|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO** | **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * Normativa nacional e internacional favorable a pueblos indígenas. * Apoyo de programas nacionales e internacionales a pueblos indígenas. | * Condiciones climáticas adversas para la materia prima (fibra vegetal). * Artesanías extranjeras con menores costos (China). * Mercado para comercialización de artesanías débil. * Falta de políticas gubernamentales de apoyo a emprendimientos productivos y/o artesanales de pueblos indígenas. * Cambio Climático. |
| **CONTEXTO INTERNO** | **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * Experiencia en la elaboración de artesanías con fibra vegetal. * Disponibilidad de materia prima en territorio. | * Costumbres que relegan a la mujer al ámbito del cuidado y de la atención. * Poca disponibilidad de tiempo de mujeres mosetenes por el trabajo doméstico que tienen. * Cultura patriarcal y conformista. * No poseen conocimientos de comercialización * No cuentan con logística apropiada (movilidades, comunicaciones) * No poseen capital de inversión. * Técnicas simples en la elaboración de las artesanías. * Niveles de pobreza en la población. * Organización constituida del pueblo mosetén débil x falta d recursos económicos. |

**Proyecto: “MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIBRA VEGETAL CON MUJERES DEL PUEBLO MOSETÉN SANTA ANA DE MOSETENES”**

**Alumna: IVETH VERÓNICA CORNEJO RODRIGUEZ**

**MATRIZ DE ANÁLISIS FODA**

**DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA:**

**PRODUCTOR PRIMARIO:**

Mujeres mosetenes adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores.

**TRANSFORMACIÓN**

Insumo:

- fibra vegetal : los varones mosetenes consiguen la fibra vegetal del bosque.

**COMERCIALIZACIÓN**

- Mujeres mosetenes organizadas.

- Gente del lugar y zonas próximas (Palos Blancos, Caranavi, Coroico)

- Pobladores de la ciudad de La Paz, El Alto y con el tiempo otros centros urbanos principales de Bolivia.

- Comercializadores.

- En Ferias nacionales e internacionales.

**CONTACTOS CLAVES**: Ministerio de Desarrollo Productivo, Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, ONG´s, Fundaciones.

**CONSUMIDOR FINAL:**

-Turistas nacionales y extranjeros

-Gente del lugar y zonas próximas (Palos Blancos, Caranavi, Coroico)

- Gente de la ciudad de La Paz y El Alto

- Se irá ampliando la cobertura a todas las ciudades del país.

- Gente asistente a Ferias nacionales e internacionales.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

* El proyecto pretende dotar a las mujeres mosetenes de nuevos conocimientos para la diversificación de la elaboración de sus artesanías.
* Capacitación en comercialización en gestion de productos artesanales
* Este conocimiento permitirá mejorar la calidad y la variedad de las artesanías producidas, posibilitando incrementar el costo de la comercialización y las ganancias de las mujeres mosetenes y por consiguiente de sus familias.