**TITULO DEL PROYECTO: MANEJO Y TRANSFORMACION DEL FRUTO DE LA PALMERA DE MAJO EN 3 COMUNIDADES INDIGENAS DEL PUEBLO LECO DEL MUNICIPIO DE TIPUANI**

**Est. Abel Esteban Ticona Guarachi**

**ANALISIS FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| **C**  **O**  **N**  **T**  **E**  **X**  **T**  **O** | * Acceso a materia prima. Es un producto que existe y siempre ha existido en el bosque natural del Pueblo Leco. * El Gobierno Municipal tiene predisposición para apoyar el proyecto * Relanzamiento del Fondo Indígena (captación de recursos) * Normativas favorables para el desarrollo económico de los pueblos indígenas. * El majo es un producto potencial para el desayuno escolar. * La demanda de productos derivados de la biodiversidad presentan un ascenso en las últimas décadas. * El mercado para productos oleaginosos de origen vegetal parece estar en incremento, en el último tiempo. | * La intensa actividad maderera con tala indiscriminada y deforestación de los bosques. * Altos costos de los insumos y maquinaria necesarios (alta inversión). * Migración de la gente joven, población potencialmente productiva. * Se cuenta con un único acceso vial terrestre, ruta: La Paz – Caranavi – Guanay - Tipuani, siendo el trayecto Guanay -Tipuani el más dificultoso en época de lluvias. * No existe un mercado internacional concreto o establecido e identificado para los productos del majo. * Se desconoce o se conoce poco las potencialidades y beneficios nutricionales y medicinales del majo. |
|  | **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| **I**  **N**  **T**  **E**  **R**  **N**  **O** | * La organización del Pueblo Leco PILCOL, es la principal interesada en el emprendimiento junto a las 3 comunidades (capital social). * Existe en la TCO tierras identificadas y disponibles para garantizar el emprendimiento. * Producción de materia prima garantizada, más si suma un manejo adecuado. * Es una actividad de integra las familias y la labor de la mujeres. * Conocimientos y saberes ancestrales. | * La sobreexplotación, las malas prácticas de cosecha y la pérdida de hábitat, han llevado a que sea considerado como especie Vulnerable. * No se cuenta con suficiente formación “técnica y tecnológica” por parte de las comunidades. * No existe aún una comprensión plena sobre emprendimientos de negocios o empresas en las comunidades indígenas. * Existe aún dependencia de las mujeres hacia los varones o “jefes de familia”. * Preferencia por otras actividades extractivas rentables como la minería. |

**CADENA ECONOMICA.-** Se plantea la cadena de comercialización:

* Productor primario: Familias de 3 comunidades del Pueblo Leco del Municipio de Tipuani.
* Transformador: La planta de transformación, manejada bajo criterios comunitarios.
* Comercializador: La organización del Pueblo Leco PILCOL y las 3 comunidades.
* Consumidor: Población en general, unidades educativas del Municipio de Tipuani, de acuerdo a gestión y alianzas.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De acuerdo al análisis FODA el mayor potencial del emprendimiento es el “capital social” que lo sustenta y la predisposición de una organización sólida PILCOL, junto a 3 comunidades. Sin embargo, el mayor riesgo es que no se trata de un emprendimiento empresarial en criterios estrictos, sino bajo los principios y valores comunitarios propios, sumado a la falta de experiencia en el manejo de una “empresa” o “negocio”, así mismo, si bien se cuenta con los conocimientos y saberes ancestrales de manejo del bosque, parece ser que no será suficiente para este salto cualitativo del manejo del fruto del majo, lo que podría cambiar la cadena económica, de una de comercialización a una de producción, aspecto que habría que seguir analizando.