

Cooperativa avícola ecológica de jóvenes campesinos: Proyecto Pedagógico Productivo hacia el relevo generacional.

Wilmer Andrey Chaparro García

Matriz de Análisis FODA:

Contexto externo	Oportunidades	Amenazas
	<ul style="list-style-type: none"> *Acuerdos de La Habana, punto 1 Hacia un nuevo campo colombiano: RRI *Crecimiento demanda de alimentos agroecológicos *Escasa competencia *Alto consumo de huevo en los hogares. *Precio favorable del huevo en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> *Tramitología para adquirir sello ecológico *Tratados de Libre Comercio *Escases de proveedores de pienso ecológico *Ausencia de apoyo Estatal *Concentración de la tierra *Migración y envejecimiento del campo
Contexto interno	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> *Praxis de economía solidaria *Convenio interinstitucionales (educación, producción y comercialización entre otros) *innovación y Capital humano joven *Proceso de innovación ecológica y ambiental en el territorio 	<ul style="list-style-type: none"> *Inexperiencia de los jóvenes que conforman la cooperativa. *Falencias en conocimiento sobre la especialización del mercado agroecológico *Debilidad en política de mercadeo del producto *Dependencia a intermediarios en los canales de distribución

	<p>*Diversificación de la actividad avícola.</p> <p>*Legitimidad de la actividad económica en la comunidad</p>	<p>* Incapacidad de exportar el producto</p>
--	--	--

Descripción de la cadena: la cadena donde se ubica el huevo ecológico (producto) de la cooperativa avícola ecológica de jóvenes campesinos, se encuentra dentro de una **cadena competitiva**, porque su objetivo estratégico trasciende el beneficio económico tanto individual como de la cooperativa, ya que tiene como propósito generar un beneficio social, no solo con la producción y comercialización de un huevo ecológico y saludable, sino también porque una de sus finalidades es fortalecer la economía campesina por medio del relevo generacional del campo desde una perspectiva solidaria de los jóvenes con su territorio y comunidad, contribuyendo a la permanencia de los jóvenes en el medio rural por medio de un proyecto pedagógico productivo que incentive su arraigo e identidad campesina y territorial.

Conclusiones y recomendaciones:

- El huevo ecológico se presenta como un producto diferencial y con valor agregado frente al huevo convencional, al ser un producto con unas características más saludables, así como un sistema de producción amigable con el medio ambiente y el bienestar animal.
- La formación educativa y laboral de los jóvenes beneficiarios del proyecto es un pilar fundamental para garantizar la continuidad y los objetivos que se establezca la cooperativa para garantizar un beneficio social.
- Es crucial fortalecer las alianzas con las respectivas instituciones involucradas (Institución educativa, ONG financiadora, comercializadores) en la ejecución del proyecto e identificar el rol que cada una de esta jugara.
- Es fundamental establecer una matriz de riesgo para identificar las posibles soluciones que se puede utilizar para garantizar el cumplimiento del plan de implementación y resultados económicos y sociales satisfactorios.