|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO** | **OPORTUNIDADES** | **AMENAZAS** |
| * Normativa nacional e internacional favorable a pueblos indígenas.
* Apoyo de programas nacionales e internacionales a pueblos indígenas.
 | * Condiciones climáticas adversas para la materia prima (fibra vegetal).
* Artesanías extranjeras con menores costos (China).
* Mercado para comercialización de artesanías débil.
* Falta de políticas gubernamentales de apoyo a emprendimientos productivos y/o artesanales de pueblos indígenas.
* Cambio Climático.
 |
| **CONTEXTO INTERNO** | **FORTALEZAS** | **DEBILIDADES** |
| * Experiencia en la elaboración de artesanías con fibra vegetal.
* Disponibilidad de materia prima en territorio.
 | * Costumbres que relegan a la mujer al ámbito del cuidado y de la atención.
* Poca disponibilidad de tiempo de mujeres mosetenes por el trabajo doméstico que tienen.
* Cultura patriarcal y conformista.
* No poseen conocimientos de comercialización
* No cuentan con logística apropiada (movilidades, comunicaciones)
* No poseen capital de inversión.
* Técnicas simples en la elaboración de las artesanías.
* Niveles de pobreza en la población.
* Organización constituida del pueblo mosetén débil x falta d recursos económicos.
 |

**Proyecto: “MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS DE FIBRA VEGETAL CON MUJERES DEL PUEBLO MOSETÉN SANTA ANA DE MOSETENES”**

**Alumna: IVETH VERÓNICA CORNEJO RODRIGUEZ**

**MATRIZ DE ANÁLISIS FODA**

**DESCRIPCIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA:**

**PRODUCTOR PRIMARIO:**

Mujeres mosetenes adolescentes, jóvenes, adultas y adultas mayores.

**TRANSFORMACIÓN**

Insumo:

- fibra vegetal : los varones mosetenes consiguen la fibra vegetal del bosque.

**COMERCIALIZACIÓN**

- Mujeres mosetenes organizadas.

 - Gente del lugar y zonas próximas (Palos Blancos, Caranavi, Coroico)

 - Pobladores de la ciudad de La Paz, El Alto y con el tiempo otros centros urbanos principales de Bolivia.

 - Comercializadores.

 - En Ferias nacionales e internacionales.

**CONTACTOS CLAVES**: Ministerio de Desarrollo Productivo, Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, ONG´s, Fundaciones.

**CONSUMIDOR FINAL:**

-Turistas nacionales y extranjeros

 -Gente del lugar y zonas próximas (Palos Blancos, Caranavi, Coroico)

 - Gente de la ciudad de La Paz y El Alto

 - Se irá ampliando la cobertura a todas las ciudades del país.

- Gente asistente a Ferias nacionales e internacionales.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:**

* El proyecto pretende dotar a las mujeres mosetenes de nuevos conocimientos para la diversificación de la elaboración de sus artesanías.
* Capacitación en comercialización en gestion de productos artesanales
* Este conocimiento permitirá mejorar la calidad y la variedad de las artesanías producidas, posibilitando incrementar el costo de la comercialización y las ganancias de las mujeres mosetenes y por consiguiente de sus familias.