

### UNIDAD 3 :PLANES DE NEGOCIOS PARA LA GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS ECONÓMICOS RURALES

#### FORO 1

**Nombre:** ALEXIS VALLEJO.

Curso de Planificación, seguimiento y evaluación de proyectos para la economía campesina-indígena.

**Unidad 1:** Proyectos de desarrollo económico: Contexto, sujetos y sus proyecciones

<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aumento de nicho de mercado para los productos naturales medicinales en Quito</li> <li>▪ Gobierno Provincial promueve programas agrícolas de economías populares y solidarios, mediante ferias</li> <li>▪ Precios justos en el mercado, toman en cuenta los costos de industrialización de plantas medicinales</li> <li>▪ Demanda de productos naturales industrializados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aumento de migración de Población Activa joven a la ciudad</li> <li>▪ Gobierno Provincial financia actividades no agrícolas como artesanías en el sector</li> <li>▪ Gobierno Local impulsa monocultivos (florícolas)</li> <li>▪ Incorporación a este mercado de nueva competencia (empresas grandes con gran financiamiento)</li> </ul>
<b>ANÁLISIS ESTRATÉGICO INTERNO</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alta capacidad de trabajo en temas agrícolas</li> <li>▪ Alto conocimiento sobre plantas medicinales del sector y sus beneficios</li> <li>▪ Alta diversificación de cultivos de plantas medicinales</li> <li>▪ Terrenos con suelos aptos para el cultivo de plantas medicinales, que no requieren mayor intervención</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Débil asociatividad entre los integrantes de la Parroquia Cangahua evidencia varias organizaciones con las mismas visiones</li> <li>▪ Falta de solidaridad al compartir y transmitir conocimientos, insumos como semillas</li> <li>▪ Falta de financiamiento para desarrollar iniciativas agrícolas</li> <li>▪ Oferta limitada por la cantidad de producción de plantas medicinales</li> </ul>