“**Mejoramiento de la calidad de los cultivos del tomate en el Municipio de Omereque Dpto. de Cochabamba a través de nuevas técnicas de producción”**, elaborado por Jesamin Cecilia Loza Agramont

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Contexto Externo | **Oportunidades**   * Demanda creciente de productos libres de químicos, saludables y garantizados. * La Alcaldía de Omereque apoya a los agricultores con capacitación, construcción de sistemas de riego y canalización. * Apoyo de instituciones estatales en la entrega de semillas certificadas y préstamos a emprendimientos productivos. * El Ministerio de Medio Ambiente y Aguas impulsa un proyecto de preinversión para la construcción de una represa que garantice el riego de los cultivos de tomate. | **Amenazas**   * Reducción de producción por las eventualidades climáticas. * Inestabilidad de precios del producto. El precio del tomate es fluctuante y el rango de variación del precio varía desde 10 Bs. la caja de 23 kilos hasta los 80 Bs. * Eventualidades en el transporte por conflictos sociales. * El precio de la semilla de tomate es alto. |
| Contexto Interno | **Fortalezas**   * Experiencia y conocimiento en la producción de tomate. * Aptitud para cubrir la demanda del producto a 3 departamentos de Bolivia. * Omereque produce principalmente las variedades Río Grande, Río Fuego, y una diversidad de híbridos importados como la Lía, entre las 360 variedades de tomates agrícolas y silvestres que se conocen en el mundo. * Cuentan con la Asociación de Productores de Hortalizas de Omereque (APHO). | **Debilidades**   * Desconocimiento técnico para incrementar los volúmenes de producción de calidad y tecnificada y maquinaria agrícola. * Poca disponibilidad de capital para la compra de maquinaria agrícola. |

**Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento.**

El emprendimiento se ubicará en el Municipio de Omereque con la participación de los productores primarios de las comunidades. Se comercializará en los mercados de la Ciudad de Cochabamba, Sucre y Santa Cruz, los seleccionadores por tamaño y variedades serán las mujeres productoras, la Unidad de comercialización se encargará de colocar el precio, los consumidores serán las familias del lugar y negocios de servicios de comida.

***Conclusiones y recomendaciones***

La organización de productores tiene la capacidad de producir cantidades de tomate y cubrir la demanda en la ciudad de Cochabamba, Santa Cruz y Sucre. Sin embargo, no cuenta con una organización clara de funciones, por lo que se tiene que definir con los interesados las actividades que realizaran en diferentes los procesos para que haya un compromiso entre los actores, así como la necesidad de implementar tecnología para el cultivo..