**UNIDADES DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SEMILLA Y PLANTINES DE AJI - ASOCIACION DE PRODUCTORES DE AJI MANI PADILLA (APAJIMPA)**

**ROGER RIOJA BARAHONA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO** | **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| - Cultivo estratégico para el municipio-Cadenas de supermercados demandan ají.-Fiesta Nacional del ají, escenario para -promocionar el producto.-Cadenas de snack de salteñeros requieren ají.-Se puede añadir valor agregado al producto-Presencia de tecnologías de comunicación-Certificado de origen puede ayudar a posesionar el producto en el mercado.-Interés de instituciones de servicios apoyar producción semilla y plantines.-Interés de productores a adquirir semilla y plantines de ají mejorados.  | **-**Factores climatológicos adversos.-Actores públicos y privados que no apoyen acciones de investigación.-Actores públicos no apoyen proceso de certificación de semillas y plantines y al mantenimiento de variedades. -Falta de una política nacional que declare cultivo estratégico.-Actitud personalista de productores.- Ausencia de asistencia técnica. -No se desarrollen capacidades en el campo de producción de semilla y plantines. -Desaparición o pérdida de variedades mejoradas. -Problemas en al abastecimiento de agua para el riego.-Ausencia de ONGs, Fundaciones |
| **CONTEXTO INTERNO** | **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| **-**Existe cultura en la producción de ají comercial.-Se cuenta con el material genético (Variedades).-Existe documentación legal de la Asociación.-Se cuenta con una tecnología de producción de ají.-Presencia de líderes en el campo de producción.-Condiciones agro climatológicas, edáficas favorables.-Capacidad de convocatoria de la asociación. -Apoyo del gobierno municipal a asociaciones productivas.  | **-** No existe una cultura de producción de semilla y plantines.-Desconocimiento de los canales de distribución de semilla y plantines. -No conocen el proceso sobre mantenimiento de variedades. **-**Carencia de una visión empresarial.-Falta consolidar una cultura organizacional.-Infraestructura y equipamiento deficiente para producción.-Equipos para manejo de post cosecha (Secado, beneficiado, almacenado de semilla de ají) precarios. -Equipos para el control de calidad de la semilla inexistentes. -Nivel de consolidación respecto a la gestión institucional de la Asociación **(Importante)**-Condiciones para la comercialización de semillas y plantines pésimos. (Envases) |

**Descripción de la cadena donde se ubica el emprendimiento.**

Las unidades en el proceso de producción y comercialización de semillas y plantines de ají, genera eslabones de cadenas que engranan unas con otras, así una primera cadena que se genera es la de producción de semillas como producto primario, luego se transforma en plantines, para derivar en la comercialización de este producto, ahora por las características productivas exige acciones también de proveedores de asistencia técnica, financiera, etc. Por estas características se ubica en la **Cadena de Producción** con dos productos que va a generar el emprendimiento: Semilla y Plantines de calidad.

**Conclusiones y Recomendaciones**

Este emprendimiento se constituye en un desafío porque en este rubro no es habitual la venta de semilla y plantines, porque la forma tradicional es la producción de su propia semilla y plantines pero de mala calidad. Si bien por el FODA se puede observar que puede resultar técnicamente viable, sin embargo; el éxito dependerá de cuáles serán las estrategias de comercialización para llegar al consumidor final, en este caso el agricultor usuario de semilla y plantines, para que económicamente sea expectable para la empresa, además socialmente se beneficien los productores.