Proyecto: ***Fortalecimiento de la producción orgánica en comunidades campesinas del municipio de Padcaya del departamento de Tarija***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Fortalezas** | **Debilidades** |
|  |  -Mayor demanda de productos orgánicos por los consumidores.- Se tiene mayor sensibilización del cuidado de la salud de las personas.- Mayor sensibilización del cuidado del medio ambiente- Se tiene el apoyo de las autoridades municipales.- Municipio de Padcaya es declarado como municipio ecológico.- Se tiene un Plan de Producción Orgánica.Apertura de mercados para los productos orgánicos.Se tiene un mayor precio por los productos orgánicos | -EL mercado poco valora los productos orgánicos.- Fuerte competencia por los productos convencionales.- Presencia de factores climáticos adversos para la producción agrícola.- Alta incidencia de plagas y enfermedades en los cultivos.- No se pone en práctica el Plan de Producción Orgánica.- Poca promoción de la producción orgánica. |
|  | **Oportunidades** | **Amenazas** |
|  | -Algunas familias tienen conocimiento de la elaboración fertilizantes orgánicos.- Familias sensibilizadas de la importancia del cuidado del medio ambiente.- Se dispone de materia prima para la elaboración de los abonos orgánicos.- Familias tienen conocimiento de la producción de hortalizas.- Demanda creciente de productos orgánicos. | -Poca disponibilidad de agua para la siembra de cultivos agrícolas.- Pequeños espacios de terrenos.- Poco concomiendo del nuevos productos orgánicos.- No se tiene una organización de productores ecológicos.- No se tiene una organización para la comercialización |

**Descripción de la cadena económica donde se ubica el Plan y el Producto.-**

La propuesta de proyecto se ubica dentro de la cadena económica de la producción y comercialización de productos orgánicos.

El Producto que se espera para la producción y comercialización son, hortalizas saludables con la incorporación de fertilizantes orgánicos locales de bajo costo y que no contaminan al medio ambiente.

**Conclusiones y recomendaciones.-**

El proyecto es viable desde la perspectiva que se tiene en el mercado una demanda insatisfecha de productos orgánicos y que la población demanda cada día mayor cantidad de productos saludables para el cuidado de su salud y de su familia.