Análisis de FODA

**Título del Plan de Negocio**

**Comercialización de galletas de maíz, una estrategia promovida por mujeres en el municipio de Pocoata**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C****O****N****T****E****X****T****O****E****X****T****E****R****N****O** | **OPORTUNIDADES*** Existe mercado amplio para el producto en el ámbito nacional
* Es ofertable para el desayuno escolar
* Organizaciones interesados en apoyar la iniciativa del emprendimiento.
* El gobierno municipal apoya el proyecto
* Normas y leyes fomentan el desarrollo económico.
 | **AMENAZAS*** Competencias por empresas que ofertan galletas.
* Efectos del cambio climático afecta a la producción de materia prima.
* Trámites burocráticos legales (Registro sanitario)
 |
| **C****O****N****T****E****X****T****O****I****N****T****E****R****N****O** | **FORTALEZAS*** Producción de materia prima garantiza el negocio planteado
* Organización con estatutos y reglamento interno.
* Se cuenta con máquinas esenciales para arrancar el negocio.
* Es un emprendimiento liderado por mujeres.
 | **DEBILIDADES*** Falta entender el desarrollo económico.
* No existe aún una comprensión sobre emprendimientos de negocios entre los socios
* No se cuenta con infraestructura propia.
* Falta conocer normas y políticas sobre desarrollo económico.
 |

**Descripción de la cadena: donde se ubica el emprendimiento**

El emprendimiento de la cadena, está orientado a promover a partir del potencial productivo que es el cultivo del maíz en la cuenca del rio Pocoata en el municipio del mismo nombre, la misma se ubica en la Provincia Chayanta, del Departamento de Potosí,

El desarrollo de la cadena está orientado a promover los procesos de transformación y comercialización principalmente, sin descuidar el proceso productivo del cultivo, aunque es conocido que la zona es potencial en este cultivo, pero se tendrá que fomentar a promover innovaciones productivas para incrementar la productividad.

En los eslabones de transformación la organización cuenta con molino, hornos, mesas y principalmente materia prima para elaborar galletas de maíz.

En el nivel de comercialización la organización de mujeres han desarrollado experiencias de entrega al municipio para el desayuno escolar, esta experiencia no es directa, es a través de una empresa quien adquiere el producto y los distribuye a las unidades educativas en el municipio.

**Conclusiones y recomendaciones.**

* La experiencia es muy interesante porque son mujeres las que liderizan la elaboración y comercialización de galletas,
* El producto es nuevo en el mercado, la misma con una buena presentación podría tener un mercado amplio para todos los segmentos.
* La comercialización piloto de galletas de maiz en el desayuno escolar, es un indicador que se puede ampliar el producto para el mercado abierto como también para la oferta a otros municipios.