INCREMENTO EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION DE LECHE EN LA COMUNIDAD CACHUMA

FRANKLIN PAIRUMANI ALANOCA

**MATRIZ DE ANÁLISIS FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTEXTO EXTERNO**  | **OPORTUNIDADES** La ganadería bovina de leche abarca el 5% del total de ganado bovino del país, llegando su población a 325.000 cabezas. La producción nacional de leche se estima en 105 millones de litros, de los que el 85% corresponde a los departamentos de Cochabamba, Santa Cruz y la región del altiplano (que incluye las cuencas lecheras de La Paz y la de Challapata en Oruro), donde el 45% de la producción se comercializa en las plantas industrializadoras de leche (PIL) y el 55% restante se consume en las haciendas o se vende como leche cruda o queso en centros urbanos.Predisposición del Municipio de Laja para apoyar en la gestión del financiamientoGobierno quiere apoyar a los pequeños productores para consolidar la soberanía alimentaria | **AMENAZAS** Condicionamiento de las empresas que industrializan la leche |
| **CONTEXTO INTERNO**  | **FORTALEZAS** Se cuenta con espacios suficiente que no está ocupadoTodos las familias cuentan con hectáreas y están bien organizadas | **DEBILIDADES** El manejo que se realiza en general del ganado es de acuerdo al criterio del productorLa tecnología utilizada sigue siendo la tradicional, al igual que el manejo de las praderas de forraje, se realiza con demasiada cautela la introducción de pastos, se debe añadir que no se tiene la costumbre de manejar al ganado en establos, existe la división de campo con rotaciónNo disponen de la cantidad necesaria de capital de trabajo  |

**DESCRIPCIÓN DE LA CADENA: DONDE SE UBICA EL EMPRENDIMIENTO**

Al inicio del proyecto se introducirá vaquillas con el financiamiento (ex Fondo Indígena) y otra contraparte los comunarios (alimentación manejo mantenimiento)

El canal de comercialización del proyecto será del productor, donde se origina todo el proceso de comercialización hacia la Industria.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Del análisis del FODA, el proyecto tiene más oportunidades y fortalezas que amenazas y debilidades, estas últimas están relacionadas al capital y la utilización de técnicas inadecuadas para la producción de leche