáneas y vinculadas a múltiples espacios, actores y mercados.



## ACTORES ECONOMÍA POPULAR: LIMITACIONES

El Estado genera formas de redistribución del capital excedente y crea empresas estatales para incrementar su cuota de participación en las exportaciones e industria manufacturera, en un rol "*de promotor de un proyecto económico con presencia institucional en el país y en la economía*", acciones y políticas que **no consideran y relegan** a las pequeñas empresas populares.

Al no contar con información necesaria para el análisis de estos procesos económicos bolivianos, ni de las instituciones, formales e implícitas, creadas por las organizaciones que las componen, no se pueden desarrollar políticas públicas de fomento o Normativa de amparo necesarias para su legitimación, y por el contrario se aplican normas autárquicas que limitan su accionar; normas basadas en una **lectura del país ajena e inadecuada a las dinámicas populares**, en cuanto a su control de los espacios económicos y formas de lidiar con el capital transnacional.





3. ¿Cómo y hasta qué punto esta caracterización cambia la forma de pensar en las políticas públicas a nivel nacional y a nivel de municipio?

## PENSAR POLÍTICAS PÚBLICAS

Las políticas públicas, hasta la fecha, responden a **modelos de planificación moderno, racional y obsoleto**, que estandariza al ser humano y clasifica necesidades para proponer políticas, programas y proyectos sin tomar en cuenta las sinergias y capacidades de las personas de trabajar y desarrollarse de maneras comunitarias y en múltiples niveles de pertenencia. Es así que estas políticas son incapaces de comprender las dinámicas y estrategias de los actores populares.

Esto demuestra una vez más que se requiere de una **capacidad innovadora** de realizar una **lectura real** de las actividades y saberes populares, para definir políticas que respondan realmente a sus necesidades y que a su vez sirvan para generar Desarrollo Local. En ese sentido, la comprensión tanto de las formas de institucionalidad de la economía popular como de las particularidades locales (códigos propios, formas de negociación y lógicas económicas) es fundamental para la adecuación de políticas públicas que fomenten la identidad nacional, conciliándose en un contexto donde las prácticas sociales y culturales desarrollan estrategias económicas propias.