**ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS COSTOS PRODUCTIVOS, RENTABILIDAD DE POLLOS PARRILLEROS (LINEA COBB 500) EN TRES LOCALIDADES: COROICO, CARANAVI, PALOS BLANCOS DEL DEPT. DE LA PAZ**

Esta mejora en la productividad, está asociado a cambios radicales en los sistemas de explotación, a través de la implementación de una costosa infraestructura y a la modernización de los sistemas de cría. Sin embargo, en las Localidades de Palos Blancos (Huachi), Caranavi (Santa Fé) y Coroico (San Jacinto) no cuentan con este progreso sostenido en la avicultura de carne, debido a la carencia de investigación en áreas específicas, como la administración en el manejo de los costos de producción y operación, ya que el correcto manejo de estos factores permiten minimizar los costos y obtener mejores índices de producción y rentabilidad al avicultor.

La presente evaluación permitirá un análisis de la naturaleza cíclica de la producción, dependiente de la demanda del consumidor, los precios de venta y el efecto del precio de los granos, los productores necesitan utilizar todos los sistemas de información disponibles para administrar las perspectivas de la granja o industria a corto y largo plazo. Estos sistemas deben usarse para equilibrar los costos de las actividades en vivo y las de procesamiento, para satisfacer las necesidades económicas del productor.

Un buen sistema de toma de decisiones considera las metas de rentabilidad de la empresa. En una operación integrada, esto conduce al concepto de rentabilidad de las actividades para la empresa o a la ganancia neta que queda después de considerar el precio neto de las ventas, costo a nivel de granja, rendimiento y costo del producto vivo.

Por la creciente evolución y su consecuente importancia social y económica de la producción de carne de pollos en esta región, y ante la falta de indicadores económicos actualizados que permitan obtener una mayor rentabilidad a través de la minimización y racionalización de los costos de producción, se realizara un análisis del comportamiento de estos costos en las granjas comerciales, con el propósito de sentar las bases para una mejor toma de decisiones por parte de los avicultores, asociaciones, universidades o instituciones ligadas al rubro avícola en el área integrada del departamento de La Paz.

**ANÁLISIS DEL MERCADO**

**2.1. CARACTERIZACIÓN DE LA AVICULTURA EN BOLIVIA**

**TABLA DE COMPARACIÓN DE LA CARNE DE POLLO**

**CON OTRO TIPO DE CARNES**

(Composición por100 gr. De producto comestible)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variedad de carnes** | **Valor Energético****(Kcal)** | **Proteína****(g)** | **Grasa****(g)** | **Carbohidratos****(g)** |
| Pollo | 224.00 | 20.72 | 12.39 | 5.93 |
| Vacuna | 151.00 | 25.41 | 4.66 | 0.04 |
| Ovina | 274.00 | 23.58 | 19.27 |  |
| Porcina | 479.00 | 56.41 | 26.38 |  |
| Pescado | 149.00 | 18.62 | 1.08 |  |
| Conejo | 127.00 | 16.24 | 6.16 | 0.45 |

**2.1.3.2. Entorno macroeconómico del sector**

**Detalle algunos indicadores de precios de la avicultura en Bolivia (2013)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CIUDAD** | **SOFÍA** | **IMBA** | **ALG** | **PIO RICO** | **PROMEDIO** |
| CBBA | 14,0 | 14,0 | 13,8 | 13,5 | 13,8 |
| LP. | 13,8 | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 13,9 |
| STA. CRUZ | 13,8 | 13,8 | n.i.o. | n.i.o. | 13,8 |
| ORURO | 13,6 | 14,2 | 13,2 | 13,8 | 13,7 |
| SUCRE | n.i.o. | 13,8 | n.i.o. | n.i.o. | 13,8 |
| POTOSÍ | n.i.o | 14,3 | 14,0 | n.i.o. | 14,2 |
| TRINIDAD | 14,0 | n.i.o | 14,0 | n.i.o | 14,0 |

**3. Análisis de la Oferta**

**3.1 Productores de Pollos**

**productoras de pollos parrilleros (2010)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EMPRESA** | **NÚMERO DE AVES****en miles de unidades** | **PARTICIPACIÓN****en %** | **REGIÓN** |
| IMBA  | 11,960 | 17.94% | COCHABAMBA |
| AVICOLA SOFIA  | 9,600 | 14.40% | SANTA CRUZ |
| ALG  | 8,840 | 13.26% | COCHABAMBA |
| TORRICO TRIFON  | 4,680 | 7.02% | COCHABAMBA |
| PIO LINDO  | 4,160 | 6.24% | COCHABAMBA |
| GRUPO NUTRES  | 2,860 | 4.29% | COCHABAMBA |
| GRUPO ROMAY  | 2,600 | 3.90% | COCHABAMBA |
| RIVERA FERNANDO  | 2,340 | 3.51% | COCHABAMBA |
| INAVI  | 2,080 | 3.12% | COCHABAMBA |
| Otros Productores (e)  | 17,560 | 26.33% |  |
| **TOTAL**  | **66,680** | **100.00%** |  |

Fuente: Datos de ADA – Santa Cruz, (e)

En el siguiente cuadro, se muestra un listado de las principales empresas productoras de pollos parrilleros y su participación en el mercado nacional. Se debe resaltar el hecho que el 70% de la producción nacional está controlado por nueve empresas.

