**PROYECTO: PRODUCTIVIDAD DE LA QUINUA Y SU TRANSFORMACIÓN**

Hernán Soliz Loza

**Matriz de análisis FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| **OPORTUNIDADES**   * La comunidad de Cañaviri, cuenta con suelos apropiados para la producción orgánica y convencional de la quinua. * El promedio de consumo per cápita nacional de la quinua está en constante ascenso * Posibilidad de vender al mercado internacional * Debido a que la quinua es un alimento sano, se puede utilizar para hacer una variedad de productos como el pan, galletas, granolas * Las bondades nutricionales de la quinua son conocidas por los comercializadoras (tiendas) que expenden productos saludables. * Es uno de los productos orgánicos más requerido en el mercado * La demanda de quinua, tanto a nivel nacional como internacional, tiene un constante crecimiento. * Presencia de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en seguridad alimentaria | **DEBILIDADES**   * Bajos precios en los últimos años * Desconocimiento de recetas para su preparación * Falta de institutos de investigación de la quinua * Falta de capacitación respecto a la transformación de la quinua * Falta de emprendimientos empresariales y de competitividad |
| **FORTALEZAS**   * Se cultiva diversas variedades de quinua * La comunidad se encuentra en el altiplano sur y cuenta con condiciones agroecológicas para el cultivo de la quinua. * La quinua es un alimento rico en nutrientes * Se cuenta con experiencias en procesamiento de quinua en el país * Mayor demanda en el mercado nacional de productos orgánicos * La gente dispone de capital que le puede servir como contraparte del proyecto | **AMENAZAS**   * Su producción está condicionada a factores climáticos * LA demanda del mercado no es constante * Importación legal y de contrabando de productos derivados de la quinua |

En la matriz del análisis del FODA del proyecto se puede ver que tiene más oportunidades y fortalezas que amenazas y debilidades.

***Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento***

El emprendimiento se ubica en la Comunidad Originaria de Cañaviri, cantón del mismo nombre, perteneciente a la Segunda Sección del Municipio de Umala, departamento de La Paz. Se trabajará con un grupo de productores de quinua, que están agrupado en una asociación, quienes tienen la firme intención de darle valor agregado su principal producto de cultivo que llega a ser la quinua.

Dentro la cadena está la producción primaria, luego la transformación, la comercialización y llega al consumidor.

Dentro la producción primaria se tiene que ver el tema de la productividad, el cuidado de suelos y la producción orgánica.

Para la transformación y procesamiento, actualmente llegan a lavar y venderlo como materia prima.

Respecto a la comercialización, se la realiza en grano, como materia prima. Con la implementación del proyecto se pretende darle valor agregado, procesar y transformar el producto en distintas variedades y venderlo en empaques.

Se pretende llegar al consumidor final a través de la distribución a tiendas especializadas en comercializar productos orgánicos y sanos.

**Conclusiones y Recomendaciones**

Los productores están organizados en una asociación, y tienen como objetivo mejorar la productividad y transformar el producto, darle valor agregado, para posteriormente distribuirlo y mejorar los ingresos de los productores.