

Instituciones y Pluralismo Económico: “La Economía Popular en Bolivia”

GOBERNANZA Y DESARROLLO LOCAL

SESIÓN 2

ELIZABETH JIMÉNEZ ZAMORA

9 DE AGOSTO DEL 2017

Los actores de la economía popular

“Estos actores no viven sus actividades económicas en compartimientos que separan lo formal de lo informal, lo social de lo económico o lo productivo de lo comercial. Estos actores viven la actividad económica desde las relaciones sociales cotidianas entre familiares, coterráneos y otro tipo de institucionalidades translocales, lo que les permite establecer relaciones de confianza para hacer frente a un campo económico fluido y dinámico. Por tanto, tales actores desafían la noción del actor económico atomizado, que hace frente a procesos económicos intentando maximizar un bienestar privado....” (Tassi, et al: 29)

La “institucionalidad”

Se demuestra en la capacidad de controlar...

Lo que se ve es que hay una “institucionalidad propia”

La institucionalidad reflejada en un entramado de múltiples organizaciones y múltiples instituciones

Actores populares ya no pueden ser vistos como:

Contrabandistas, evasores fiscales

Viviendo “de espalda al país”

Tienen una institucionalidad precaria e improvisada

“Los actores de la economía popular han logrado consolidar ciertas formas de institucionalidad basada en sus propias lógicas..”

Con esta institucionalidad propia están logrando:

- (1) La provisión de servicios socio-económicos claves
- (2) La inversión y administración de bienes públicos

“Su institucionalidad no se restringe a los espacios comerciales locales sino se extiende y encadena una serie de rutas y mercados a lo largo del país logrando “tejer una serie de redes nacionales” de importante embergadura ...”

Articulación con el capital transnacional

Articulación con los consorcios familiares chinos que tienen la flexibilidad de adaptar su producción a la demanda de un mercado relativamente pequeño

“...empresarios populares han logrado generar sinergias socio-económicas entre distintos espacios del país y fuera del país.....fundamentando estas sinergias en institucionalidades propias....”

Relación entre comercio y producción

Reflejada en la presencia de:

Talleres metal-mecánica

Revendedores de repuestos

Ensamblan camiones, autobuses

Diseño de mejoras (negociados con consorcios familiares chinos)

Capacidad de los actores de definir modalidades propias económicas

Primera vez que actores económicos re-invierten en la economía nacional (hasta que punto?)

Modalidades de empresa ancladas en el país

Basadas en múltiples actores encadenados

Se adaptan a las limitaciones