**CASO A:** **Acopio, transformación y comercialización de cereales en la región El Cañadón, Municipio la Cordillera.**

**ANALISIS.**

El titulo parece un resumen de actividades del proyecto.

La justificación es muy general, se habla del potencial productivo, pero no se especifica cifras de volúmenes de producción, transformación y comercialización, a pesar de que las cooperativas tienen más de 40 años de vida. No existe problemas específicos que les permita plantear un proyecto, aunque su problema identificado es la inestabilidad o falta de mercados y precios bajos, ahí no se especifica datos de la producción para el consumo, para el mercado, cual como semilla o sub productos transformados que genere valor agregado. No se haba de posibles o clientes potenciales.

Se menciona que los productores contaran con alternativas de mercado de semillas pero no en el marco lógico no aparece la comercialización de semillas.

En el marco lógico se habla de granolas y barras en el que incluyen a la almendra, uva y miel y en la justificación no se señala nada al respecto, de donde se proveerá dicho complementos?

O. G. En el documento se menciona que son 900 unidades productivas y en el IOV se menciona 970. De donde se sacara 70 Unidades más? En el indicador creo que del total se debe pensar en lograr entre 70 y 80% o tal vez menos, ya que es imposible alcanzar el 100 de las Unidades Productivas.

En el documento no se habla del número de cooperativas y en el marco lógico se establece este dato (es importante también incluir en el texto)

No existe información técnica de producción y productividad y en el marco lógico indican datos, sobre que se basa estas de información que se pretende alcanzar?

R.2.1. Se habla de mejorar líneas de producción (transformación) ahí la producción de semilla de trigo como que no encaja, porque no se plantea cual es el problema de la producción de semilla de trigo.

R.3.1.Los datos de comercialización no explican en el texto si actualmente las cooperativas cuentan con experiencia y para un proyecto los volúmenes de comercialización parecen muy altos cuando no existe experiencia. Lo importante es empezar de pequeño.

R.4.1. Muy genérico el indicador, se debería de pensar en desarrollo de capacidades (cambio de actitudes, conocimientos, habilidades/destrezas y principios)

**CONCLUSION.**

Como se leyó los documentos, en el proyecto A falta mayor información del contexto social, productivo, económico como punto de partica, no se puede plantear un proyecto, además no se ha identificado bien los problemas principales.

El marco lógico no se basa en el texto del proyecto.

**RECOMENDACIONES.**

Las recomendaciones considero que debe leer el documento compartido para ajustar el proyecto.

**CASO B:** **Incremento de la disponibilidad de alimentos y el ingreso en la Comunidad Tres Cruces, Municipio Aguas Claras.**

**ANALISIS.**

El título del proyecto enmarca a la carencia de disponibilidad de alimentos e ingresos pero, en proyecto está orientado a mejorar los niveles de vida (para encarar o mejorar los niveles de vida, el proyecto debería de ser integral no solo productivo económico)

Los objetivos son netamente incremento a la producción y económico, pero no se refleja los problemas alimentarios, de desnutrición como se menciona en el texto así también en temas otros temas productivos, no está encadenado con los problemas identificados.

En el marco lógico solo se plantea incremento de áreas productivas bajo riego, incremento en áreas de cultivo en sistema agroforestal.

No se señala nada respecto a la mejora en la nutrición, apoyo, asistencia técnica en el sistema productivo, y la generación de ingresos.

**CONCLUSIONES.**

Se cuenta con información más amplia, existen problemas identificados, pero en el marco lógico no se plasma en función a los problemas, es decir los problemas son diferentes en relación al planteamiento del marco lógico

El proyecto según el marco lógico es netamente apoyo a la producción, pero esto no resuelve el problema nutricional., peor aún el nivel de vida.

**RECOMENDACIONES.**

Ídem anterior.

German Jarro