

1. **Título del proyecto:** PLAN DE NEGOCIO PARA LA COMERCIALIZACION DE CARNE BOVINA CRIOLLAPOR LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE GANADO BOVINO DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE BUENA VISTA.
2. **Nombre del participante:** Juan Carlos Villca Mamani

3. Matriz de análisis “FODA”

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Evaluación del entorno Externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen normas nacionales que respaldan la inversión pública de apoyo a la producción, transformación y comercialización de productos agroecológicos. 2. El municipio de San Pedro de Buena Vista, tiene la unidad de producción y desarrollo económico local fortalecido. 3. El municipio de San Pedro de Buena Vista, es potencial productor de bovinos criollos. 4. La demanda de alimentos naturales y ecológicos cada vez es más creciente. 5. El Gobierno Autónomo Municipal de San Pedro de Buena Vista, a través de la Unidad de Producción y Desarrollo Económico Local, apoya y fortalece ferias dominicales y festivas en toda la jurisdicción municipal. 6. En el municipio de San Pedro de Buena Vista, existe establecido entidades financieras que otorgan créditos a organizaciones productivas. 7. Existe la posibilidad de realizar alianzas con otras organizaciones productivas para vender productos transformados al Gobierno Municipal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que no exista la voluntad de las autoridades municipales de impulsar nuestra iniciativa. 2. Que las normativas nacionales de apoyo a la producción, transformación y comercialización sobre todo la búsqueda de la soberanía alimentaria cambien con las políticas quienes asuman el poder nacional. 3. Cada año que pasa la población de ganado criollo es amenazado con tendencia a reducir por la introducción de otras razas con diferentes programas de gobierno. 4. Que sigan introduciendo otras razas de bovinos, los programas de gobierno y los productores que se dedican al negocio en pie de cría.
Evaluación De atributos Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se tiene áreas de pastoreo nativo suficiente y cultivos de alfalfa para la alimentación de ganado criollo. 2. Existe la personería jurídica de la Asociación de Productores de Ganado Bovino de San Pedro de Buena Vista. 3. La organización de ganaderos tiene experiencia en el manejo de ganado bovino criollo. 4. Se tiene implementado la carnicería de la Asociación de Productores de Ganado Bovino de San Pedro de Buena Vista, con el equipamiento medianamente adecuado. 5. El mercado del municipio de San Pedro de Buena Vista, tiene características de buena demanda de carne bovina. 6. La Asociación de ganaderos están afiliados a la organización productivas matriz que maneja diferentes rubros de la producción agroecológica. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La organización de ganaderos cuenta con poca experiencia en relación a la transformación y comercialización de carne bovina. 2. En el municipio de San Pedro de Buena Vista, no existe un matadero para la faena de ganado bovino. 3. La organización ganadera no está en la posibilidad de contratar personal técnico para el fortalecimiento técnico, empresarial de los socios. 4. Los socios no están convencidos empresarialmente de ingresar al mercado local público y en el interior del país con carne de bovinos criollos. 5. No se tiene experiencia en entrar a préstamos o créditos de las entidades financieras locales.

4. **Descripción de la cadena:** nuestro emprendimiento se encuentra en la cadena de comercialización y transformación, sin dejar de lado la producción primaria y las relaciones con los negociantes en pie de cría y los consumidores.
5. **Conclusiones y recomendaciones:** Se tiene más fortalezas y oportunidades para concretar este emprendimiento, las debilidades se puede superar con un fortalecimiento de capacidades de los socios y las amenazas es cuestión de la voluntad políticas de las autoridades de cumplir lo que dice nuestra Carta Magna.