**3.3 Flujo de comercialización.**

Generalmente la producción es para el consumo familiar, en algunos casos el excedente de aves de traspatio, es llevada al mercado de Santa Cruz consiguiéndose mejores precios. Es necesario indicar que buena parte de la producción se va al consumo y a mercados locales y regionales, este aspecto será plenamente fortalecido a través del proyecto, ya que los productores tendrán un mercado seguro a un precio justo de su producto.

**3.4 Canales de Comercialización**

Actualmente en la localidad de Caranavi no existe un sistema de comercialización adecuado que permita regular eficientemente el flujo de los productos desde los centros de producción a los centros de consumo. Sin embargo, los canales de comercialización son las siguientes:

**GRAFICAS DE OFERTA Y DEMANDA:**

|  |
| --- |
| *CALCULO DE DEMANDA* |
|  |  |  |  |  |
| KILOS | N° DE PERSONAS | KILOS |
| PERSONAS | DIAS | MENSUAL |
| 1/4 | 44 | 11 | 77 | 308 |
| 1/2 | 100 | 50 | 350 | 1400 |
| 1 | 78 | 78 | 546 | 2184 |
| **TOTALES** | 222 | 139 | 973 | 3892 |

**Fuente:Propio**

|  |
| --- |
| *CALCULO DE CONSUMO POR PERIODO* |
|  |  | *Gestion 2013* |  |  |  |  |  |
| KILOS | N° DE PERSONAS | N° ENCUESTAS 222 | N° POBLACION 721 | KILOS  |
| DIAS  | SEMANA | MESES | AÑOS |
| 1/4 | 44 | 0,2 | 144,2 | 36,05 | 252,35 | 1009,4 | 12112,8 |
| 1/2 | 100 | 0,45 | 324,45 | 162,23 | 1135,58 | 4542,32 | 54507,84 |
| 1 | 78 | 0,35 | 252,35 | 252,35 | 1766,45 | 7065,8 | 84789,6 |
| **TOTALES** | 222 | 1 | 721 | 450,63 | 3154,38 | 12617,52 | 151410,2 |

|  |
| --- |
| *CALCULO DE CONSUMO POR FAMILIA* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| KILOS | N° DE PERSONAS | N° ENCUESTAS 222 | N° POBLACION 721 | KILOS  |
| DIAS  | SEMANA | MESES | AÑOS |
| 1/4 | 44 | 0,2 | 144,2 | 180,25 | 1261,75 | 5047 | 60564 |
| 1/2 | 100 | 0,45 | 324,45 | 811,13 | 5677,9 | 22711,6 | 272539,2 |
| 1 | 78 | 0,35 | 252,35 | 1261,75 | 8832,25 | 35329 | 423948 |
| **TOTALES** | 222 | 1 | 721 | 2253,13 | 15771,9 | 63087,6 | 757051,2 |

|  |
| --- |
| *CANALES DE COMERCIALIZACION DE LA PRODUCCION DE POLLOS* |
|  |  |  |  |
| **PRODUCTOR** | **CANALES DE DISTRIBUCION** |  **CONSUMIDOR FINAL** | EJEMPLOS |
|

|  |
| --- |
|   |

 |

|  |
| --- |
|  CLIENTES |

 |
|   |

|  |
| --- |
|  FAMILIAS |

 |
|

|  |
| --- |
| MINORISTAS |
|

 |

|  |
| --- |
|  PENSIONES |

 |
|

|  |
| --- |
|  SNACK |

 |
|

|  |
| --- |
| VENTAS DIRECTAS |

 |

|  |
| --- |
|  PRODUCTO |

 |

**OFERTA DE POLLOS**

**CARANAVI: PRECIOS MAYORISTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN EL MERCADO DE ABASTO (2013)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Producto | Unidad | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O |
| Carne de pollo | kg | 13,97 | 13,69 | 14,1 | 14,5 | 15 | 14 | 14,44 | 14,5 | 14,19 | 14,25 |

El incremento es debido al alza generalizado de los productos y a los efectos adversos de los fenómenos del niño y la niña, tal como se refleja en el siguiente gráfico:

**IV. TAMAÑO Y LOCALIZ**

**AGENCIA DE MERCADO EN GRAFIAS:**

****