***PROPYECTO “INCUBACION DE ALEVINOS Y CRIANZA DE TRUCHA EN PALCA”, MUNICIPIO DE SACABA***

***ANALISIS FODA***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EN EL CONTEXTO** | **OPORTUNIDAD** | **AMENAZA** |
|  \*Compras públicas Alevinos tanto por el Municipio de Sacaba y la Gobernación de Cochabamba Las asociaciones de Piscicultores de las Comunidades Vecinas.\*El Distrito Palca posee la Mayor resera de agua del Municipio (más 50 laguna para la cría de Trucha.  |  Los centros de Producción de alevinos ubicados en Colomi y Carani ( empresa privada) |
| **EN LA EMPRESA** | **FORTALEZA** | **DEBILIDADES** |
| \* Existencia de asociación de Piscicultores en Placa con conocimiento en incubación de alevinos.\* Estructura orgánica establecido en Placa de productores de alevinos y cría de Trucha  |  Deficiente infraestructura de la Planta de Incubación de Alevinos de Trucha. |

**CADENA PRODUCTIVA DE ALEVINOS**

ENTORNO ORGANIZACIONAL

Organización: Asiciacion de Pisicultores de Palca

**FLUJO DE PRODUCTO**

 **FLUJO DE CAPITAL**

PROVEEDORES

MERCADO

COMERCIALIZACION

TRANSPORTE

PRODUCTOR DE ALEVINOS

INSUMOS

SERVICIOS

EL COSTO DE TRASLADO DE LOS ALEVINOS DESTINADOS A LA REPOBLAMIENTO DE LA LAGUNAS DE PALCA Y LA VENTA A LAS DIFERENTES DISTRITO RURALES DEL MUNICIPIO DE SACABA Y A NIVEL DEPARTAMENTAL

GASTOS ADMINISTRATIVOS EN LA COMERCIALIZACION DE ALEVINOS DE TRUCHA

LA PRDUCCION DE ALEVINOS ESTA DESTINADOS A LAS ASOCIACIONES DE PSICULTURES DE LAS COMUNIADES VECINAS Y A LOSD MUNICIPIOS Y LA GOBERNACION

ALIMENTO BALANCIADO TANTO ENGORDE Y CRECIMIENTO

ASISTENCIA TECNICA EN MANEJO DE ALEVINES

ASOCIACION DE PRDUCTORES DE ALEVINOS Y CRIA DE TRUCHA

ENTORNO INSTITUCIONAL

GOBIERNO AUTONOMO MUNICIAPL DE SACABA, GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DE COCHABAMBA

En el presente negocio se trabajara en la implementación de un criadero de alevines de trucha, que incrementara la producción de alevines de trucha, el proyecto tiene como propósito elevar la producción de Alevines de trucha. Los productos finales obtenidos superaran los producidos en este momento en volúmenes, a precios competitivos dentro el mercado local y posteriormente el incremento de los márgenes de contribución.