**Proyecto: Transformación y comercialización de la madera de Punilla.**

**Alumno: Franklin Gutierrez Zárate**

* ***Matriz de análisis FODA***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO** | **Oportunidades**  - El nuevo marco constitucional y legislativo del Estado Plurinacional de Bolivia, ha incluido la visión plural también en el ámbito económico, reconociendo por primera vez al modelo de economía comunitaria. Por ese motivo se están generando condiciones favorables de fomento desde el Estado para emprendimientos productivos y de transformación de carácter comunitario.  - Debido a la acelerada reducción de las reservas forestales en Bolivia, a crecido la demanda por madera para diferentes usos.  - El incremento progresivo de la capacidad adquisitiva de la población abre el mercado para productos transformados en base a madera, con alta calidad y diseños novedosos. | **Amenazas**  - A pesar de existir desde el Estado boliviano un ambiente político y legislativo favorable a fomentar la economía comunitaria, a nivel operativo y de concreción, las instituciones correspondientes como Impuestos, o la aplicación de las leyes, no se han adecuado u operativizado; siendo que en la práctica muchas funcionan con criterios del antiguo Estado colonial y neoliberal.  - La Ley Forestal vigente no contempla la figura producción forestal de bosques sembrados.  - Contrabando y sobreoferta en el mercado nacional de productos industriales en base a tableros multilaminados y aprensados.  - Presencia y hostigamiento de intermediarios. |
| **CONTEXTO INTERNO** | **Fortalezas**  - Capacidad y experiencia en la producción sostenible de madera de Pino en la comunidad de Punilla.  - ASOFOP es una organización legalmente constituida, con una estructura sólida con mas de 15 años de funcionamiento.  - Las y los miembros de ASOFOP tienen claridad y decisión que el mejor camino para mejorar las condiciones de vida de sus familias es avanzar hacia la transformación de su producción.  - Hay un importante protagonismo y presencia de las mujeres. | **Debilidades**  - Solo una parte de la comunidad es parte de la Asociación.  - ASOFOP no cuenta con el capital necesario para avanzar hacia la transformación.  - La población no tiene formación ni experiencia en la transformación de la madera, ni en la comercialización ni mercadeo. |

* ***Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento***

Actualmente la comunidad de Punilla desarrolla el proceso completo de producción de madera, desde la siembra hasta el talado, pero en un estado primario, es decir solo de puntales y troncos seccionados para su traslado. El mismo se lo realiza en la propia comunidad.

A nivel de la cadena de comercialización, se desarrolla de manera individual o familiar, en dos formas:

1. Venta a intermediarios que compran la producción en la ciudad de Sucre. (la mayor parte)
2. Venta a intermediarios en la ciudad de La Paz. Siendo la menos realizada por las exigencias normativas que el Estado impone, que dificulta el traslado de la madera talada a otros departamentos.

Actualmente como Asociación han estado demandando la flexibilización de la burocracia, sin embargo han avanzado poco.

* ***Conclusiones y recomendaciones***

A partir del análisis FODA, se concluye que la dirección que se plantea en el proyecto es correcta.

Sin embargo se ratifica que será fundamental la realización inicial de un Estudio de Factibilidad integral, que precise con mas atención los siguientes aspectos:

* Potencial comercial de tipos de productos transformados de madera, para el mercado local y nacional que le dé valor agrado adecuado a las expectativas y realidad local.
* Identificación de alternativas de mercados, nuevos y mas adecuados, y de mecanismos adecuados de mercadeo y comercialización.
* Viabilidad financiera del proyecto.