Curso: GESTIÓN DEL DESARROLLO LOCAL
Módulo: GOBERNANZA Y DESARROLLO LOCAL
Docente: Elizabeth Jiménez Zamora
Grupo: Guzmán de Rojas Wesner, Noreen
Vasquez Aguilera, Patricia Tania

Presentación: "La Economía Popular en Bolivia" (Sesión 2)

Feria 16 de Julio – La Paz

1. ***Que se entiende y cómo se caracteriza la "institucionalidad de los emprendedores populares" en este trabajo? Explicar esta institucionalidad con ejemplos de este trabajo.***

   Los actores económicos populares y los espacios que ocupan con su actividad económica-social trabajan, comercian, producen, viven y se interrelacionan según maneras de regulación propias y hacen uso de códigos y lenguajes que responden a "reglas de juego" compartidas, esta es su "institucionalidad". Esta institucionalidad propia de estos emprendedores económicos funciona de forma paralela, "*se plasma en los márgenes de la institucionalidad oficial" (Aramayo, 2015)* y cuando les es conveniente se inserta en la institucionalidad oficial, propendiendo siempre a mantener su independencia, flexibilidad y agilidad de su accionar mercantil.

Ejemplos:

- √ No operan como ámbitos atomizados y desarticulados porque mantienen conexiones vinculadas tanto a redes familiares, de parentesco y de compadrazgo. (No se desvincula lo económico de lo social)
- √ La “fiesta” (tradiciones y celebraciones religiosas) se convierten en un capital social, íntimamente ligado a sus actividades económicas.
- √ Aplican estrategias de diversificación económica y reducción de riesgos, por su manejo y conocimiento preciso del mercado, el tipo de demanda y la situación como país.
- √ Fomentan la propiedad comunitaria en desmedro de la propiedad privada, con la utilización instrumental de las prácticas comunales de reciprocidad (ayni) y cooperación (phaina).
- √ Manejan hábilmente su pertenencia a diferentes asociaciones, que muchas veces los colocan en situaciones de conflicto de intereses, el que no es percibido como tal, siempre y cuando coadyuve con el alcance de objetivos de su actividad económica.

Feria Barrio Lindo – Santa Cruz de la Sierra

2. ***Cómo y hasta qué punto este trabajo caracteriza a los actores económicos en la economía Boliviana y específicamente a los actores de la economía popular en la ciudad de La Paz?***

- ***Cuales las fortalezas de esta caracterización?***
- ***Cuáles las implicaciones?***
- ***Cuáles las limitaciones...? (vacios, etc.)***

Este trabajo es una radiografía de los actores económicos populares paceños, puesto que son los paceños, no únicamente de la ciudad, sino del departamento los que a través de sus actividades comerciales y productivas han tendido redes de vinculación económicas y sociales dentro y fuera del país. Una de las fortalezas es que han sabido "negociar" con la globalización, haciendo uso de todas las oportunidades que los medios y la tecnología brindan, no obstante no han perdido su identidad no han perdido de vista sus lazos y relaciones sociales y no se han apartado de su nacionalidad, estas particularidades les han brindado ductilidad y "juego de cintura" al momento de realizar sus emprendimientos.

No debemos cerrar los ojos, a la existencia de explotación laboral, a la evasión de impuestos, al contrabando, sin embargo y ante la ausencia del Estado en la generación de empleo, un grupo de ellos (debemos medir… cuántos???) han encontrado una manera creativa de auto sostenerse, creando sus fuentes de empleo con interesantes márgenes de utilidad.

3. ***Cómo y hasta qué punto esta caracterización cambia la forma de pensar en las políticas públicas a nivel nacional y a nivel de municipio?***

Estos sectores populares e indígenas, que más allá del comercio como tal, construyen y expresan ciudadanía, pertenencia e identidad, se visibilizan como una fuerte oposición a políticas públicas de modernización, a partir de una comprensión del comercio y del espacio urbano que las más de las veces contraviene la lógica municipal, y que está relacionado a una cultura en la que la estructura comunitaria ha podido establecer una institucionalidad en términos propios.

Este tipo de actividad es percibida por el GAMLP como un problema que frena el progreso, la modernidad, además de asociarla al desorden, la suciedad de las vías públicas y la inseguridad ciudadana.

Para la proposición de políticas públicas en este sentido, nosotros como GAMLP debemos conocer y aproximarnos a una comprensión de estas dinámicas, al acercamiento con estos actores, que nos permitan acertar en el planteamiento de planes, programas y proyectos de planificación urbana