**MATRIZ DE ANALISIS FODA**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Establecimiento de huertos escolares en unidades Educativas periurbanas de la Ciudad de Sucre

**NOMBRE: María del Carmen Iglesias Torrez**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO** | **OPORTUNIDADES**   * Predisposición de Facultad de agronomía de coordinación con colegios. * Predisposición de la Carrera de Ingeniería Comercial * Existen condiciones para la venta de hortalizas * Apoyo de organizaciones sindicales | **AMENAZAS**   * Pérdida de cosechas por fenómenos naturales. * Disposiciones normativas en el sistema educativo * Políticas municipales restrictivas. * Injerencia de las Juntas escolares |
| **CONTEXTO INTERNO** | **FORTALEZAS**   * Maestros comprometidos con su trabajo. * Buena coordinación maestros –Dirección. * Disponibilidad de espacios aptos para los huertos escolares. * Alumnos provienen del área rural. * Clima y suelo apto para los huertos escolares | **DEBILIDADES**   * Escasos recursos económicos para la inversión productiva. * No existen ferias en la zona. * Bajo nivel de compromiso de los padres. * No existe experiencia en preparado de carpas solares para los huertos. * Falta de conocimientos sobre estrategias de comercialización. |

**CADENAS DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

Las escuelas tienen prevista la adquisición y puesta en operación de la instalación de los huertos escolares, a futuro los productos serán comercializados, para este proceso los profesores y profesoras deben estar capacitados en la etapas de la siembra y cosecha, también en el uso de herramientas conjuntamente con los alumn@s.

**PROCESO PRODUCTIVO**

1.- El proceso de producción de inicia con la instalación de las carpas solares de acuerdo a las dimensiones, espacios, etc.

2.- Selección de semillas de variedad de hortalizas

3.- Distribución de espacios de acuerdo a la hortaliza

4.- Participación activa de apoyo institucional (facultad de Agronomía) en la etapa de siembra

5. Constante apoyo de los niñ@s en el riego y cuidado de las plantas

6.- Concluida la etapa de producción, viene la cosecha de acuerdo al calendario agrario

7.- Selección de los productos y embolsados

**PROCESO DE PRODUCCIÓN**

**Se considerará dos canales de comercialización:**

**DIRECTO PRODUCTOR CONSUMIDOR**

* Esta forma de comercializar se pretende hacerlos en la puerta del colegio sin afectar sus horas de clases.
* Otra es vender los productos en ferias barriales las cuales están alrededor o cercanas al colegio.
* Planificar una feria anual compartida con actividades de recreación con participación de padres y madres de familia junto a sus hijos de las escuelas y de otras que no prácticas esta actividad.

**INDIRECTO** **PRODUCTOR MINORISTA CONSUMIDOR**

* Aquí el productor vende al minorista en esta caso se piensa en el apoyo de los padres de familia es decir Mesa directiva de padres de familia que se constituyen en minoristas los cuales venderán los productos a los consumidores.

Los productos para la comercialización son destinados al mercado local, por lo que se pretende aplicar las dos formas de comercialización lo importante es que responda a las exigencias y expectativas de los productores en este caso las escuelas encargas conjuntamente profesores y alumnos.

**CONCLUSIONES**

* Dadas las características del colegio y de la zona, especialmente lo físico-natural como clima y suelo favorables para la implementación de huertos escolares.
* La producción de hortalizas instalados en carpas solares tiene importancia económica –social, la cual generará ingresos para los niños de las escuelas.
* Importante señalar la predisposición de los maestros para emprender esta actividad.
* Ventaja en la producción de hortalizas porque no es tan tecnificada o sofisticada como requieren otros productos.
* El proyecto es un impulso de los servicios sociales a través del incentivo de prácticas socio-culturales que se van perdiendo en las personas que vienen del área rural en este caso de niños y jóvenes.

**RECOMENDACIONES**

* La conformación de lazos de amistad, compañerismo a través del proyecto no se des-articule con el pasar del tiempo para que quede como herencia para las otras generaciones.
* Que los productos del huertos sirvan para adquirir insumos y otros materiales
* Que el proyecto fortalezca la integración familiar
* La comercialización de productos generé ingresos
* El proyecto promueva producción segura y sana de alimentos
* Aplicación de instrumentos de transferencia de profesionales del área.