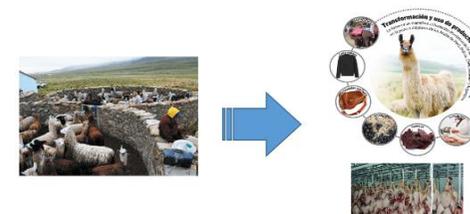


CRIANZA DE LA LLAMA Y SU COMERCIALIZACIÓN DE LA CARNE Y DERIVADOS

FAVIO SIÑANI PATZI

MATRIZ DE ANALISIS FODA



	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CONTEXTO EXTERNO	Apoyo técnico en desarrollo de crianza de la llama como política de Estado, mediante la Gobernación.	Enfermedades de la carne de la llama
	Existe una favorable demanda por la carne de la llama y sus derivados.	Cambio climático (sequia)
	Precios estables de la carne de la llama y de la lana.	Competencia con otros sectores que provean carne de llama
	Políticas y normativa favorable para la producción ganadera y alimenticia.	Demasiados requisitos para la otorgación de créditos financieros
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
CONTEXTO INTERNO	El territorio es apto para la crianza de la llama.	No cuentan con una Asociación
	Familias con experiencia en crianza de llamas	No tienen los equipos técnicos apropiados para aprovechar los derivados de la carne de la llama
	Los pobladores tienen la predisposición en proyectos de desarrollo, así también de capacitarse en mejorar su técnicas y habilidades de venta.	Falta de recursos de inversión de los pobladores
	Acceso a vías de comunicación terrestre	No cuenta con capacitación de ventas

Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento

La propuesta esta orientada en la producción de la carne y sus derivados de la llama, por lo tanto se ubica en toda la cadena productiva: Productor Primario (los pobladores), Transformador (los pobladores), Comercializador (Asociación) y Consumidor (mercado de La Paz)

Conclusiones y Recomendaciones:

De la identificación del FODA, se concluye que la propuesta esta acorde a superar económicamente los ingresos que perciben los pobladores, que se dedican a la crianza de la llama, y aprovechar sus ventajas de la carne y sus derivados. Se recomienda su complementación a temas de capacitación de mercado a los pobladores.