**Análisis FODA:**

**COMERCIALIZACION DE CHARQUE DE CARNE DE LLAMA**

**Emprendimiento familiar:**

|  |  |
| --- | --- |
| **EXTERNO** | **INTERNO** |
|
| **F** | **0** |
| Costos por impuestos locales no están reglamentados en el municipio. | Existe mercado: tradicional y no tradicional. |
| Región conocida. | Se aprecia la carne de llama mejor que antes. |
| Se cuenta con espacio físico en el área rural. | Incremento de la población en el área urbana, exige mas ingreso de alimentos. |
| Se cuenta con el equipamiento básico para la transformación. | Mejorar la presentación lo hace atractivo. |
| El clima de sol en el día y frio en la noche. No se usa energía eléctrica para el equipo principal (energía solar). |  |
| Carne "orgánica" de alta calidad. | Apreciación al origen de la carne. |
| D | A |
| Falta de documentación que acredite la empresa legalmente y los permisos. | Proveedores, prefieren llevar carne fresca al mercado por niveles de precios. |
| Complementar o adecuar la sala de tratamiento. | Condiciones climáticas en época de lluvias destruye caminos vecinales y de trayecto a la ciudad. |
| distancia de recorrido a la ciudad 180 km. | Otros proveedores de charque con acceso a mejor tecnología. |
| Falta de acceso a electricidad para funcionamiento de equipo de refrigeración. | Falta de comunicación por celular por caída de señal o electricidad. |

**La descripción de la cadena económica donde se ubica el plan y el producto (O productos**)

La actividad contempla el acopio (los productores faenean y deben complementar su capacitación en mejorar esta actividad), la transformación en charque con secado solar en el área rural (cámara al sol) y comercialización (tradicional y emergente).

**Conclusiones y recomendaciones al respecto**

Es posible el emprendimiento, ajustando y completando el diseño. De conseguir el kilo a precio justo y lograr con la transformación hasta producto con su propia presentación a 130 0 150 bolivianos el kg, es expectable.

Como autorecomendación. Debe completarse el proyecto con mas datos.